

丽水寄菲律宾COD物流东南亚跨境电商小包国际快递代收货款

产品名称	丽水寄菲律宾COD物流东南亚跨境电商小包国际快递代收货款
公司名称	深圳市哲马国际供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德社区第三工业区A1栋215
联系电话	18207573673

产品详情

哲马国际物流秉承先进的经营管理理念，奉行“至诚至真、顾客为先”的经营宗旨，致力于为广大客户提供全面、优质的服务。我们专注经营跨境电商小包业务，台湾cod专线、香港cod专线、泰国cod专线、印尼cod专线、越南cod专线、菲律宾cod专线、马来西亚cod专线、新加坡cod专线，日本COD专线等等一些地区的专线。在深圳，广州，东莞，香港等主要国内港口城市设有分公司，可操作全部中国以及东南亚主的进出口业务。拥有独特的行业优势。正是基于长期而专注的经营，我们更加了解跨境电商COD小包运输！我们可以根据客户的实际需要，帮助客户设计和优化物流产品，走出了单纯的货物模式，跟客户建立更加深层的合作关系。我们可以为客户提供优化后的物流解决方案，评估并提示物流过程中未知的风险，甚至可以帮助客人规避一些可预见的风险，真正为客人的国际贸易保驾护航！

amazon发布解决退换货和库存积压库存量对策

美国亚马逊站和欧洲站发布消息称，为处理顾客退换货和库存积压库存量，amazon发布一系列解决存货的对策。公示称，该企业近期发布了两种新的亚马逊fba（FBA）方案，能够让商户更简单地转卖顾客退换货或库存量太多的库存量，与此同时让更多的商品得到二次出售。该方案包含亚马逊fba等级分类和转卖（FBA Grade and Resell）与亚马逊fba结算（FBA Liquidations）。

在其中，亚马逊fba等级分类和转卖使顾客退还的商品可做为二手商品在亚马逊平台上售卖。该方案已经在美国发布，并将于今年底在国外发布。到2022年初，amazon将在法国、法国的、西班牙和意大利发布该方案。

4、eBay限定其较大 买卖卡商家PWCC的售卖管理权限

日前，eBay表明将限定其最大的的买卖卡商家PWCC的售卖管理权限，原因是PWCC因涉嫌“虚报招投标”，这也是eBay服务平台确立不准的一种控制价钱和市場的方式。据了解，eBay表明其明确与买卖卡

商家PWCC相关的本人参加了"虚报招投标", 这在eBay上是被严禁的。因而, eBay限定了PWCC的市场销售权利和挂牌上市, 即日起效。eBay表明其专注于创建一个可信赖的销售市场, 使客户能在小区安心地完成买卖, 一旦发觉商家有违规操作, eBay将马上采取一定的有效措施。

5、Shopee推出一系列品牌升级扶持计划

日前, 对于国货品牌, Shopee推出了一系列品牌升级扶持计划, Shopee本次方案不但增加了资金投入幅度, 也有大量服务平台资源政策扶持。除扶持计划外, Shopee还上线对于我国跨境电商商家的全新升级后台管理“我国淘宝卖家中心”。我国淘宝卖家中心将取代全部现阶段商家采用的后台管理, 跨境电商商家可以用1个后台管理连接Shopee各行业市场的直营和SIP店面。

财务报告

1、Shopee第二季度GMV150亿美金 总单量同期相比增127.4%

Shopee总公司Sea Limited公布了2021年第二季度会计销售业绩。截止到2021年6月30日, 该企业第二季度GAAP全年收入23亿美金, 同比增加158.6%; 毛利率总金额9.309亿美金, 同比增加363.5%; 调节后的息税折旧费摊销费前资产总额为2410万美金, 而2020年第二季度为770万美金。

2、沃尔玛超市Q2净利润为42.76亿美金 同比减少33.97%

沃尔玛超市公布2022财政年度第二季度财务报告, 二季度营业收入1410.5亿美金, 同比增速2.4%; 属于一般公司股东净利为42.76亿美金, 同比减少33.97%; 摊薄后每股净资产为1.52美金, 上年同期为2.27美金。第二季度, 沃尔玛美国主营业务收入提高20.4%, 调节后的营收提高12.0%。英国同店销售总额同比增加5.2%, 电子商务交易额同比增加6%。山姆会员店同店营业额提高了7.7%, 其网络技术交易额提高了27%; vip会员收益提高12.2%, vip会员总数创历史新高纪录。

3、安克创新中报: 净利润超4亿 营业收入53.71亿人民币

安克创新公布了2021年上半年度汇报。汇报表明, 安克创新2021年1-6月完成营业收入53.71亿人民币, 同比增加52.24%, 所属上市公司股东的净利润4.08亿人民币, 同比增加47.63%。除此之外, 安克创新线下推广方式收益18.43亿人民币、同比增加85.62%。网上方式收益35.03亿、同比增加38.49%。

商家圈

1、中国海关总署: 进一步标准跨境电子商务等新式商贸商圈身心健康发展趋势

日前, 中国海关总署厅长倪岳峰主持人举办总署第四十二次局势剖析及工作中监督会议。会议强调, 全力提升港口经营环境, 促进精减管控有效证件, 简单化过关步骤, 提升过关高效率, 减少过关花费, 确保国际货运通畅。进一步标准跨境电子商务、销售市场购置、出口外贸综合服务等新式商贸商圈身心健康发展趋势。

2、三亚将设跨境电子商务发展趋势项目资金 奖补费用预算44四十万元

日前, 《三亚市跨境电子商务专项资金暂行管理办法》(通称《办法》)经三亚市政府常务会讨论并准则根据。《办法》提及, 三亚将开设奖补费用预算总金额44四十万元的跨境电商我国发展趋势项目资金, 激励高品质跨境电子商务公司落户口, 提高当地公司参加跨境贸易的主动性。

