

2021供热展|亚洲热博会|全球热博会|世界热博会|广州热博会

产品名称	2021供热展 亚洲热博会 全球热博会 世界热博会 广州热博会
公司名称	佳和顺展览
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

2021供热展|亚

洲热博会|全球热博会|世界热博会|广州热博会

2021亚洲热能科技及舒适家居系统博览会（热博会）

Asia Heat Energy Technology & Home Comfort Systems expo 2021

时间：12月04-06日 地点：广州中国进出口商品交易会展馆

主题：智热世界 慧暖生活

智热世界·提供智慧供热采暖系统解决方案

慧暖生活·慧启温暖舒适家居集成生活模式

产业新升级 会展新篇章

参展品牌2200+ ,展览面积13万m² , 超100个国家16万名*观众

组织机构

主办单位：广东省节能协会、广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位：中国农村能源行业协会节能炉具专委会、全国工商联新能源商会、广东省太阳能协会、广东省节能协会生物质能产业*委员会、国家电网综合能源有限公司、南方电网综合能源有限公司、中国新能源网、中国燃烧器网、《舒适e家》、《商用锅炉》

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

国际组织：联合国工业发展组织、国际能源署、丹麦能源署、世界生物质能协会、德国联邦供热行业协会、丹麦区域供热委员会、欧洲供热协会、德国建筑空调通风系统协会、欧洲联邦供热、美国可再生能源理事会、美国电器生产商协会、国际制冷研究学会、香港家电生产商协会、日本电加热器协会、日本家用电器协会、瑞士环境科技促进署、独立电力生产商协会、马来西亚生物质工业联合会、新加坡固废管理及循环协会、德国薪材和木质燃料颗粒协会、美国木质颗粒燃料协会、澳大利亚生物能协会

行业背景

供热采暖正迎智慧绿色环保新趋势

热力生产和供应是国民经济中重要的组成部分，在工业生产和居民生活中发挥着巨大作用。2018年，欧洲成为全球*大城市供热市场，其城市供热约占全球市场40%，美洲占24%，亚洲占20%。随着亚洲经济的快速发展，人民生活水平的不断提高，40多亿人口红利的亚洲，将极大提升工业、农业、商业及居民等供热需求，产生万亿级热力市场。

集中供热和热电联产是目前全球热力供应的两大形式，美国、日本、俄罗斯、丹麦、瑞典、德国、中国等国家,就市场发展速度而言，发展较快；从设备、技术、管理等来看，*较多。面对巨大市场需求，一方面，煤、天然气、油、电等传统热能、热力生产与供应正处转型、升级时期，另一方面，垃圾、生物能、热泵、地热能等多种热源渐入行业视野，智能化、多样化也演绎成新趋势。

生产生活正呈智能集成舒适新追求

2019年上半年，以中国为代表舒适家居产业涉及的整机设备销售额规模达1038.4亿元。制冷、采暖、新风、净水、空气净化、智能家居成为舒适生活的标志，舒适家居产品逐渐走向智能化、集成化、节能化。

展会介绍

亚洲热能科技及舒适家居系统博览会（简称热博会）前身为广州国际热能科技博览会，于2005创办，后升级为中国热能博览会，已经持续服务15年。2018年，热博会整合鸿威集团旗下热能、锅炉、电热、热水、热泵、余热、空调、太阳能、生物能等行业细分会展资源，新拓热力、烘干、舒适家居领域，全新全面升级，*定位工业、农业、商用供热采暖及舒适家居生活，搭建起全球热能科技、舒适家居行业一站式商贸采购平台，见证并助推了全球行业交流与发展。

为适应全球行业发展需求，自2018年始，热博会隆装出发，以服务西部大市场为依托，将一年一会展扩充为一年两届，分别是每年3月在成都举办的“中国西部（成都）供热暖通展”和12月在广州举办的“亚洲热能科技及舒适家居系统博览会”。目前，该博览会已然成为亚洲地区*具行业和品牌影响力的盛会之一。2021年预计两展总规模将至18万平方米，其中，2021亚洲热能科技及舒适家居系统博览会将深耕细分行业，联动全球产业，以“智热世界 慧暖生活”为主题，助力中国暖热走出去，吸引世界暖热引进来。

