

中国网络剧产业发展动态及投资前景分析报告2021-2026年

产品名称	中国网络剧产业发展动态及投资前景分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国网络剧产业发展动态及投资前景分析报告2021-2026年【报告编号】：343641【出版时间】：2021年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/343641.html>免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章网络剧相关概述1.1网络剧产业概念及特征1.1.1网络剧的定义1.1.2网络剧的特征1.2网络剧与传统电视剧的比较优势1.2.1内容优势1.2.2平台优势1.2.3制作成本优势1.3网络剧产业发展历程1.3.1孕育期1.3.2突破期1.3.3爆发期1.4网络剧产业链分析1.4.1产业链概述1.4.2制作端1.4.3渠道端1.4.4衍生市场第二章2019-2021年国际网络剧产业分析及经验借鉴2.12019-2021年国际网络剧产业发展状况2.1.1网络剧制作的主体2.1.2网剧制作竞争格局2.1.3网剧制作商业价值2.22019-2021年美国网络剧产业发展分析2.2.1网络剧发展历程2.2.2网络剧市场现状2.2.3网络剧成功经验2.32019-2021年韩国网络剧产业发展分析2.3.1网络剧制作特点2.3.2网络剧发展模式2.3.3网络剧市场现状2.3.4网剧衍生市场亮点2.4Netflix模式深度分析2.4.1Netflix发展综述2.4.2转型互联网业务2.4.3原创网生内容模式第三章2019-2021年中国网络剧产业发展驱动力分析3.1政策监管持续加大3.1.1文化产业迎发展良机3.1.2“一剧两星”政策助推3.1.3网络剧监管政策变迁3.1.4网络剧监管政策动态3.2经济发展迎来更开放的消费人群3.2.1可支配收入提升3.2.2现代消费成新动力3.2.3宏观经济发展趋势3.3新生代进击年轻态开启3.3.190、00后文娱消费崛起3.3.2互联网付费习惯养成3.3.3粉丝经济效应助推3.4技术发展拉动观剧需求3.4.1互联网渗透率提升3.4.2移动技术发展推动3.4.3网络共享重构连接3.4.4大数据引导网剧方向第四章2019-2021年中国网络剧产业深度分析4.12019-2021年中国网络剧产业发展综述4.1.1网络剧内在动力4.1.2网络剧题材新颖4.1.3盈利模式多样化4.22019-2021年中国网络剧产业发展现状4.2.1网络剧产业现状4.2.2网络剧产业特征4.2.3网络剧数量分析4.2.4网络剧类型分析4.32019-2021年中国网络剧产业发展模式分析4.3.1全产业链运营4.3.2网络付费模式4.3.3版权输出模式4.3.4内容定制模式4.3.5IP孵化模式4.3.6模式创新方向4.4中国网络剧产业发展存在的问题分析4.4.1同质化的严重4.4.2质量参差不齐4.4.3题材过于集

中4.4.4广告制作粗糙4.4.5其他问题分析4.5中国网络剧产业发展策略分析4.5.1精品化内容制作4.5.2大众文化风格路线4.5.3提升制作技术路线4.5.4确定标准评估路线4.5.5创新发展模式路线4.5.6其他发展策略分析第五章2019-2021年中国网络剧市场现状分析5.12019-2021年中国网络剧市场受众分析5.1.1用户对比分析5.1.2内容对比分析5.1.3需求及偏好分析5.1.4行为及渠道分析5.22019-2021年中国网络剧市场热度分析5.2.1点击量排行分析5.2.2网络剧内容分布5.2.3投资与开发分析5.2.4平台运营分析5.32019-2021年中国网剧IP价值对比分析5.3.1电影类IP价值5.3.2电视剧IP价值5.3.3网络剧IP价值5.3.4IP稳定性对比5.42019-2021年中国网络剧二代市场发展分析5.4.1剧二代数量分析5.4.2剧二代结构分类5.4.3剧二代版权来源5.4.4剧二代题材统计5.4.5各大平台表现5.4.6经典剧二代分析第六章2019-2021年中国网络剧内容市场发展分析6.12019-2021年中国网络文学市场发展综述6.1.1网络文学综况6.1.2网络文学发展历程6.1.3网络文学发展背景6.22019-2021年中国网络文学市场发展现状6.2.1市场发展规模6.2.2强势资本介入6.2.3市场发展