

丽水寄台湾COD物流东南亚跨境电商小包国际快递代收货款

产品名称	丽水寄台湾COD物流东南亚跨境电商小包国际快递代收货款
公司名称	深圳市哲马国际供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德社区第三工业区A1栋215
联系电话	18207573673

产品详情

前不久，许多法国站商家收到了amazon传出的一封名叫“ Important-Verify your business name and address associated with your German VAT Identification number ”的amazon税收审查警告通知，规定商家认证DE纳税识别号上的具体位置和亚马逊后台企业营业执照上的地点是不一致。

一时之间很多商家慌了神，这对店铺管理是否会有影响？amazon邮箱群发立即放着不管？

01

amazon详细地址审批电子邮件

“ 索魂 ” 或是 “ 警示 ” ？

amazon电子邮件强调：新的法国增值税法规定，将商家的公司名字、详细地址与美国联邦中间税务局（BZSt）数据库查询开展配对，商家必须保证在商家服务平台中的信息与BZSt储存的数据信息相符合。

照片

而依据卖家之家获知，amazon本次的税收审查警告通知并不是群发消息，接到电子邮件的商家也就意味着详细地址信息内容不正确，尽量立即就可以更改。

美国联邦税局早期通告，自2021年7月1日起将撤销税收资格证书。税收资格证书撤销后，法国税局规定电子商务平台审查详细地址。

这代表着，商家上传至亚马逊后台的欧盟国家纳税识别号资格证书上的地点要与店面后台管理备案的公司注册地址保持一致。7月1日以后amazon可能审批，假如两个详细地址彻底不一致，amazon有可能会开

展停业解决。

02

另附2套解决方法

假如商家接到该电子邮件，请第一时间对自身后台管理的数据完成审查。商家能够将后台管理的business address与VAT文档上的数据开展核对，以掌握信息内容不一致的地区。

依据卖家之家的掌握，本次接到电子邮件的商家，大概是由于发生下列2种信息内容不正确的状况：

Q：后台管理公司名字、详细地址和VAT信息内容彻底不一致该怎么办？

卖家之家提议：商家立即联络德税务局并变更错误信息内容，随后提交升级的VAT资格证书。

Q：详细地址事实上一致，可是由税务局的缘故致使的不一致，如详细地址仅仅前后左右次序不一致（或被简称、缩写、栋数写反等）该怎么办？

卖家之家提议：能够实现人力审核通过。商家立即发送邮件到de-vat-number-appeals@amazon.com标明自个的ID、另附DE资格证书，与此同时表述清晰发生这个情形的缘故。

总得来说，商家一定向amazon发送邮件的情况下尽可能表明错误的缘故，例如商家服务平台详细地址是汉语，纳税识别号文档上是拼音/英语，税务员少写了什么词，什么词简称了，什么词部位互换了等，尽量详尽，那样成功率才会高些。

接到电子邮件的商家也不要因为惊慌，只需在电子邮件要求的时间内开展涵养并再次提交审核就可以。谨记，不必放着不管，不然将被amazon限定市场销售管理权限，乃至封禁！

03

毁坏市场标准封号

一点也不冤

深圳市哲马国际供应链管理有限公司，是一家致力于为客户提供高标准仓储、运输服务的现代第三方实力型物流公司，集代理进出口等业务于一体，跨区域、网络化、信息化、智能化、具有供应链管理能力的物流公司。安全高效，快捷放心，是我们的企业宗旨。公司拥有超大平米库房和各种先进的仓储设备，自建的数字化系统，可以轻松实现仓配一体运作模式，雄厚的资金保证，可以为广大客户提供快捷、安全和高性价比的物流服务。

公司位于地理位置优越，总部伴于深圳，宝安区国际会展中心旁，南北通达，总部自有仓库面积1800余平米物流网络遍布全球，能为广大客户提供运输、仓储、理货、分拣、配送等综合配套一站式服务。一、主营业务1、国际货物运输：台湾专线，香港专线，东南亚专线，邮政EMS小包，香港DHL，UPS，FEDEX代理服务，FBA空海运2.小包COD专线物流：台湾COD专线、香港COD专线、泰国COD专线、印尼COD专线、越南COD专线、菲律宾COD专线、马来西亚COD专线、新加坡cod专线等等一些地区的专线。可以一件代发，仓储，代打包等。全程系统API对接，客服业务一对一服务。3.分拣包装：库房理货、分拣、打包、称量、量方等，可提供包装解决方案4.仓储配送一体化：利用信息化系统多平台传输数据，高效处理订单，完成仓储体化供应链服务5.国际货运代理：航空货物运输及相关服务的国际货运代理。

amazon的“绝情”令人心痛，年以前“香车美人”“一夜暴富”“深圳湾的新房都被做美国亚马逊的给抢了”一度将亚马逊人推上去圣坛。再到现如今很多亚马逊人疯狂的呼喊“再见吧表姐夫”，可以说差距巨大。

有些人说，amazon的标准愈来愈多，封禁愈来愈经常。但雪崩的时候，沒有一片小雪花是莫名其妙的。如热销泽宝被《华尔街日报》公布违反规定控制五星好评，接着被amazon实行家规，该情况也宣布打开了amazon封禁潮。

在封禁潮下，Anker与别的遭受灾难的商家对比，为何能置之度外，还能拿出一份醒目的财务报告？“8月19日晚，安克创新公布2021年上半年度汇报，完成主营业务收入53.7一亿元，同比增加52.24%。”一方面是由于安克创新近些年始终保持较高的研发投入，持续提高和丰富多彩本身技术性自主创新能力；另一方面大多便是潜心产品力，不补单，不搞违反规定组合，不玩深灰色灰黑色方式。

在言无不尽上，有商家称，“做amazon确实很累，压力大了”。该商家写到：确实感觉好累，心好累。每日必须应对新的难题，即使amazon沒有更新现行政策，也需要时时刻刻严格要求自己 and 精英团队安不忘危，想新的切入点，新的商品配搭，走在amazon这条道路上，宛如学如逆水行舟，逆水行舟。

商家们不可以依靠之前的工作经验走天地了，以前的各种各样白帽黑客玩法早已难以实现，唯一能做的便是不断进步，把握amazon近期的经营方式，累积推出爆款的工作经验。amazon将来必定是迈向合规管理经营，白帽子的经营方式终究会变成流行。

丽水寄台湾COD物流东南亚跨境电商小包国际快递代收货款