

# 清远寄台湾COD物流东南亚专线跨境电商小包一件代发

产品名称	清远寄台湾COD物流东南亚专线跨境电商小包一件代发
公司名称	深圳市哲马国际供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德社区第三工业区A1栋215
联系电话	18207573673

## 产品详情

深圳市哲马国际供应链管理有限公司，是一家致力于为客户提供高标准仓储、运输服务的现代第三方实力型物流公司，集代理进出口等业务于一体，跨区域、网络化、信息化、智能化、具有供应链管理能力的物流公司。安全高效，快捷放心，是我们的企业宗旨。公司拥有超大平米库房和各种先进的仓储设备，自建的数字化系统，可以轻松实现仓配一体运作模式，雄厚的资金保证，可以为广大客户提供快捷、安全和高性价比的物流服务。

公司位于地理位置优越，总部设于深圳，宝安区国际会展中心旁，南北通达，总部自有仓库面积1800余平米物流网络遍布全球,能为广大客户提供运输、仓储、理货、分拣、配送等综合配套一站式服务。

### 一、主营业务

1、国际货物运输：台湾专线，香港专线，东南亚专线，邮政EMS小包，香港DHL，UPS，FEDEX代理服务，FBA空海运

2.小包COD专线物流：台湾cod专线、香港cod专线、泰国cod专线、印尼cod专线、越南cod专线、菲律宾cod专线、马来西亚cod专线、新加坡cod专线等等一些地区的专线。

可以一件代发，仓储，代打包等。全程系统API对接，客服业务一对一服务。

3.分拣包装：库房理货、分拣、打包、称量、量方等，可提供包装解决方案

4.仓储配送一体化：利用电子信息化系统多平台传输数据，高效处理订单，完成仓储体化供应链服务

5.国际货运代理：航空货物运输及相关服务的国际货运代理。

最近不管是发送补货，还是新建listing货件，被分仓的几率明显增加了。

包括以前的很多老listing，几年都未变过仓库，一直是FTW1，也一直没有分仓过，最近却接连遭遇分仓。

还有一些多SKU发货的产品，一个货件可能被分了三四个仓库，每个仓库还都是差不多的数量，你说气人不气人。

亚马逊的新总裁为了业绩也是快疯了，Vine也要重新收费了，发货也逼着你用亚马逊AGL锁仓，后面不知道还有什么其他的幺蛾子。

今天我们就来聊聊分仓的“前世今生”，以及大家常用的避免分仓的手法有哪些。

分仓，又名“分布式仓储布置”，意思就是亚马逊会把大家的一批货件随机的分往N个亚马逊FBA仓库。

分仓，毫无疑问，会加重大家的发货成本，在国际物流持续不稳的情况下，这个成本的提升可能是很大的。

有些卖家可能会问，亚马逊为什么要加重我们卖家的负担呢？

原因很简单，因为分仓对亚马逊是有好处的。

亚马逊在全美正在推行“一日达”服务，现在各大城市已经基本落实了，还有很多小地方并未推广开来。

当你的产品被分布到N个FBA仓库时，无疑是有利于亚马逊在全美各个城市之间进行调拨的。

所以现在不光是分仓的问题，还有就是“预留库存”的问题，很多卖家的产品已经被FBA仓库接收，但是可售库存一直是变来变去。

一些库存总是在“转运中”的状态中，让本来有货的产品却变成了一直预售的状态。

这个转运状态，就是你的货件在美国各个FBA仓库之间在来回运转，以支持其“一日达”的产品调拨。

亚马逊现在的智能调拨系统，对卖家的货件调拨会更智能，比如夏季，哪几个州的户外用品销量好，就会把户外的相关产品大部分都调往那几个州。

再比如到了雨季，降雨多的地区的FBA仓库，关于雨具的相关产品，FBA货件被分配的几率就会更高。

除了这个智能算法的原因，影响货件分配的因素还有货件本身的属性。

比如亚马逊有很多的FBA仓库，只接受大件产品，还有很多的FBA仓库，只接受涉及敏感词的危险品等。

不管亚马逊是如何考虑的，分仓确实会增加卖家的成本，打乱卖家的计划！

既然分仓这么“恶心”，那么大家对抗分仓的方法主要有哪些？

## 1、合仓

这个是付费的，也是卖家最不情愿去尝试的。

合仓的费用是属于阶梯价格，初始的起步价格是0.3美金一件，如果不是小件产品，成本增加还是不小的。

这个合仓要提前去卖家后台进行设置，合仓仅对设置完毕后创建的货件有效。

## 2、锁仓

这个说的就是亚马逊的AGL头程物流，官方介绍使用该物流可以锁定某些FBA仓库。

从图中可以看到，亚马逊介绍说是标准件可以锁定ONT8、LGB8、SMF3、LAX9四个仓库，其中ONT8是国内卖家用的比较多的FBA仓库。

但是在实践中，往往AGL分到仓库不止这四个，EWR7、TPA1等等偏远仓库，也被分了不少AGL货件。

这个成本就会增加不少。

而且，对于新手来说，AGL的注册和上传步骤着实有点复杂，第一次使用时可能会让你崩溃到哭。

## 3、虚增发货数量

这个在两年前还是非常好用的，先虚增一下发货数量，分仓后再选择性发货，多出的货件直接删除。

但是，现在这种方式的弊端开始显现，一是亚马逊会对你进行警告，二是你的库容可能会被短暂的限制。

所以，这种方法大家还是要慎用，慎用！

## 4、更改发货地址

这个也是很多卖家屡试不爽的方法，把自己的发货地址改为某FBA仓库附近，然后点击发货。

然后亚马逊系统根据就近原则，会把你的货件分到你填写的美国地址附近的FBA仓库。

但是现在这种方法用的人太多了，成功率也已经低到可怜了。

亚马逊就是这样，一旦某方法用到的人过多，这个方法基本上就离死亡不远了。

## 5、新的发货方式

这是最近卖家用的最多的对抗分仓的方式，成功率没有100%，但是至少在50%以上。

这种就是亚马逊新的发货方式：Send to Amazon。

在管理亚马逊货件的左上角，找到“Send to Amazon”，然后开始你的货件创建。

有时候用传统的发货方式被分仓的情形下，用此方法可以神奇的避免分仓。

## 6、重新规划尺寸

这种主要适用于多sku发货的场景。

如果你创建的多SKU混装发货，且混装产品中有多个产品超出了标准货件的范围。

可以试着把产品的尺寸先改为统一标准件尺寸，然后就可以避免同批货件中的大件产品被分出去。

不过这个方法也不是百分百靠谱，因为有些产品是补货产品，产品属性已经在亚马逊的系统里留下了记录，一般多SKU的混装新品初次发货时可以尝试以下这种方法。

## 7、不断刷新

这种方法也有成功的人，但是总体上来说成功率不高。

一种是分仓后不提交货件，过24小时退回再试一次。

还有一种是不提交货件，直接退回以后重新提交一次。

## 8、总数法

这种方法就是先确定好一个发货总数，比如你要发2箱货，一箱60个总数就是120个。

那么当你创建货件的时候，包装类型就选择原厂发货，箱数只填1箱，产品数量就填120，这样子总数还是120个。

然后，重点来了，流程到了最后，再修改为正确的装箱个数和件数。

不过，这种方式只适用于旧版的FAB发货流程，而且也有收到系统警告的可能。

以上8种，就是目前大家用的最多的对抗分仓的方式，有些风险高些无需付费，有些风险低些但是需要付费。

卖家可以根据自己的实际情况去不断尝试，选择适合自己现状的方式。

台湾COD物流东南亚专线跨境电商小包一件代发