3、欧盟国家新改税后 amazon向商家明确提出全新规定

欧盟国家新改税于7月份就逐渐开始推行，日前amazon向商家明确提出新的规定。据统计，针对法国的商家，在新改税后，法国的自送货不可以超过150欧。若商家的listing挑选的是自送货，且该listing超出了150欧元将没法在亚马逊平台的控制台开展市场销售。针对法国的商家而言，则必须确定法国欧盟国家纳税识别号资格证书的详细地址，该详细地址需要与店面后台管理一致，若有一些商家半途变动信息内容，造成不一致也可能严禁市场销售。

投资融资

1、amazon第三方知名品牌企业收购D1 Brands获1.2三亿美金股权融资

日前，来源于旧金山的amazon第三方知名品牌企业收购D1 Brands公布已得到1.2三亿美金A轮融资。这轮融资是在D1 Brands创立不上一年后开展的，也是amazon知名品牌回收跑道中的全新一笔股权融资。据了解，这轮融资由CoVenture和Crossbeam Venture Partners领投，ID8企业参投。这轮融资将用以回收大量知名品牌，扩展国外新销售市场并提升招聘。该企业协同CEO兼创始人Yaz Malas表明，现阶段企业处在获利环节并预估到年末收益将做到1亿美元。

2、易仓科技战投亚马逊广告SaaS服务提供商亿数通

易仓科技公布对跨境电子商务广告推广SaaS服务提供商亿数通进行战投。彼此表明以后将在亚马逊广告和市场营销管理全步骤互相颠覆式创新，给跨境电子商务商家给予一套推动业务流程增加的广告宣传智能化解决方法，协助我国品牌推广全世界。

3、电商平台企业收购UpScalio进行4250万美元A轮融资

日前，刚创立5个月的电商平台企业收购UpScalio，公布进行4250万美元的A轮融资，该企业关键回收印度亚马逊及Flipkart、Myntra和Nykaa上的第三方知名品牌。这轮融资由Presight Capital和一家对外公布的全世界金融衍生品领投，Heliad Equity Partners、MPGI、468 Capital、Whiteboard Capital期权激励。

跨境电商物流

1、amazon扩张其在国外的货运互联网

据外媒报道，amazon已经扩展其在国外的运输物流互联网。据了解，坐落于辛辛那提/北肯塔基机场（CVG）的航空公司核心区日前已逐渐经营，其占地面积600多平方英尺，将变成amazon在国外货运物流互联网的中间核心区。在其中包含一个总面积80万平方米的智能机器人快递分拣核心。在总体高效率上，该核心被制定为可以容下100架amazon的货运飞机，而每日可解决的飞机航班总数估计能够 做到200个。

2、全球速卖通：8月19日起运输物流通电商单多个国家扩展

日前，全球速卖通公布相关“运输物流通电商单多个国家扩展”的通告（下称《通知》）。依据《通知》内容，为了更好地提高小白向商家带来的物流配送服务，与此同时提高速卖通平台顾客的货运感受，改进本地顾客取货不方便的情况。自中国北京时间2021年08月19日0点起（货运物流订单信息建立时间），一部分我国将相继发布运输物流通电商单。小白将依据互联网大数据和本期物流资源状况，对一部分符合条件的已收揽包裹以收货人和收件地址层面开展合单交航。

3、amazon在墨西哥50个地区发布完全免费一日达服务项目

应对拉丁美洲电子商务大佬MercadoLibre和Magazine Luiza巨资提升时效性争夺市面的作法，日前，amazon在墨西哥50个地区为Primevip会员给予完全免费的一日达物流服务。据了解，现阶段完全免费一日达服务项目已在海外、澳大利亚和美国发布。而在此之前amazon在墨西哥发布Prime服务项目时，朝向vip会

员只给予完全免费的两日达物流服务，一日达服务项目则必须挑选附加付钱。

4、乌克兰全球速卖通发布新的货运运输标准

据外媒报道，日前乌克兰全球速卖通发布新的货运运输标准，乌克兰顾客在购买时挑选规范运送选择项做为配送方法，可免费享有国际空运服务项目。先前，因为产品的交货时间太长，造成全球速卖通失去许多顾客。许多产品在付清款后必须好几个月，长达6个月乃至更长的时间段能够达到消费者的手上。因而产品支付的时间段较长是阻拦了卖通用户体验的首要缘由之一。

5、amazon：10月1日起自派送商家必须出示托运人和货运物流跟踪信息内容

日前美国亚马逊站发布消息称从2021年10月1日起自派送商家需给予托运人货运物流跟踪信息内容。公示提及，amazon为了更好地更快接到商家的货品并立即填补商家库存量，已升级了与托运人和追踪信息内容有关的现行政策。升级后的现行政策适用在amazon协作托运人方案以外向亚马逊仓库推送货品的自派送商家。amazon表明，从2021年10月1日逐渐，FBA商家将被规定在建立运送货品期内键入托运人名字和货运物流跟踪信息内容（若有），便于在商家的物品抵达执行核心以前给予追踪信息内容。

6、Lazada新加坡站增加超出十二万名商家

据外媒报道，日前，Lazada新加坡站的信息表明，过去18个月里，有超出十二万个新的零售商和中小企业进驻了该服务平台。这也是因为新冠肺炎疫情的封禁限定造成智能化发展趋势加快。悉，与肺炎疫情前对比，Lazada新加坡站的新商家总数猛增了300%。Lazada新加坡站CEO Magnus Ekblom表明，这也是近些年商家总数增长率较大的一次，这主要是受新冠疫情危害，公司继而发展趋势网上业务流程。

丽水寄菲律宾COD物流东南亚跨境电商小包国际快递代收货款