

# 巨量千川广告平台，抖音广告怎么做

产品名称	巨量千川广告平台，抖音广告怎么做
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

## 产品详情

### 一. 什么是巨量千川

巨量千川就是字节跳动的一体化电商广告平台。

它同时整合了DOU+、鲁班、电商广告等多种电商广告能力，专注于抖音电商广告推广。同时与抖音小店做深入打通，并更加贴合内容电商的场景，打造新的一体化广告电商平台。是一个全新的电商广告品牌叫做：巨量千川。

### 二. 巨量千川有哪些特点

巨量千川分为三个版本，小店随心推、PC端极速推广、PC端专业推广。三个版本共用一个账户，和资金池。

小店随心推：类似于dou+电商版。本次升级的小重点：小店随心推的流量池子囊括了dou+的自然流量+带标签化的广告流量的池子。商家们氪金又轻松了一步，而且在手机端就可以轻松完成操作！可以用于视频带货和直播间带货。从一位正在使用小店随心推的优化师交流中获悉，目前投放整体的数据不错，偶尔会有波动，纯广告roi有也还不错。

PC端极速推广：极速版本就是简单版本，没有复杂的定向体系。人工操作会空间比较小，系统自动帮忙投放。适合新手商家，可用于视频带货和直播间带货。优化师们操作的空间就不是很大了，当然不用去听那些自媒体瞎吹，什么feed流优化师要失业了。。因为还是PC专业版本。

PC端专业版：跟ad账户一样，拥有各类完善的定向体系，投手们可以根据自己的产品类别和属性，来选择相应的人群。投手们目前正在使用的就是这个版本。从众多已在投放的投手中获悉，整体投放ROI相对之前ad户有所提升。但是可控性没有ad户好，其中主要原因是广告流速不稳，偶尔会出现小爆量的情况，大部分是时间是均匀消耗的。

### 三. 投放后台介绍

## 1. 首页

首页分为五个模块：系统提示专区，账户整体数据概览，账户余额，今日数据，功能上线通知。

系统提示专区：展示全员重要通知,资质不通过,预算不足等信息，帮助我们了解账户重点信息。

账户整体数据概览：直观展示账户近期（默认为过去7日，支持自定义）的消耗和推广数据（支持自定义维度），帮助我们快速了解投放情况。

账户余额：展示账户余额、今日消耗数据，帮助我们快速了解账户情况。其中，今日消耗分为短视频 / 图文带货、直播带货、DOU+千川消耗数据，帮助我们快速了解账户消耗情况。

今日数据：展示今日整体消耗数据情况，一目了然。

功能上线通知：直观展示最新上线产品功能,帮助我们便捷了解功能详情。

## 2. 推广管理

推广管理分为短视频/图文带货和直播带货两个投放场景。

## 3. 关键指标

## 4. 自定义数据

自定义数据包含基础效果、成交转化、互动效果三类丰富的数据指标，可逐一添加配置，已选指标可进行拖拽排序，根据自身诉求自由调整各列顺序。

## 5. 概览面板

点击计划名称，跳转至概览面板。概览面板将数据、创意、操作日志、投放设置四大板块高效串联，四大板块支持快速切换，全面展示计划详情，可快速了解所有关键信息。

## 6. 财务模块

财务专区展示资金钱包、财务流水、充值记录、退款记录。其中资金钱包展示账户总余额，区分非赠款余额和赠款余额，并支持广告主进行充值、退款、开票等操作。

## 7. 账户

账户专区包含账户信息、资质认证、账号授权、抖音号授权、操作日志五大板块。

账户信息板块支持协议签署，并展示账户名称、主体名称以及开户行业；资质认证板块支持资质提交、对公验证、申请CA签章以及增加投放资质；抖音号授权支持授权官方、自运营、达人抖音号并可查询授权生效状态。

## 四.关于内测中的巨量千川的一些变化

1.账户开户：小店后台可直接绑定，不需要另外开户。

- 2.同时支持双目标转化：增加粉丝提升、点赞评论的优化目标，支持双目标，如提升粉丝+商品销量。
- 3.投放速度：支持放量/控成本两种投放模式，选放量会自动接受成本上浮，优先跑量。
- 4.投放素材：除了用自己的视频，还可以用达人的视频。