

新零售的大趋势是线上线下相结合，电商与线下实体商业，应该由原先的独立、冲突，走向混合、融合，通过化

产品名称	新零售的大趋势是线上线下相结合，电商与线下实体商业，应该由原先的独立、冲突，走向混合、融合，通过化
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

未来，线下与线上零售将深度结合，再加现代物流，服务商利用大数据、云计算等创新技术，构成未来新零售的概念。新零售是线上与线下结合，降低引流投入，线下成为线上的体验店，提高转化和复购。这种商业模式可以分为：

1、网站商业模式

想一些独立的商超频道都是网站商业模式，区域内的多个商家加盟网站，可称为C2C商业模式。

2、前置仓商业模式

目前面临的挑战主要有2个，一是流量投入比较高，二是面临新业态便利店的竞争。

3、单店赋能商业模式

打开APP直接进入某个实体店的线上商店，而不是先选实体店后再选商品。

4、新业态便利店

通过实体店定位和商品结构，筛选了高价值顾客，在不收运费，不设起送金额的前提下，也能提高笔单价。

总结起来，新零售的大趋势是线上线下相结合，电商与线下实体商业，应该由原先的独立、冲突，走向混合、融合，通过化、体验为主的模式，去了解消费者，满足并引导消费需求。

新零售，英文是New Retailing，即个人、企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下

体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。

未来电子商务平台会有新的发展，线上线下和物流结合在一起，才会产生新零售。线上是指云平台，线下是指销售门店或生产商，新物流消灭库存，减少囤货量。

扩展资料：

政策背景

2016年11月11日，国务院办公厅印发《关于推动实体零售创新转型的意见》（国办发〔2016〕78号），明确了推动我国实体零售创新转型的指导思想和基本原则。同时，在调整商业结构、创新发展方式、促进跨界融合、优化发展环境、强化政策支持等方面作出具体部署。

《意见》在促进线上线下融合的问题上强调：“建立适应融合发展的标准规范、竞争规则，引导实体零售企业逐步提高信息化水平，将线下物流、服务、体验等优势与线上商流、资金流、信息流融合，拓展智能化、网络化的全渠道布局。” [