

# 金华寄马来西亚COD物流东南亚跨境电商小包国际快递代收货款

产品名称	金华寄马来西亚COD物流东南亚跨境电商小包国际快递代收货款
公司名称	深圳市哲马国际供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德社区第三工业区A1栋215
联系电话	18207573673

## 产品详情

哲马国际物流有限公司是一家综合性物流服务公司，跨境电商COD是我司现在的主营业务，台湾cod专线、香港cod专线、泰国cod专线、印尼cod专线、越南cod专线、菲律宾cod专线、马来西亚cod专线、新加坡cod专线，日本COD专线等等一些地区的专线。业务范围涵盖国内物流、国际物流、仓储管理，物流方案策划等物流相关服务领域。

8月，依照以往国际惯例，恰好是跨境电子商务卖家们迎战后半年市场销售高峰期的好时机。

刚做跨境电商买卖不上三年的周婷，却看见手机上不了唉声叹气。就在8月12日到15日的几天，“天安云谷疑是亚马逊平台跳楼自杀”“有被封禁跨境电商商家老总喝农药”二则信息在同行业微信群聊蔓延。“amazon在深圳市早已杀疯掉。”

商家轻生的传闻虽并未经确认，但从出风口跌去低谷的困境，已是2021年深圳出口跨境电商商家们内心悬着的番禺大石。2017年至今，亚马逊上的国内商家总数迅猛发展，迄今已超出6成。我国跨境电商商家中，广东省商家占7成，深圳市商家又占这其中的一半。

就在2020年到2021年的上半年度，环球易购、跨境通、联络互动等好几家跨境电子商务公司相继IPO，还为领域引入过一波强心药。

没想到4月30日，amazon开始了规模性封禁。称为“amazon三杰”之一的帕拓逊（年销售额50亿的音箱电子设备企业）被下线606个畅销产品，冻结很多资产。

6月，《华尔街日报》出文批判亚马逊上“虚报评价和澎涨定级”难题，再加上某补单企业不小心把服务项目跨境电商商家数据泄露，亚马逊中国区商家迈入了有史以来较大“地震灾害”：最少12家热销知名品牌账号封号，深圳市前5大卖家封了4家，一共封号账号做到五万数量级。

“不合理应用点评作用、向顾客索要虚报评价、根据电子礼品卡控制评价”，好评有礼尽管在中国电子商务、外卖app已经是基本实际操作，则是开启这轮封禁最首要的违规操作。

此外，也是有许多商家账户因被“莫名其妙”关系到高风险账户而封禁。相近“1.3亿资产被冻”的不良影响，让“有棵树”那样的非常大卖家都觉得窒息。

7月22日，国家商务部宣布回复称：整体上看，这也是出口外贸业态创新发展趋势历程中产生的难题，是分阶段的“水土不服情况”，是“成长的烦恼”。8月13日，据二十一世纪经济发展报导，深圳商务厅举办的跨境电商平台公司交流会后，有出席会议公司表露：深圳政府对跨境电子商务商家的扶持现行政策可能迅速发布。

“适用现行政策仅仅一方面。一旦封禁，代表着以前很多年饱食终日积累的五星好评、总流量，所有烟消云散。”周婷向Tech星体表述道，“服务平台标准多而繁杂，以往能靠自以为是发家致富的生活停止了，如今想做到的商家每日都像在高空走钢丝。”

让她禁不住深陷思索的是：2021的后半年，“跨境电商挖金”或是真出风口吗？做为一个一般商家，要怎样扛住2021年高峰期逐渐后的每一场战？

天眼查信息表明，全国各地区域内一共有2.9万余家“跨境电子商务”有关公司。2020年注册人数达近十年来最大，有关公司刚注册的6145家，同比增加58%。2021年上半年度，共增加5367家，同比增加113%。

跑道早已逐渐变得越来越拥堵。猛烈的市场竞争下，服务平台标准的不断缩紧也是对市场监管的一种稳控，以往的产业链灰带也或将变成雷区。

## 五万商家封禁，与领域黑色地带

一本称为“Shopee亿级商家”撰写的《中小卖家做Shopee的赚钱故事》，是唐堂上年第三季度的枕边书。

“没法。跨境电子商务的招数多，水很深，尤其必须一本手册。”在刚入门的情况下，她起先被培训学校“宰了一刀”。该组织广告宣传里服务承诺“三天拿营业执照、7天下店面”，结果一个多月都没进行营业执照申请注册。“目前市面上的培训课程定价从2000-1000零元都是有，优劣难鉴。有一些新人商家被坑，还以为自身能第一个月就能赚几万元盈利。”

代运营公司业务流程是她踩过的第二个坑。“想要跟新手协作的代运营公司，全是当韭菜割为主导。”在唐堂支付以后的第二周，代运营企业逐渐让她升级套餐内容：“说成升级了才可以保证提成翻番，另一方乃至使你借款升级。结果隔了一周，又要我再次升级，不然就PUA我，说我不会勤奋还舍不得钱。”

针对Shopee上涌入的初学者小商家，想得到更多盈利，要寻找一些市场竞争较小的商品去卖，还可以挑选跟卖。廉价引流方法后，再融合组成标价、配搭市场销售的方法来走量。

唐堂直言：“早期会特别累，要不断关心回应粉丝、每过几个小时手动式顶置不一样商品，并且以较高频搞各种各样店面主题活动。更激进派敢玩一点得话，早期可以用亏损的玩法先做爆一个商品，后边再涨价。”

