

# 中国生态旅游市场现状规模与前景方向分析报告2021-2026年

产品名称	中国生态旅游市场现状规模与前景方向分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国生态旅游市场现状规模与前景方向分析报告2021-2026年【报告编号】：343379【出版时间】：2021年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/343379.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第一章生态旅游行业基本概述 21 1.1行业界定 21 1.1.1定义 21 1.1.2内涵 21 1.1.3产生背景  
21 1.2行业特征 23 1.2.1保护性 23 1.2.2专业性 24 1.2.3普及性 25 1.3与传统旅游业对比  
26 1.3.1追求目标 26 1.3.2管理方式 26 1.3.3正面影响 27 1.3.4负面影响  
27 第二章2019-2021年世界生态旅游概况 29 2.1世界生态旅游发展总体分析及借鉴  
29 2.1.1世界生态旅游迅速发展的背景 29 2.1.2世界生态旅游发展状况概述  
29 2.1.3世界生态旅游发展的模式 30 2.1.4联合国通过促进生态旅游的决议  
36 2.1.5对中国生态旅游发展的启示 36 2.2美国生态旅游的发展及借鉴 37 2.2.1美国生态旅游的范畴  
37 2.2.2美国发展生态旅游的成因与机制 38 2.2.3美国发展生态旅游的经验  
39 2.2.4对中国的启示及借鉴 42 2.3日本生态旅游的发展及借鉴 44 2.3.1日本生态旅游的范畴  
44 2.3.2日本生态旅游的发展 45 2.3.3日本生态旅游要素分析 46 2.3.4对中国的启示及借鉴  
47 第三章2019-2021年生态旅游行业发展环境分析 49 3.12021年宏观经济形势  
49 3.1.1国内生产总值（GDP）增长 49 3.1.2城乡居民收入分析 51 3.1.3居民消费价格分析  
54 3.1.4消费品市场分析 62 3.1.5固定资产投资分析 65 3.1.6进出口形势分析  
76 3.22019-2021年中国旅游业现状 78 3.2.1国内旅游市场 78 3.2.2入境旅游市场 80 3.2.3产业景气指数  
85 3.2.4发展特点分析 87 3.3发展生态旅游的意义 89 3.3.1对不可再生性资源的保护  
89 3.3.2满足人类对生活品质的不断需求 89 3.3.3对历史资源的传承和延续  
89 3.3.4生态旅游的社会生态价值链 90 3.3.5经济影响的体现

90	第四章2019-2021年中国生态旅游业整体分析	91
91	4.12019-2021年中国生态旅游的发展概况	
91	4.1.1生态旅游成为一种新的旅游观	91
91	4.1.2对中国生态旅游的理论研究与实践	
94	4.1.3中国生态旅游要拒绝人工化	117
94	4.1.4有中国特色的生态旅游发展道路探索	
122	4.2生态旅游区建设驱动机制分析	125
122	4.2.1生态旅游区建设驱动机制概述	
125	4.2.2生态旅游区建设的制约因素分析	126
125	4.2.3生态旅游区建设驱动—制约机制	
130	4.2.4生态旅游区建设驱动机制的优化策略	131
130	4.3生态旅游面临的问题	
135	4.3.1生态旅游面临的困境	135
135	4.3.2中国生态旅游实践中的问题	139
135	4.3.3生态旅游存在的误区分析	
142	4.3.4生态旅游被泛化或曲解	146
142	4.4生态旅游的发展建议	146
146	4.4.1中国发展生态旅游的建议	
146	4.4.2加强生态旅游区环境管理的途径	151
146	4.4.3生态旅游的可持续发展的对策	
152	4.4.4生态旅游的发展与规划	154
152	第五章2019-2021年广东省生态旅游业分析	
161	5.12019-2021年广东省生态旅游业整体概述	161
161	5.1.1广东生态旅游资源的开发优势	
161	5.1.2广东发展生态旅游业的重要意义	162
161	5.1.3广东8家景区获森林生态旅游示范基地称号	
164	5.1.4“十四五”广东将积极发展生态休闲旅游业	
165	5.2广东河源建设“生态旅游示范区”战略分析	165
165	5.2.1战略背景	165
165	5.2.2主要依托	
