

商标和LOGO的区别有哪些？

产品名称	商标和LOGO的区别有哪些？
公司名称	河南峰企源企业管理咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省郑州市金水区东风路32号瀚海海尚C座1016室（注册地址）
联系电话	13938247148 13938247148

产品详情

一、商标和LOGO的定义及相同之处

商标：简单来说，商标就是一个区分相同商品或服务的一种商业标志。

LOGO：是人们在长期生活和实践中所形成的一种视觉化信息表达方式，具有简洁明了的视觉传递效果。

相同之处：商标和LOGO都是一种企业区分的标识。

二、商标和LOGO的区别

LOGO可以作为一个商标去进行注册，商标也可以作为LOGO进行市场推广，但是LOGO未必就是商标，商标也未必就成为LOGO。

1、权利取得的类型不同

商标是一个法律概念，由商标法对其进行保护，一经注册，权利人就享有商标专用权。而LOGO作为美术设计作品无需登记注册，创作完成即自动获得著作权。

2、所受的法律保护不同

LOGO受《著作权法》保护，商标受《商标法》保护。LOGO可以注册为商标，那么这个商标LOGO和同时受《著作权法》和《商标法》保护，这意味着LOGO和商标受保护范围是不同的，LOGO的保护范围不如商标广。

3、权利归属的主体不同

根据知识产权的范畴，商标的专用权只能属于权利人所有，而LOGO的权利人和设计者很有可能不是同一个人。很多普通企业都是通过委托设计者来设计LOGO，所以LOGO作为委托作品，其著作权的归属会分为两种情况：约定归委托人所有，如果没有约定，那么就归设计者所有。

在这个知识信息爆炸的时代，商标对于企业的发展是非常重要的，没有商标标志消费者很容易就会把你的产品归为假冒伪劣产品，没有商标也就不会允许进入商场和电商平台，这样一来就严重阻碍了企业前进的脚步。而LOGO对于企业同样是重要的，因为LOGO是品牌、产品与服务的代表，更是一个企业的发展理念。所以熟知两者的区别和意义对于发展企业是很有必要的。