

## 拼多多代运营全托管之商品描述在哪里显示？主图该怎么设置？

产品名称	拼多多代运营全托管之商品描述在哪里显示？主图该怎么设置？
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

现在是电商时代，大家都开起了店铺

，不知道大家知不知道其实在[拼多多开店](#)

也是可以的，不论在哪里开店，店铺优化都是要做好的，今天开淘网小编就为大家解答一下拼多多商品描述的相关问题，一起来学习一下吧!

拼多多商品的描述很关键，不过也是最容易犯错的地方，很多商家为了让商品特出商品的特点和独特，都会选择独特的字眼来描述商品的标题、详情等，而这些字眼，很多都属于拼多多违规的词汇里，所以商家在发布商品时要注意商品的标题、详情，不要出现独特的字眼，小编找了一些不能出现在标题和详情的词汇，商家可查看，避免出现。

### 一、拼多多极限词宣传黑名单

最系列

拼多多商品的描述中，很多商家为了凸显产品的特点，很多时候会用到最这个词。“最”词，在商品描述中必须避免，比如说最好、最大、最高档、最新款、最流行、最便宜、最符合等等。

## 绝对系

拼多多商品描述也禁用绝对一次，比如说觉得高端、绝对实用、绝对适合、绝对新潮、绝对实惠、绝对推荐等等。

## 全网系

全网系，比如说秒杀全网、全网低价、全网售假、全网抄底、全网受欢迎、全网之冠、全网之王、全网销售冠军等等。

## 终极系

没有任何商品能做到终极系列，凡事没有终极系，一山更比一山高。不能使用的终极系列词，比如全球级、世界级、顶级、极致体验、极致工艺、极致追求、性能极强、性能极佳、将xx做到极致等等。

## 唯一系

凡事没有唯一，所以拼多多商品描述中不能出现独家原创、唯一设计、唯一渠道、唯一选择、独家材质、独家做工、独家工艺、唯一授权等等词。

## 第一系

第一的极限词黑名单，比如全国第一、行业第一、口碑第一、排名第一等等。

## 价格系

不能说全网最低、击穿低价、行业最低价等等，没有最低价只有更低。

## 诱导系

通过一些诱导词去引导客户购买也是不可行的，比如跳楼价、假一赔万、最后一小时、特价仅此一天等等。

## 二、拼多多商品功效宣传常见雷区，多半见于服饰、食品、保健品、化妆品

### 对于商品质量、用途、使用效果夸大

商品确实有功效，但是将产品功效放大百倍、千倍，比如说夸大减肥效果，承诺2个月内瘦30斤，但是其实根本没有任何的相关证明。

### 对于商品质量、用途、使用效果等进行虚假描述

商品本身没有这个功效，但是为了让客户购买，而虚假描述，比如说某产品有降低胆固醇、保护心血管的作用，但是其实并没有这些作用。就是虚假商品了。

以上都是商家需注意的，要实事求是，不要夸张的描述商品的特征，不要出现违规的词汇，好好经营店铺，流量自会来。

还有许多朋友不知道拼多多商品描述在哪里，一般都是在拼多多商品页面的详情里，大家可以找找看哦。