167	5.2.3多措并举	168
167	5.2.4发展规划	169
169	5.32019-2021年粤北山区生态旅游业发展分析	
169	5.3.1粤北山区发展生态旅游业的可能性与必要性	169
169	5.3.2粤北山区发展生态旅游业存在的问题	
170	5.3.3粤北山区发展生态旅游业的建议	171
170	5.3.4粤北山区发展生态旅游业的展望	
171	5.42019-2021年广东其他区域生态旅游业概况	172
171	5.4.12019年广东揭西大力发展生态旅游业	
172	5.4.22021年深圳大鹏新区生态旅游业兴起	173
172	5.4.32021年英德水边镇打造特色旅游生态小城镇	
178	5.4.42021年广东丰顺生态旅游业欣欣向荣	179
178	5.52019-2021年广东农业生态旅游业发展分析	
180	5.5.1农业生态旅游的发展背景和形式	180
180	5.5.2广东发展农业生态旅游的条件	
181	5.5.3广东发展农业生态旅游存在的问题	185
181	5.5.4广东发展农业生态旅游的对策	
185	5.6以广东特呈岛为例的海岛生态旅游发展模式分析	186
185	5.6.1海岛生态旅游相关概述	
186	5.6.2海岛生态旅游目的地的演变模式	187
186	5.6.3广东特呈岛生态旅游模式分析	
190	5.6.4广东特呈岛生态旅游发展的战略路线	193
190	5.7广东生态旅游可持续开发模式建议	
194	5.7.1开发返朴归真自然风光游	194
194	5.7.2开发森林修身养性游	194
194	5.7.3开发农业观光乡村风情旅游	
194	5.7.4开发科学考察自然探险游	195
194	第六章2019-2021年四川省生态旅游业分析	
196	6.12019年四川生态旅游业发展分析	196
196	6.1.1基本状况	196
196	6.1.2区域发展	203
196	6.1.3行业热点	
204	6.1.4政策支持	205
204	6.22021年四川生态旅游业发展分析	205
204	6.2.1基本状况	205
204	6.2.2区域发展	
208	6.2.3行业热点	209
208	6.2.4政策支持	209
209	6.3基于产业融合的四川生态旅游发展途径探索	
211	6.3.1四川开发生态旅游的探索与实践	211
211	6.3.2生态旅游是四川生态建设的重要内容	
212	6.3.3四川生态旅游的发展构想	212
212	6.3.4四川建设生态旅游强省的思路	
213	第七章2019-2021年浙江省生态旅游业分析	215
215	7.12019年浙江生态旅游业的发展	215
215	7.1.1丽水市	
215	7.1.2衢州市	220
215	7.1.3武义县	220
215	7.1.4宁海县	222
215	7.22021年浙江生态旅游业的发展	
235	7.2.1遂昌县	235
235	7.2.2泰顺县	237
235	7.2.3景宁畲族自治县	238
235	7.2.4桃花岛风景区	
248	7.3浙江中西部山区生态旅游业发展分析	249
248	7.3.1现实基础	249
248	7.3.2发展机遇	251
248	7.3.3存在问题	
265	7.3.4对策建议	267
265	7.4浙江金华利用生态园林景观发展城市生态旅游产品分析	
271	7.4.1相关概念阐释	271
271	7.4.2金华市生态园林景观的类型	
272	7.4.3金华市城市生态旅游产品的开发利用	279
272	7.4.4金华市城市生态旅游产品的推广营销	
281	第八章2019-2021年山东省生态旅游业分析	283
283	8.12019-2021年山东发展生态旅游业的政策支持	
283	8.1.1山东治理农村“四荒”建设生态旅游基地	283
283	8.1.2山东重点开发培育生态循环旅游项目	
283	8.1.3山东出台发展森林生态旅游的意见	284
283	8.1.4东营市出台生态旅游业发展规划	
291	8.2山东聊城市生态旅游的发展分析	296
291	8.2.1聊城市逐步打造生态旅游体系	
296	8.2.2聊城市生态旅游资源丰富	296
296	8.2.3聊城市发展生态旅游的优势	
298	8.2.4聊城市发展生态旅游的规划	301
298	8.32019-2021年山东其他区域生态旅游业的发展	
302	8.3.1寿光市	302
302	8.3.2东营市	307
302	8.3.3济宁泗水县	341