展会优势

- 1、亚洲热能、能源旗舰盛会
- 2、全产业链规模化展示
- 3、行业细分*化呈现

供热设备：以锅炉为代表的500多家供热设备领衔参展

烘干：亚洲*以烘干干燥为主题的*展，备受行业关注

新能源：以生物质能、太阳能、空气能为首的新能源品牌汇聚，亚洲规模*大，同时数十场高峰论坛联动

舒适家居：智能制造，品质生活，更具智能、集成、节能

- 4、国际优势：*一线城市、国际会展之都、国际窗口、辐射全球

- 5、市场优势：

全国及海外市场，特别是华南、华东高速发达的经济与高度汇集的人口带来的工业、商业、旅游、物流等行业的供热暖通家居需求。

毗邻东南亚，进军海外市场的独有优势。

6、政策优势，粤港澳大湾区战略

7、专家顾问模式，50强*企业高层及行业*专家特聘顾问，共同携手，发挥会展平台优势，共促行业发展

。

8、展馆优势：中国进出口商品交易会展馆，全球三大展馆，*具影响力琶洲会展商圈

9、千家品牌云集、万种新产品新技术展示

10、高端黑科技赋能行业发展，线下3天、线上全年展示

11、采购商免费安排住宿，专车接送

12、主办单位办展经验丰富:每年举办国内外展会100余场，展览面积超过70万平方米，服务参展商超过6000家，接待采购商70万人次，*观众超过100万人次。

特邀买家采购团

广东省经贸委、省发展改革委、省能源办、广东省节能协会、广东省纺织协会、广东省造纸协会、广东陶瓷协会、贵州省资源节约综合利用协会、云南省节能协会、云南省茶业协会、甘肃省天水市果业协会、宁夏枸杞产业协会、陕西省茶业协会、陕西省建材工业协会、四川省家具行业商会、统一企业、*粮液、贵州茅台、红塔集团、中国烟草、康明斯、陕煤集团、启迪桑德、三一环境（三一重工）、新奥集团、正泰集团、上海电气、中国化工建设总公司、格力、海天味业、美的、国能、凯迪、迪森、光大.....

参展范围

（一）供热采暖设备

燃气（油）锅炉、生物质锅炉、蒸汽发生器、燃气壁挂炉、壁炉、电锅炉、电采暖炉、电磁锅炉、电极锅炉、冷凝模块锅炉、蒸汽能机、循环流化床锅炉、锅炉辅机；各类燃烧器、换热器、冷凝器、节能器；各种供暖与热水系统、锅炉水处理设备、锅炉脱硫/脱硝/除尘设备、热水器。

（二）热泵、烘干干燥、空调通风、温控设备

空气源/地源/水源热泵；烘干、干燥设备；中央空调/风机/盘管/风管等通风设备；温控材料与设备。

（三）舒适家居系统

中央新风系统；中央吸尘系统；恒温恒湿系统；智能家居；空气检测与净化设备；中央净水系统等。

（四）电能替代、电采暖、电加热

壁挂炉、采暖器、暖风机、取暖炉、电热膜、碳晶、电加热器材、新型电采暖及空间采暖技术设备等。

（*）太阳能、生物质能、地热能、微波能、地暖产品及设备

太阳能、生物质能、微波能、地热能技术及设备；地暖技术及设备等。

（六）燃气技术及设备

燃气供热设备、燃气用具、燃气管道、管材、自动化控制、报警系统及信息管理系统等。

（七）水处理、泵、阀、管道、热计量、自控与节能环保设备

水处理技术及设备；水泵、循环泵、风机；锅炉/热网/空调及采暖系统自动化运行控制设备；暖通控制阀门；燃气表、压力开关、压力仪表、温度仪表、液位仪表、气体分析仪、烟气监测系统、粉尘浓度仪、仪器仪表热量表、温控阀（器）等环境治理检测工程和环保设备。

（八）余热利用、热处理、热工材料

余热利用、热处理；换热、导热、加热、保温、防火、耐火材料及设备等。

参展费用

	空地	标准展位	豪华标准展位
国内企业 (RMB)	1200	12800	15000
境外企业 (USD)	280	2800	3200
备注	<p>空地：36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/m²。</p> <p>标准展位：规格：3m × 3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、中英文楣板、垃圾篓、地毯。双开口展位，加收500元/个。3A/500W照明插座100W。</p> <p>豪华标准展位：除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体形象。双开口展位，加收1000元/个。</p>		

关键词：供热展，亚洲热博会，全球热博会，世界热博会，广州热博会

2021供热展|亚洲热博会|全球热博会|世界热博会|广州热博会