

商业计划书范围问题

产品名称	商业计划书范围问题
公司名称	上海登尼特企业登记代理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国.上海.浦东新区上海市浦东南路855号世界广场15楼F座
联系电话	18101649652 13916852981

产品详情

商业计划书范围

商业计划书包含的范围很广，但一般离不开以下题目：经营者的理念、市场、客户、比较优势、管理团队、财务预测、风险因素等等。

商业计划书对市场的分析应由大入小，从宏观到微观，以数据为基础，深刻的描述公司或项目在市场中的定位。

商业计划书对比较优势，应在非常清楚本身强弱情况及竞争对手的战略而作分析。至于管理团队，应从各人的背景及经验分析其对公司或项目中不同岗位的作用。

财务预测是关键，商业计划书应将绝大部分的假设及其所引致的财务影响彻底的描述及分析。当然，假设是不确定的，但有理据的假设加上严谨的逻辑思维及系统的演示方法，将可大大地增强可信性。虽知道绝大部分人都有倾向成功的心态，只要道理明白，不浮夸，自然会让人相信的。

商业计划书风险因素能显示经营者是否真的明白自己的生意，风险因素多不等于该生意不应做，关键是如何控制或回避风险，商业计划书能将控制或回避风险的手段交代清楚，是代表成功的重要一步。