态势6.32019-2021年中国网络文学市场发展模式分析6.3.1市场初期运营模式6.3.2行业全版权运营模式6.3.3全版权运营模式现状6.42019-2021年中国网络文学市场竞争分析6.4.1市场竞争现状6.4.2PC端竞争格局6.4.3移动端竞争格局第七章2019-2021年中国网络剧制作市场全面分析7.12019-2021年中国网络剧制作市场格局分析7.1.1网络剧竞争主体7.1.2制作端竞争现状7.1.3网络剧市场格局7.1.4制作主体市场份额7.22019-2021年传统影视公司网络剧市场分析7.2.1传统影视公司优势7.2.2网络剧资源储量7.2.3网络剧制作数量7.2.4布局发展方向7.32019-2021年视频网站网络剧制作市场分析7.3.1BAT网络巨头布局7.3.2优酷土豆网剧战略7.3.3爱奇艺网剧布局7.3.4腾讯视频网剧战略7.3.5搜狐视频网剧精品化7.3.6乐视锁定网剧细分市场7.42019-2021年新兴影视公司网络剧制作市场分析7.4.1市场主体分析7.4.2PGC内容制作第八章2019-2021年中国网络剧渠道市场综合分析8.12019-2021年中国网络剧渠道市场综述8.1.1发行渠道分析8.1.2渠道盈利模式8.1.3渠道端竞争格局8.22019-2021年中国在线视频市场发展分析8.2.1在线视频行业规模8.2.2视频网站盈利模式8.2.3在线视频用户付费8.2.4平台差异化竞争战略8.32019-2021年中国电视台市场发展分析8.3.1传统电视台优势渐失8.3.2网剧反输电视台8.3.3网剧进台突破点8.3.4网台合作模式分析第九章2019-2021年中国网络剧衍生市场深度分析9.12019-2021年中国网络剧衍生市场发展现状9.1.1市场发展综述9.1.2网剧变现模式9.1.3网剧多渠道变现9.22019-2021年中国网络剧电影市场发展分析9.2.1网剧衍生大电影市场现状9.2.2网剧大电影市场规模9.2.3互联网电影市场崛起9.2.4掘金网络大电影市场9.32019-2021年中国网络剧游戏市场发展分析9.3.1网剧游戏联动市场9.3.2台影游联动新模式9.3.3网剧改编手游现状9.42019-2021年中国商业定制网络剧市场发展分析9.4.1市场发展现状9.4.2行业分布状况9.4.3与传统电视广告对比9.4.4品牌分布分析9.4.5播放平台分析9.4.6制作平台分析9.52019-2021年中国网络剧电商合作发展分析9.5.1网剧电商合作现状9.5.2网剧电商营销主体9.5.3网剧创新电商营销9.62019-2021年中国网络剧其他衍生市场发展分析9.6.1综艺节目衍生网剧9.6.2泛二次元网剧市场9.6.3网剧衍生番外市场第十章2019-2021年中国网络剧产业营销分析10.12019-2021年中国网络剧营销内容分析10.1.1营销方式对比10.1.2网络剧营销优势10.1.3网络剧营销方式10.22019-2021年中国网络剧营销案例分析10.2.1《万万没想到》10.2.2《盗墓笔记》10.2.3《心理罪》10.2.4《花千骨番外篇》10.2.5《太子妃升职记》10.32019-2021年中国在线视频企业创新营销产品案例分析10.3.1爱奇艺10.3.2合一集团10.3.3乐视10.4中国网络剧产业营销策略分析10.4.1网络剧营销战略10.4.2网络剧传播策略10.4.3影视跨界营销策略第十一章2019-2021年中国网络剧产业重点企业综合分析11.1慈文传媒11.1.1企业发展概况11.1.2慈文传媒转型11.1.3网络剧业务分析11.1.4互联网下的盈利模式11.1.5经营效益分析11.1.6业务经营分析11.1.7财务状况分析11.1.8未来前景展望11.2华策影视11.2.1企业发展概况11.2.2“SIP+X”战略11.2.3未来影视计划11.2.4经营效益分析11.2.5业务经营分析11.2.6财务状况分析11.2.7未来前景展望11.3鹿港科技11.3.1企业发展概况11.3.2互联网影视布局11.3.3经营效益分析11.3.4业务经营分析11.3.5财务状况分析11.3.6未来前景展望11.4骅威股份11.4.1企业发展概况11.4.2影视业务布局11.4.3经营效益分析11.4.4业务经营分析11.4.5财务状况分析11.4.6未来前景展望11.5欢瑞世纪11.5.1企业发展概况11.5.2企业发展布局11.5.3业务发展优势11.5.4借壳上市