302	8.3.4潍坊临朐县	342
302	8.3.5青州庙子镇	
342	8.42019-2021年山东生态旅游风景区的发展	344
342	8.4.1五阳湖生态旅游度假区	344
342	8.4.2蒙山旅游区	
345	8.4.3蒙山森林旅游景区	347
345	8.4.4昆崙山国家级自然保护区	348
345	8.5山东森林生态旅游的发展分析	
349	8.5.1山东森林生态旅游资源的现状	349
349	8.5.2山东发展森林生态旅游的意义	
350	8.5.3山东森林生态旅游面临的问题	350
350	8.5.4山东森林生态旅游发展的对策	
351	第九章2019-2021年广西生态旅游业分析	353
351	9.12019-2021年广西农业生态旅游产业分析	

353 9.1.1产业现状 353 9.1.2主要问题 353 9.1.3政策扶持 353 9.1.4发展形势  
354 9.2.2019-2021年广西部分区域生态旅游业分析 355 9.2.1防城港市 356 9.2.2河池市  
357 9.2.3大化瑶族自治县 360 9.2.4恭城瑶族自治县 361 9.3广西北海老城文化生态旅游开发分析  
361 9.3.1北海老城文化生态旅游资源丰富 362 9.3.2北海老城文化生态旅游发展理念  
363 9.3.3北海老城文化生态旅游发展要素解析 363 9.3.4北海老城文化生态旅游发展模式选择  
368 9.4大王岭保护区生态旅游SWOT分析及开发对策 369 9.4.1大王岭自然保护区概况  
369 9.4.2生态旅游SWOT分析 370 9.4.3生态旅游开发探析 371 9.4.4生态旅游开发的意义  
373 9.5广西农业生态旅游产业优先发展规划大纲（2021-2026年） 373 9.5.1指导思想和目标任务  
373 9.5.2区域布局、产业链及其关键环节 374 9.5.3重大项目 376 9.5.4政策措施  
376 第十章2019-2021年湖南省生态旅游业分析 378 10.1湖南生态旅游发展的SWOT分析  
378 10.1.1优势分析 378 10.1.2劣势分析 379 10.1.3机遇分析 382 10.1.4挑战分析  
384 10.22019-2021年湖南生态旅游业的发展 384 10.2.1绥宁县 385 10.2.2洞口县 386 10.2.3古丈县  
386 10.2.4汝城县 396 10.3湖南生态旅游业的发展规划  
402 10.3.12021年大湘西生态文化旅游圈旅游发展规划实施  
402 10.3.22021年底《洞庭湖生态经济区旅游发展规划》通过评审  
403 10.3.3“十四五”湖南生态旅游业发展蓝图 404 第十一章2019-2021年湖北省生态旅游业分析  
410 11.12019-2021年湖北武汉市生态旅游业的发展 410 11.1.1武汉黄陂区打造生态休闲之都  
410 11.1.2武汉蔡甸区推动生态旅游产业发展 410 11.1.3武汉规划发展革命老区生态旅游业  
411 11.22019-2021年湖北恩施州生态旅游业发展分析 416 11.2.1历程回顾 416 11.2.2发展现状  
417 11.2.3政策支持 418 11.2.4前景规划 420 11.32019-2021年湖北其他重点区域生态旅游业的发展  
421 11.3.1武当太极湖 421 11.3.2神农架 422 11.3.3湖北均县 426 11.3.4湖北远安县  
427 11.4鄂西生态文化旅游圈发展“十四五”规划 432 11.4.1发展基础与现状  
432 11.4.2指导思想、基本原则和目标 437 11.4.3生态环境保护与建设  
439 11.4.4文化资源保护与文化产业的发展 450 11.4.5旅游产业发展 455 11.4.6关联产业发展  
462 11.4.7区域协调与特色发展 467 11.4.8基础设施与配套设施建设 477 11.4.9保障措施  
481 第十二章2019-2021年东北地区生态旅游业分析 487 12.1吉林市以循环经济推进生态旅游发展  
487 12.1.1循环经济与生态旅游的关系 487 12.1.2吉林市推进生态旅游的优势  
487 12.1.3吉林市发展生态旅游面临的问题 488 2.1.4吉林市以循环经济理论发展生态旅游的对策  
489 12.2大兴安岭森林生态旅游可持续发展分析 490 12.2.1大兴安岭生态旅游资源丰富  