殊不知，能让初学者更非常容易开单的“跟卖”方式，在亚马逊平台上相对性风险性很大的实际操作，一些知名品牌方乃至有意请人选购“跟卖”商家的商品再开展举报，比较严重的可造成另一方店面封号或冻结资金。在唐堂来看，Shopee历经发展期后还有很有可能迈向相近的标准管束。

“Shopee也搞过规模性封禁。特别是在对于过关系账户的难题。”在唐堂来看，服务平台长期性严查一些“旁门左道”的游戏玩法——例如“站群系统”和“群店”——长期性来说是合理的事儿。

“以前见过一个了解网站开发的哥哥，可以把‘站群系统’玩得贼溜。做为不明白网址的商家，并不期望见到过多那样的竞争者。”

说白了站群系统，便是对于百度搜索，爬取关键字，作出数以百计“不良网站”，广告植入或页面跳转在这其中，这在业内是一种相对性古早味的“洗总流量玩法”，在2015年被百度搜索严查，Google、Facebook等国外服务平台现阶段也持同样心态。但这样的方式在店家圈依然有些人青睐。

一位长期性关心跨境电子商务板块的VC投资者向Tech星体表明：作假个人行为以往在中国电子商务各个阶段的泛滥成灾，早就为2021年亚马逊的“五万人封禁”事件埋下了风雷。

“在销售量、点评、总流量皆可作假的自然环境里，领域会对诚信为本的老实巴交商家造成‘逆淘汰’。”长此以往，我国的买卖大家非常容易产生“社会性”逻辑思维惯性力。

“跨境电商老鸟Mike”做为亚马逊跨境商家KOL，曾在被一些商家咨询“投诉能不能潜规则”后强调：“在当今社会上，有办不到的事儿，找请人托托关联，很有可能就会有办好的期待。但这类‘社会性逻辑思维’在亚马逊平台上是难以实现的”，今后的跨境电子商务自然环境里，也许也会愈来愈难以实现。

一般商家应战2021年的高峰期有多么难？

9.9购物狂欢节、双十一、双十二、黑五、网购星期一、万圣夜、圣诞……2021年的营销高峰期战争将要拉响。应对即将到来的极大总流量，周婷并被有觉得尤其振作。

一方面，amazon事件并未完毕，服务平台净化处理的下一波“余震”随时随地很有可能来临。和淘宝网偏toB广告宣传收益的运营模式对比，amazon关键取悦C端顾客的满意率和服务平台复购率。在那样的运营导向性下，对店家再严格也不惊讶。

另一方面，2021年在补货阶段也遭遇肺炎疫情下供应链管理价钱的很大挑战。在国际海运拥挤、国际空运要求提升、电力能源与汽车价格随高通货膨胀增涨的态势下，一位供应链管理领域人员向Tech星体剖析：2021年9、10月份或发生海外仓储“一仓一柜皆难寻”，货运物流成本费预估比现阶段提升3倍。

“2021年大家都较为看中包包、美妆护肤、户外活动等类目地要求反跳。”融合美金通货膨胀掉价的新趋势，该剖析人员觉得，有关品类店家可适度涨价来相抵供应链物流成本费的提升。“但在今年的条件下，尽量避免一些钻空子为妙，例如前不久见到所说的‘螺旋声卡机架玩法’和‘三立式玩法’。”

被封停的amazon一般商家，则已逐渐股票止损投产。7月就会有店家逐渐取缔海外仓储内产品，尽量减少企业经营成本。此外，为了更好地争得最终一点拿回饱食终日的账号的很有可能，司法部门起诉和服务平台起诉的步骤仍在再次。

8月9日，深圳市曾颁布一份《鼓励企业通过独立站开展跨境电子商务单个项目择优资助200万》的通告，激励跨境电子商务公司进行独立站业务流程。“独立站和电子商务平台的差别，便是在没有人的位置开实体店与在大型商场里开实体店的差别。”

深圳跨境电商网络技术研究会实行会长王馨表明：“本次规模性的amazon封店事件，再度警告领域，分摊风险性的观念和实力应当进一步提高，我国商家应加快打开全方位建网站之途，如在全球速卖通、wish、eBay、Lazada等国外服务平台开实体店，或者建造独立站和合理布局国外线下推广方式。”

哲马国际物流有限公司。打造东南亚跨境电商COD专线供应链，台湾cod专线、香港cod专线、泰国cod专线、印尼cod专线、越南cod专线、菲律宾cod专线、马来西亚cod专线、新加坡cod专线，日本COD专线等等一些地区的专线。

为了更好地搞好独立站，愈来愈多商家也逐渐把原来amazon站内推广和补单费用预算迁移至Youtube、Instagram、Pinterest、TikTok等方式实现引流方法和创建知名品牌认知能力。现阶段，尽管已经有相近Shopify的SaaS专用工具还可以帮商家模板建站，但碰到复购率不足高的类目，仍然有无法支撑点独立站的难点。

而跨境电子商务服务平台自身销售市场关注度仍在。amazon在全世界范畴内的最大的敌人阿里巴巴，在2021年Q1财务报告中，跨境电子商务收益主要表现为108亿人民币，同比增加54%。而Shopee则于8月2日举行了“抢赢新手机，爆燃高峰期”的跨境电商商家交流会，其对下半年高峰期大促的高度重视可见一斑。

金华寄马来西亚COD物流东南亚跨境电商小包国际快递代收货款