进程11.6唐人影视11.6.1企业发展概况11.6.2影视版迪斯尼模式11.6.3造星梦工厂11.7上市公司财务比较分析11.7.1盈利能力分析11.7.2成长能力分析11.7.3运营能力分析11.7.4偿债能力分析第十二章2019-2021年中国网络剧产业投资潜力分析及风险预警12.12019-2021年中国传媒影视行业投融资状况12.1.1海外影视并购总额12.1.2国内影视并购总额12.1.3行业投资并购特征12.22019-2021年中国网络剧市场投融资分析12.2.1网剧市场投资总额12.2.2网剧市场投资态势12.2.3网剧专项基金成立12.32019-2021年中国网剧市场投资热点分析12.3.1网络剧投资方向12.3.2产业链投资机会12.3.3网络剧内容投资12.3.4网剧内容投资热点12.4中国网络剧产业投资风险分析12.4.1政策监管风险12.4.2影视剧适销性风险12.4.3网络剧开发不达预期12.4.4单部作品盈利不确定性第十三章2021-2026年中国网络剧产业发展前景及趋势分析13.1网络剧产业发展趋势分析13.1.1网络剧发展趋势13.1.2网络剧内容趋势13.1.3网络剧监管趋势13.1.4网络剧营销趋势13.2网络剧产业发展前景分析13.2.1网络剧市场前景13.2.2在线视频市场前景13.2.3网剧IP开发运营前景13.3中研智业研究院对2021-2026年中国网络剧产业预测分析

13.3.1中研智业研究院对中国网络剧产业发展因素分析13.3.2中研智业研究院对2021-2026年中国网络剧总体规模预测13.3.3中研智业研究院对2021-2026年中国网络剧版权交易市场规模预测13.3.4中研智业研究院对2021-2026年中国网络剧改编电影市场规模预测13.3.5中研智业研究院对2021-2026年中国网络剧改编游戏市场规模预测

图表目录 图表网络剧与传统电视剧不同点分析图表网络剧发展历程图表网络剧产业链图表网络剧衍生市场产业链图表国外主要视频网站网络剧数量图表2019年美国网络剧各类题材市场占比图表2018-2019年Netflix部分自制剧预算表图表2011-2020年Netflix营业收入及其同比增速图表Netflix发展历程图表2017-2020年Netflix各项主营收入对比图表2020年Netflix主营结构图表2016-2020年流媒体会员数变化趋势图表2007-2020年Netflix股价表现图表Netflix内容布局图表2011-2020年Netflix营业收入及其同比增速图表Netflix发展历程图表2017-2020年Netflix各项主营收入对比图表2020年Netflix主营结构图表2016-2020年流媒体会员数变化趋势图表2007-2020年Netflix股价表现图表Netflix内容布局图表2014-2019年中国文化产业增加值及其占GDP比重情况图表2016-2019年广电总局针对电视剧的政策图表2017-2021年相关部门对网络内容的政策概览图表2017-2021年影视剧内容整顿情况图表《电视剧内容制作通则》中对电视剧内容的禁止类型图表《网络出版服务管理规定》主要看点图表2016-2020年国内生产总值及其增速图表2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重图表2016-2020年全国居民可支配收入及其增速图表2020年全国居民人均消费支出及其构成图表按收入登记分城镇居民家庭平均每人全年文教娱乐现金消费支出占总现金消费支出百分比图表1943-2013年我国现代消费占GDP比重图表全国网民各年龄段人数占比图表80、90后对各类新闻的关注度对比图表2013-2019年中国网络视频用户规模及其使用率图表2019年网络视频用户终端设备使用率图表2012-2020年中国互联网各年龄阶段用户增长趋势图表2012-2020年中国互联网用户按年龄层的分布图表2015-2019年中国互联网用户的人均每周上网时长图表2010-2020年中国互联网用户数量及其渗透率图表1995-2019年中美互联网渗透率对比分析图表2019年中国互联网各类娱乐应用的用户规模图表2014-2019年中国互联网各类娱乐应用的用户渗透率图表2020年十大IP剧图表网络剧“反哺”生态体系图表2020年传统电视剧题材分布图表2020年网络剧题材分布图表网络剧产业链各环节盈利和成本来源图表2015-2019年中国电视剧市场规模及其增速图表2