490 12.2.2大兴安岭生态旅游现状 490 12.2.3大兴安岭发展森林生态旅游业的优势  
491 12.2.4大兴安岭森林生态旅游可持续发展对策 492 12.3伊春森林生态旅游发展分析  
492 12.3.1森林生态旅游概述 493 12.3.2森林生态旅游是促进伊春低碳经济转型的重要形式  
493 12.3.3伊春市发展森林生态旅游的SWOT分析 494 12.3.4伊春市发展森林生态旅游的对策  
495 第十三章2019-2021年其他地区生态旅游业分析 497 13.1海南 497 13.1.1产业概况  
497 13.1.2前景规划 501 13.2江苏 503 13.2.1产业概况 503 13.2.2前景规划 505 13.3安徽  
505 13.3.1产业概况 505 13.3.2前景规划 508 13.4河南 514 13.4.1产业概况 514 13.4.2前景规划  
517 13.5江西 519 13.5.1产业概况 519 13.5.2前景规划 524 13.6云南 524 13.6.1产业概况  
524 13.6.2前景规划 526 13.7贵州 527 13.7.1产业概况 527 13.7.2前景规划 532 13.8山西  
534 13.8.1产业概况 534 13.8.2前景规划 539 13.9甘肃 540 13.9.1产业概况 540 13.9.2前景规划  
541 13.10陕西 541 13.10.1产业概况 541 13.10.2前景规划 544 13.11新疆 545 13.11.1产业概况  
546 13.11.2前景规划 554 13.12西藏 561 13.12.1产业概况 561 13.12.2前景规划  
563 第十四章生态旅游业投资分析 565 14.1旅游业的投资特性 565 14.1.1旅游业投资的特点分析  
565 14.1.2行业的赢利性分析 567 14.1.3中国发展旅游产业基金的问题与风险  
568 14.1.4旅游业进入壁垒和退出机制 572 14.2旅游业的政策扶持  
574 14.2.12019年国家旅游局进一步推动旅游业发展 574 14.2.22019年底中国旅游业“十四五”规划发布  
580 14.2.32021年国内首部《旅游法》草案出台 581 14.2.42021年多部门联合支持旅游业再融资问题  
583 14.3生态旅游业投资环境分析 585 14.3.1中国旅游业投资规模稳定增长  
585 14.3.2我国旅游业投资面临的机遇 595 14.3.3我国将促进生态旅游等新业态开发  
596 14.3.4生态旅游已成地方政府吸引投资的重点产业 596 14.42021年我国生态旅游项目投资动态  
597 14.4.1江西145个生态旅游产业项目对外招商 597 14.4.2吴川投资80亿建设文化生态旅游项目  
598 14.4.3秀山投资10亿开发盐水井湖生态旅游景区 600 14.4.4邹城田黄镇投资亿元建生态旅游园区

600 第十五章生态旅游业前景展望 602 15.1中国旅游业的发展前景及趋势  
602 15.1.1我国旅游业将进入黄金发展时期 602 15.1.2中国旅游业市场前景展望  
602 15.1.3 “十四五”我国旅游业发展目标 604 15.1.4中国旅游发展趋势研究  
605 15.2中国生态旅游业开发前景分析 607 15.2.1总体分析 607 15.2.2风景名胜观光旅游  
608 15.2.3民俗旅游 608 15.2.4体育旅游 609 15.2.5考察/探险旅游 610 15.2.6观光农业旅游  
610 15.2.7湖泊湿地旅游 611 15.2.8山(岳)地旅游 611 15.2.9草原旅游 612 15.2.10森林旅游  
612 附录一：国家生态旅游示范区管理规程 614 附录二：国家生态旅游示范区建设与运营规范(GB/T  
26362-2018) 618 附录三：中华人民共和国旅游法(草案) 623 附录四：旅游景区质量等级管理办法  
641 图表目录 图表1 生态旅游业与传统大众旅游业追求目标的比较 26 图表2  
生态旅游业与传统大众旅游业追求目标管理方式的比较 26 图表3  
生态旅游业与传统大众旅游业追求目标正面影响的比较 27 图表4  
生态旅游业与传统大众旅游业追求目标负面影响的比较 27 图表5 世界生态旅游发展模式分类 30 图表  
6 生态旅游要素构成图 46 图表7 2014-2021年二季度我国国内生产总值及其增长速度 50 图表8  
