

东南亚专线COD物流小包|马来印尼仓一件代发|代收货款

产品名称	东南亚专线COD物流小包 马来印尼仓一件代发 代收货款
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司在发展业务的同时，也十分注重企业的文化建设和员工的成长发展，公司树立起了优秀和谐的企业文化，把促进员工进步、实现个人价值和实现企业发展目标相统一，共同进步，不断完善，以便能够为客户提供更高效、更专业、更富有竞争力的国际空运物流服务。升鸿国际物流始终以“服务客户”为中心指导，不断适应物流市场发展的要求。经过多年的经营奋斗，升鸿拥有了一支精力充沛、业务娴熟、经验丰富的服务团队，并取得了骄人的业绩。2015年，升鸿国际空运出口货量突破1600吨、国际空运进口货量突破900吨，这些都得益于全体升鸿家人的努力拼搏，更得益于新老客户对升鸿的大力支持与信任。我们将继续以先进的管理技术、上乘的工作质量和饱满的工作热情，不断改进和完善，全力向客户提供优质的服务，做到让每一个客户满意。

以柠檬果业为例，该公司近期招聘电商人才时，其实有不少人通过电话等方式咨询，但当他们听说是在农村工作时，立刻就没有了兴趣。“不难看出，只有对农村、对农业有情怀的人，才愿意到农村来。”吴吕说，但这样的人很少。城里的人才不愿进农村，就只有依赖农村居民来弥补电商人才缺口。但农村居民普遍文化水平偏低，缺乏电商知识，却很难达到这一目的。此外，高校对农村电商人才输出不够，也是导致农村电商人才紧缺的一个因素。“比如，重庆一所高校的电商及相关专业，最近3年毕业生从事对口工作的比例只有50%左右。”一名专家告诉记者，“孩子们在学校学的东西有限，和用人单位需要的能力不匹配，所以对口就业率就低。”

目前，重庆农特产品品牌“小、乱、杂”现象突出，影响力小、销售规模小。重庆工商大学教授沈红兵认为，要打破快递物流成本高的瓶颈，重庆需针对此种情况加大政策支持和财政投入，加快推进“一村一品”建设，打造大量有影响力的农产品品牌。今后，如果每个村都有一个拳头产品，就可以通过规模化效应降低快递成本，吸引快递公司进村开展快递业务。京东物流相关人士则认为，要降低农村地区快递物流成本，快递公司也需要通过创新，积极探索一些新的业务模式。据悉，京东物流正在奉节县部分乡村探索与农村交通安全劝导站合作的物流新模式——利用劝导站工作人员有很多空闲时间的特点，京东物流先把快递件送到劝导站，而后，再委托劝导站送快递进村，并给予劝导站工作人员一定的报酬。这样一来，京东物流就比自己单独在村里建快递点或安排专人送快递进村更节约成本。

菜鸟则在重庆探索农村快递共配。譬如，以前申通、圆通等快递公司在江津城区分别建有仓储分拣场地，位置分散。现在，江津区在菜鸟的支持下已在城区建立共配中心1个、镇村共配服务站约200个。通过

快递分拣信息系统集成，以统一的服务标准和技术支持，共配中心实现了快递包裹处理场地、流水线的集中统一，由“多仓多线”变成“一仓一线”。同时，仓储分拣配送人员也实现共享。由此，区域物流成本降低了30%左右，快递平均提速约15%。菜鸟相关负责人表示，未来，该公司将在此基础上进一步探索快递共配进村项目试点，助力消费品下乡和农产品进城双向流通。

针对人才紧缺的瓶颈，车玉昕建议，一方面要把更多有情怀的人才吸引到农村去，另一方面也要重视在农村培养当地的电商人才。政府可通过政策支持，激励电商平台、电商企业等在农村地区开设电商培训班，培养既懂电商知识又懂农业的“新农人”。同时还要引导、激励高校开设专门为农村电商发展培养人才的专业。来自市商务委的最新消息称，下一步，重庆将构建产供销一体化农产品供应链体系，发展县乡村三级物流共同配送体系；鼓励区县建设区域特色电商平台或区县特产馆，引导电商企业加强物流配送、农产品分拣加工等基础设施建设；在每个乡村振兴重点区县形成1-2个农村电商主导产业，打造5个以上网络热销爆款产品。同时，还将鼓励建设农村电子商务创业培训实训基地，鼓励引导返乡电商从业者、返乡高校毕业生、大学生村官、农村青年等运用电子商务就业创业。