015-2019年网络剧部数及点击量图表2020年网剧排名TOP10及其播放次数图表2019-2020年各大在线视频平台网剧数量图表2020年热门网剧重点题材分布图表2020年网络剧单日zui高播放量图表《王万没想到》IP全产业链布局一览图表2019年网络剧受众年龄结构分布图表2019年网络剧受众性别结构分析图表2019年网络剧与电视剧网络观影年龄对比分析图表2019年中国网络剧与电视剧网络用户学历对比图表2019年中国网剧与电视剧网络用户家庭月收入对比图表2019年中网络剧与电视剧网络用户个人月收入对比图表2019年中国网络剧与电视剧网络用户职业对比分析图表2019年网络剧用户地区分布图表2019年中国在线视频PC端不同类别传统电视剧视频播放覆盖人数对比图表2019年中国在线视频PC端不同类别网络剧视频播放覆盖人数对比图表2019年观众希望观看的网络剧类型图表网络剧要素Kano模型分析图表网络剧要素Kano模型分析图表2019年观众收看网络剧的频率分布图表2019年观众收看网络剧的时间分布图表2019年观众通常收看网络剧的时长分布图表2019年观众能接受的zui长网络剧时间图表2019年观众通常收看网络剧习惯图表2019年观众通常收看网络剧渠道分布图表2019年观众通常获取网络剧信息的渠道图表女性观众希望观看的网络剧类型图表男性观众希望观看的网络剧类型图表2019-2020年网络剧播放趋势图图表2019-2020年网络剧播放量排名TOP20图表2020年网络剧单日zui高播放量图表2019-2020年视频网站热门网剧数量图表2020年热门网剧重点题材分布图表2020年网络剧累计播放量TOP5制作公司图表2020年视频网站网络剧累计点击量TOP3视频网站图表2020年艺人主演网络剧播放量图表2020年热门网络剧播放量、播放平台及题材分布图表2020年超级网剧投资情况图表2020年《盗墓笔记》网络点击率图表2020年《心理罪》点击增量趋势图表2019年电影IP改变前后价值指数对比图表2019年以来IP电影原IP类型占比图图表电影IP类型各指数分布图图表2019年电视IP改变前后价值指数对比图表2019年以来IP电视剧价值指数对照表图表网络剧IP改编前后价值指数对照表图表2019年以来IP网剧价值指数对照图图表网剧IP分类图表网络剧IP商业价值-原IP价值指数图表IP电影、电视剧、网络剧价值指数差值分布散点图图表2013-2020年网络剧系列剧数量及其增长率图表网络剧系列剧数量分布图表网络剧系列剧按结构分类播放情况图表网络剧系列剧分题材来源播放量图表网络剧系列剧各类题材播放量图表网络剧系列剧单剧平均播放量图表不同风格类型系列剧播放量图表不同时间题材系列剧播放量图表2020年各大平台系列剧总播放量及出品系列数图表TOP20系列网剧平台总播放量及出品系列剧图表TOP10系列剧分季播放情况图表暗黑者1及暗黑者2单季播放量图表《屌丝男士》系列剧单季播放量图表《极品女士》系列剧单季播放量图表《万万没想到》系列剧单季播放量图表《灵魂摆渡》系列剧单季播放量图表《废柴兄弟》单季播放量图表《我的老师是传奇》单季播放量图表网络文学分类图表网络文学与传统文学优劣势比较图表网络

网络剧预计投资总额及投资数量图表2018-2020年骅威股份总资产和净资产图表2018-2019年骅威股份营业收入和净利润图表2020年骅威股份营业收入和净利润图表2018-2019年骅威股份现金流量图表2020年骅威股份现金流量图表2019年骅威股份主营业务收入分行业、产品、区域图表2018-2019年骅威股份成长能力图表2020年骅威股份成长能力图表2018-2019年骅威股份短期偿债能力图表2020年骅威股份短期偿债能力图表2018-2019年骅威股份长期偿债能力图表2020年骅威股份长期偿债能力图表2018-2019年骅威股份运营能力图表2020年骅威股份运营能力图表2018-2019年骅威股份盈利能力图表2020年骅威股份盈利能力图表唐人影视发展历程图表2021年影视业相关海外并购图表2020-2021年中国影视行业并购市场交易趋势图图表2021年并购案例数量及金额行业分布图图表未来众筹对中国电影融资渠道的影响图表网络剧营销趋势图表网络剧营销方向图表2021-2026年各形式网络剧规模占比图表2021-2026年网络剧市场规模及其增速图表2021-2026年网络剧版权市场规模预测图表2021-2026年网络剧改编电影市场规模预测图表2021-2026年网络剧改编电影市场规模预测