

# 2022上海全屋定制展-2022中国家居装饰展

|      |                            |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 2022上海全屋定制展-2022中国家居装饰展    |
| 公司名称 | 定展会找杨晨                     |
| 价格   | 12000.00/个                 |
| 规格参数 |                            |
| 公司地址 | 上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址） |
| 联系电话 | 18217217340                |

## 产品详情

2022中国国际家居装饰及生活方式展

展会日期：

2022年5月25-27日

展会地点：

会展中心（上海）

主办单位：

VNU亚洲展览集团上海万耀企龙展览有限公司

德国斯图加特国际展览公司

日新月异的市场环境促使建筑装饰行业快速迭代转型，过去10年，行业经历了从垂直品类、全屋定制到整装时代发展的迭代，整合“硬装+软装”的整装模式迅速崛起，而建筑建造及装饰方式的迭代以及不断前置的销售入口，也让“建装一体化”成为下一个市场风口。

HD+ Asia 亚洲家居装饰及生活方式展作为华东地区的家居装饰平台，涵盖“家居软装”、“智慧家居”、“生活方式”三大板块，精耕国内、国际市场的同时，配套软装设计、酒店、办公等终端设计，助你全力开拓家居装饰市场！

2022年5月25-27日，HD+ Asia 将继续携手R+T Asia亚洲门窗遮阳展及BUILD ASIA Mega Show，落户上海大展馆-会展中心（上海），建装全品类八展联动开启“建装一体化”新赛道，更好的展馆条件，更多的行

业整合，在满足观众一站式采购需求的同时，为展商拓宽海内外经销代理渠道，聚焦工程集采、设计及终端应用，为品牌的业务新增长及多元化发展提供更多整合营销服务。

#### 展会规模升级：

100,000m<sup>2</sup> 展出面积

750+ 家参展商

45,000+ 名观众

6000+ 设计师

#### 五大亮点重磅发布：

—— 设计潮品，闭环选材

覆盖设计师资源，展品融入设计生态圈，让设计与材料无缝衔接。

—— 深耕内贸，终端加持

云集国内一线零售商、经销商、代理商；持续发力工程端，助力渠道拓展。

—— 工程双采，整装集成

打通公装公司+地产开发商核心资源，打造工程集采一站式采购平台。

—— 数字营销，商贸配对

“全渠道、全通路、”火力全开，覆盖国际国内目标观众。

—— 八展联动，共赢共建

BUILD ASIA Mega Show

亚洲建筑及装饰联展联动五大垂直行业展及三大应用主题展，实现产业链之间的跨界联动，共享资源。

#### 展品范围：

—— 家居软装

窗帘布艺、沙发布艺、装饰布艺、墙纸、墙布、艺术墙面、背景墙软包、家居定制、辅料配件及机械等

—— 智慧家居

智能云平台、全屋智能系统、智能门锁、智能安防、智能影音、智能照明、智能温控、智能电控、家电控制、能源管理、智能面板、智能生活家居设备等

## ——生活方式

原创设计家居品牌、文创生活用品、户外家居、照明灯饰、绿植装饰设计、装饰画及艺术装置、香氛蜡烛、潮玩摆件等

### 历届展商回顾：

2021年展会汇聚了行业企业：海尔智家、涂鸦智能、控客、携住、致居、如意屋、美布美、大地阡陌、美尔雅、简帘、恒群、柏高、利华机械、法拉利、鸿思腾、汉德制造、霸狮腾，Geiger、Julius Koch、Georg Musculus、兰仕达、温多利、泰豪、台湾富帅、Embassy Enterprise、玉马、永顺、冠豪、威仕达、奥科、森富、佳圆、永丰、格绿朗、秀力达、中诚、五岳、智博、德圣龙、宝隆、法柯、高浦龙、上海快联、安麟、、德普尔等都在此次展会中携新品亮相，与观众面对面、地交流各自的自主创新产品及行业解决方案。