

2022年国际厨卫及餐厅用品展览会（上海百货会）

产品名称	2022年国际厨卫及餐厅用品展览会（上海百货会）
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

在新消费及消费升级驱动型，个人时尚及护理用品行业规模持续攀升，消费支出占比提高。大众对个人时尚及护理用品的需求正日益融入家居生活，并成为生活必需品的组成部分。

CCF 2022上海国际日用百货商品（春季）博览会

上海国际厨卫及餐厅用品展览会

上海国际个人时尚、护理用品展览会

主办单位：上海德钛展览有限公司

展出时间：

2022年3月8日 09:00-17:00

2022年3月9日 09:00-17:00

2022年3月10日 09:00-16:00

聚焦品牌.引领行业

打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

展会介绍：

2022年，上海国际日用百货商品（春季）博览会，顺应市场需求，重磅推出“2022上海国际个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟展览会”，规模进一步升级，整体展出10万平方米。展会将集中展示家居生活用品基础上，延伸至个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟，展品内容更丰富，展品类别更清晰，为更多参展企业带来展示及洽谈的机会，并为采购商提供更全面、更便捷的一站式供需匹配。

同时，组委会确立了全新的发展理念——“聚焦品牌·引领行业”，通过聚合优势资源，推出“流行趋势发布区”，彰显引领中国日用百货零售领域潮流趋势的担当责任。

【为什么参加CCF SHANGHAI 2022】

开年首展：一年之计在于春，随着后疫情时代经济复苏，2022年开春“黄金”三月，将迎来日用百货商品订货采购高峰期。

行业品牌展示及交流平台：作为日用百货源头新品聚集地和趋势风向标，践行全产业链覆盖模式，集聚数万件精品好物，是行业品牌同台展示、交流切磋的平台。

买家邀约：CCF组委会践行“买家就是生命”的办展理念，制定全方位的买家邀请策略，通过市场推广、呼叫中心、组团等形式及优质采购商政策服务，引爆关注，打造日用百货行业人士必至的盛会！

辐射全球商贸：上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位。上海新国际博览中心是国内出租率高的展览场馆，地理位置优越，交通便利，适宜商贸对接活动。CCF上海日用百货春季展，立足上海，为参展品牌打开市场全局。

整合资源 规模新升级：CCF上海日用百货春季展获全国各地商协会等机构鼎力支持，网聚行业优质资源。2022年，升级打造启用八大展馆，整体展出10万平方米，赋能全产业链发展。

重磅活动 共探行业发展趋势：CCF上海日用百货春季展组委会充分发挥展会优势和平台效应，组织高峰论坛、对接会、发布会、颁奖典礼、在线直播、互动体验等50+场活动，为行业人士搭建交流、学习的平台。

【家居生活用品】

时尚厨房：炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件等。

时尚餐厅：陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等。

家庭生活：塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等。

【个人时尚、护理用品】

品牌IP授权加盟：连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。

个人时尚用品：时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。

消费电子、个人生活电器：：蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、音频、MP3/MP4播放器、3C数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。

个人护理用品：个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷、牙膏、漱口水等。

全面覆盖行业买家

代理商、经销商、批发商、生产商、超市/便利店、进出口商、电商、

百货公司、积分兑付平台、设计公司/设计师、其他终端门店、媒体、

加盟投资、邮购公司、微商、电视购物、广告公司、4A公司、单位采购

打造中国礼品商贸领域全品类、一站式采购平台

参展联系：

展位价格：(双开口加1000，光地36平米起订)

A区 标准展位 14800元/展位 (3mX3m)；光地 1480元/m²

B区 标准展位 12800元/展位 (3mX3m)；光地 1280元/m²

C区 标准展位 10800元/展位 (3mX3m)；光地 1080元/m²

办公地址：上海市静安区河南北路441号锦艺大厦11F

展出地点：上海新国际博览中心

展览日期：2022年3月8-10日