

商场展柜的设计原则是什么，设计时需要考虑哪些因素？

产品名称	商场展柜的设计原则是什么，设计时需要考虑哪些因素？
公司名称	河南冯唐展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:鑫冯唐
公司地址	郑州市中牟县牟山路西段祥瑞花园1号楼2单元3楼西户
联系电话	037160288851 13838203534

产品详情

大家去逛商场的时候应该可以经常看到琳琅满目的商品被放置在精美的展柜中吧，它们不仅有陈列商品的作用，还可以很好的保存商品。为了使其达到良好的保存与展示商品的作用，那么大家知道在进行商场展柜的设计时需要遵循什么原则吗？主要的原则是树立以顾客为核心的设计意识和理念，其它的原则大家可以在下面的文章里了解到。另外，在进行设计的过程中还需要考虑一些重要的因素，区域因素、美感因素和陈设因素

商场展柜的设计原则：

在进行商场展柜的设计时需要遵循一定的原则，下面是详细的介绍。

- 1、设计者要与经营者站在同一个角度，树立以顾客为核心的设计意识和理念。
- 2、顾客虽然是主体，展柜、商品是客体，但要通过设计将主、客体两者融合在一起。
- 3、要明确设计展柜的载体物——商品是软性商品还是硬性商品的性质。
- 4、要理解商场是一个大花园或是一个苏州的园林，要让顾客驻足观赏，设计者就要设计出一步一景的创意。五是展柜设计与制作在保证质量的前提下，也要保证他的合理的性价比——经济性。

设计商场展柜需要的考虑因素：

设计商场展柜需要考虑哪些因素？区域因素、美感因素、陈设因素，这些都是需要考虑的，下面是详细的介绍。

1、区域因素

展柜设计过程中必须考虑到区域因素主要是指，展示柜的形状大小以及各个部位之间的如何编排位置，这些特征给人的初步感知即是展柜设计过程中应该考虑到的首要因素。

当然，区域因素当然也包括展示柜和摆放位置之间的契合度以及展示柜的色彩与内衣系列产品、摆放位置、灯光等方面的协调性。这与色彩学的理念是一致的，要有助于让各种色彩的搭配更加协调，并且以产品定位为主，还是其他定位为主来协调搭配展柜设计色彩，具体体现在产品与展示柜的协调性要给人有符合逻辑的感觉，而不是两者之间有较强的脱节，如此一来会让消费者难以在纷纭的卖场信息中对你的产品记忆深刻。

2、美感因素

其二要考虑到美感因素，这一点主要体现在展示柜自身部位相对位置以及展示柜与摆放处的相对位置的均衡性以及稳定性，稳定性和均衡性才能更好地给消费者传送品牌想表达的意思，整体感分多种，比如轻松愉悦的或者典雅庄重的等等。

那么展柜设计过程中，瑞雅展柜团队会首要在注重以上两个因素的同时，也要注重卖场、品牌、产品、用户各个方面的协调性，并从点、线、面去更好地去进行展柜设计，以创新驱动机制出品创意展示柜以使品牌商在卖场中脱颖而出。

3、陈设因素

品牌不仅是陈设和销售的对象，而且这些商品也是融合入卖场氛围中，并在卖场中担任一个不可或缺的角色，商品的陈设布局不仅仅在卖场中体现出一种静态信息，而且很大程度会转换为视觉动态信息，影响消费者的消费行为，因此，展柜设计要与产品的陈设相互融合，使得展示柜与产品陈设之间透露产品的推销气味，故成功的产品陈设与展示柜本身也是一个“静态的推销员”。

以上就是关于商场展柜的设计原则和设计时需要考虑的因素的介绍，大家如果是做相关的工作的话可以好好的了解一下，希望可以帮助大家设计出合适的商场展柜。

END -

温馨提醒：

河南冯唐展览展示有限公司成立于2017年9月6号，公司主要为终端零售行业的客户提供商业空间解决方案，

为服装店、药店、鞋店、蛋糕店、珠宝店、眼镜店、家纺店、饰品店、银行、商场等终端行业提供商业空间设计、

展柜制作、安装、装修等一站式服务。

作为一个河南本土企业，公司发展立足于河南，放眼全国，展望全球，紧盯行业发展趋势，聚焦终端零售客户遇

到的挑战与压力，为其提供有竞争力的商业空间解决方案。