

杭州地铁平面广告 选择风盛传媒 地铁平面广告公司

产品名称	杭州地铁平面广告 选择风盛传媒 地铁平面广告公司
公司名称	浙江风盛传媒股份有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	杭州市上城区中豪望江国际
联系电话	17706611991 17706611991

产品详情

平面广告的结构与组织形式，带给我们不同的知觉感受谓之质感或肌理，主要通过视觉和触觉感知。注重设计元素，特别是主要元素质感的成功再现或创造，地铁平面广告设计，对强化主题拓展内涵和揭示本质有着举足轻重的作用，还可增强吸引力，增加注目性甚至引发戏剧效果。设计画面表现质感有再现质感与创造质感两种方式。再现质感的佳手段是摄影，地铁平面广告多少钱，摄影技术可大程度地准确、真实还原被摄对象的质感，甚至高度凝炼精细刻画。创造质感主要指设计中视觉质感的创意与产生。成功的关键在于设计者对设计元素的提炼、概括、想象的能力以及空间转换意识和单元的造型能力等综合的质感素养。

在整个平面广告中，文字与图案是一种水融的关系，是互为补充的关系，是相辅相承的关系。

平面广告中的创意原则

1、排版力求简单

避免版面杂乱拥挤，杭州地铁平面广告，切勿使用风格不同的字体，使用成群结队的小图片。

2、图片比文案更重要 如很多化妆品的广告只有吸引人的图片和品牌名。

3、图片好有故事性。

4、广告的主题要醒目，地铁平面广告公司，并提供一个利益点。

5、易于阅读 切勿使用空洞的文字充斥文案，读者渴望知道事实。

6、每个广告都要完成销售 千万别幻想读者会全部看到你的系列广告或是两个以上，因此，每次出现

的广告都要自成一体，传达一个主张。

7、结合媒体特点，打破惯例，勇于突破

也就是只能打破常规，与众不同，但标新立异还是要考虑实际情况。

地铁平面媒体广告在量大的地铁中也是占有极大的流量

随着广播、电视的出现，广告的形式也呈现出多元化和立体化。如今的广告在经济发达国家已趋于成熟，在理论与实际运作方面已形成一套完整的体系，在经济和政治生活中扮演着重要的角色。面对众多的广告形式，作为一个从事平面设计的人员就应该对广告从整体上有一个基本的认识，从而把握不同广告形式的特征，更好的地发挥其优势。

从整体上看，广告可以分为媒体广告和非媒体广告。媒体广告指通过媒体来传播信息的广告，如电视广告、报纸广告、广播广告、杂志广告等;非媒体广告指直接面对受众的广告媒介形式，如路牌广告、平面招贴广告、商业环境中的购买等。不同的广告形式其设计要求也各不相同。

杭州地铁平面广告-选择风盛传媒-

地铁平面广告公司由浙江风盛传媒股份有限公司提供。浙江风盛传媒股份有限公司是浙江杭州,广告服务的见证者,多年来,公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针,满足客户需求。在风盛传媒领导携全体员工热情欢迎各界人士垂询洽谈,共创风盛传媒更加美好的未来。