

地铁广告设计 风盛传媒 南京地铁广告

产品名称	地铁广告设计 风盛传媒 南京地铁广告
公司名称	浙江风盛传媒股份有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	杭州市上城区中豪望江国际
联系电话	17706611991 17706611991

产品详情

平面广告手法包括:

- (1)强化各种对比，明暗、凸凹、走向。比如利用投影与耀斑的色光不稳定性，形与形边缘的交叠与互映，粗细线条渐次交织的排列等。
- (2)调动设计因素，形状、色彩、光影。如点、线、面的各种肌理构成法，色彩不同属性间强化对比的效果等。
- (3)采用特殊结构形式，如间隙、分割、深度、层次、纵横、疏密、重叠等。
- (4)利用错觉、幻觉。如视觉矛盾的幻觉空间，视觉暂留的波动光栅效应，视觉经验的远近错觉。
- (5)模拟自然。常用绘画工具的肌理印迹，常见绘画手法的不同肌理效果，南京地铁广告，电脑设计软件模拟材质的感觉等。
- (6)不经意中所得。从自然与现实不经意、偶发的"作品"中获取灵感，得到类似破坏性、随意性的肌理感觉有时是很精妙、有趣的，甚至还会有夸张的戏剧效果。

平面广告中点、线、面、体之间相互联系、影响与制约。点与点之间的视线流动有线的感觉，多点的分布或者线的不同构成与组合方式又可形成各种形态的面，而面的转折、连接、渐次构成等又会带来体的表象与特征。设计中应把握秩序和整体两点，"秩序"即"美"，"整体"为"宗"。多元素的设计，地铁广告设计，无论用怎样繁复多样的形来传达奇思妙想的意，地铁广告价格，只要归于秩序与整体之中，设计的主题和意旨就会达到呼之欲出，不言自明的境界。

平面广告中如果文字排列组合的不得当，拥挤杂乱，缺乏视线流动的顺序，就会影响字体的美感，也不利于人们有效的阅读，这样就难以产生良好的视角效果。

文字要想取得良好的视觉排列效果，关键在于找出不同字体之间的内在联系，对其不同的对立因素进行和谐的组合，不但要保持各自的个性特征，还要有整体的协调感。对比可以从字体风格、大小、方向、明暗度等方面进行。

同时，还要考虑到人们的阅读习惯，根据大众的阅读顺序，满足人们的阅读需求，达到广告的目的。

平面广告中文字与图案的关系

平面广告中，地铁广告公司，不同的字体具有不同的视角感受。如：扁体字有左右流动的感觉，长体字有上下流动的感觉，斜体字有向前或向后的感觉。因此，对不同的字体，要根据需要进行不同的组合。

地铁广告设计-风盛传媒(在线咨询)-南京地铁广告由浙江风盛传媒股份有限公司提供。浙江风盛传媒股份有限公司在广告服务这一领域倾注了诸多的热忱和热情，风盛传媒一直以客户为中心、为客户创造价值的理念、以品质、服务来赢得市场，衷心希望能与社会各界合作，共创成功，共创辉煌。相关业务欢迎垂询，联系人：颜经理。