

# 抖音巨量千川小店随心推到底是什么意思？

产品名称	抖音巨量千川小店随心推到底是什么意思？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

## 产品详情

### 一、小店随心推介绍

1、产品定位：【小店随心推】为推广者在抖音端推广小店商品的轻量级广告产品。

2、产品目标：

实现广告和电商全方位融合协同，推动电商广告收入的可持续增长；

统一投放入口及账号体系利于对电商进行统一管控，以提升业务健康度。

3、目标用户：小店商家;电商达人、普通达人;电商机构服务商;

4、推广场景：投放购物车的场景

5、营销诉求：实时观测投放效果;轻量级投放操作。

### 二、小店随心推功能介绍

1、投放目标：

优化目标电商化，更符合电商用户的投放诉求;加粉、互动等浅度目标，强化电商属性，优化底层策略;增加电商属性深层转化目标。

2、出价方式：支持按播放量出价/按优化目标出价-手动出价/按优化目标出价-自动出价;

3、订单列表功能：

分tab展现视频/直播订单;支持近7日投放订单的数据汇总;支持在列表中查看订单基础数据;支持跳转功能，可通过订单列表跳转至下单页/订单详情页。

#### 4、查看订单详情：

数据字段与【巨量千川】PC版对齐，在DOU+原有版本的基础上新增更详细的数据披露，帮助用户全方位分析订单效果。

#### 5、创编：

品牌优化：保曝光;

效果优化(短视频)：优化目标：加粉、点赞评论、商品购买;出价方式：按优化目标出价-自动出价，按优化目标出价-手动出价;

效果优化(直播)：优化目标：直播间人气、直播间涨粉、观众互动、直播间带货;出价方式：按优化目标出价-自动出价。

6、数据：短视频：支持订单粒度分析;直播：支持订单粒度分析.

#### 7、效果实时监测

创建订单后，可通过以下两种方式进入小店随心推个人中心，下滑到订单模块，点击查看订单详情：

(1)点击小店随心推创建订单页面右上角图标;

(2)进入抖音，依次点击【我】-右上角【 】-【更多功能】-【小店随心推】。