2021年2季度GDP初步核算数据 50 图表9 GDP环比和同比增长速度 51 图表10  
2014-2021年二季度我国农村居民人均纯收入及其增长速度 53 图表11  
2014-2021年二季度我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 54 图表12  
2019年6月-2021年6月全国居民消费价格涨跌幅度 55 图表13  
2019年6月-2021年6月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 56 图表14  
2019年6月-2021年6月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 56 图表15  
2021年1-6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 58 图表16 2021年1-6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅  
59 图表17 2021年6月居民消费价格主要数据 59 图表18  
2014-2021年二季度我国社会消费品零售总额及其增长速度 63 图表19  
2019年6月-2021年6月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 63 图表20  
2021年6月份社会消费品零售总额主要数据 64 图表21  
2014-2021年二季度我国全社会固定资产投资及其增长率情况 67 图表22  
2019年6月-2021年6月我国固定资产投资(不含农户)同比增速 67 图表23  
2019年6月-2021年6月我国固定资产投资到位资金同比增速 69 图表24  
2021年1-6月份固定资产投资(不含农户)主要数据 70 图表25  
2019年6月-2021年6月我国民间固定资产投资和全国固定资产投资增速 73 图表26  
2021年1-6月份民间固定资产投资主要数据 74 图表27 2014-2021年二季度我国货物进出口总额增长分析  
77 图表28 2018Q1-2021Q2中国在线旅游市场交易规模 79 图表29  
2018Q1-2021Q2中国在线旅游市场OTA市场营收规模 80 图表30 2021年1-6月入境旅游者构成 82 图表31  
2021年1-6月入境旅游外汇收入构成 82 图表32 2021年1-6月外国旅游者构成 83 图表33  
2021年1-6月外国旅游者目的构成 83 图表34 2021年1-6月外国旅游者年龄构成 84 图表35  
2021年1-6月外国旅游者的性别构成 85 图表36 生态旅游与现代传统旅游的区别 107 图表37  
生态旅游评价指标及其判别 109 图表38 生态旅游区建设驱动-制约机制模型 130 图表39  
海岛旅游目的地可持续发展模型 188 图表40 特呈岛旅游业发展的战略路线图 193 图表41  
2017~2021东营旅游市场营销内容及预算 330 图表42 记者邀请计划 332 图表43 媒体广告宣传投放地区  
333 图表44 软广告宣传时段及形式 334 图表45 2017--2021国内目标市场城市媒体宣传计划 334 图表  
46 东营旅游形象电视媒体传播计划 335 图表47 2017--2021网上促销与直销计划 336 图表48  
2016--2021邀请目标市场旅行社考察计划 337 图表49 2017--2021参展及参加推介会计划 337 图表50  
2017--2021选择性区域促销活动 338 图表51 近期旅游规划工作年度安排 338 图表52  
近期重点景区与项目年度安排 339 图表53 近期市场年度重点工作安排 341 图表54 森林生态旅游产品  
509 图表55 地质生态旅游产品 510 图表56 湿地生态旅游产品 510 图表57 历史文化生态旅游产品  
511 图表58 民俗风情生态旅游产品 512 图表59 人工建设型生态旅游产品 513 图表60  
国际旅游在新疆各地州的分布 547 图表61 2021年主要客源国入境旅游情况 586 图表62  
分地区国际旅游(外汇)收入和接待入境过夜游客情况 588 图表63 我国公民出境旅游目的地 591 图表  
64 2021年全国星级饭店经营情况 593