

# 广州三牛货架伶俐优品中岛架受欢迎的关键

产品名称	广州三牛货架伶俐优品中岛架受欢迎的关键
公司名称	三牛品牌策划（广州）有限公司
价格	200.00/件
规格参数	品牌:三牛货架 型号:伶俐货架 产地:广州
公司地址	广州市白云区棠景街棠溪棠槎路11号730室L41（注册地址）
联系电话	13066350120

## 产品详情

广州市三牛货架有限公司，生产定制服装货架，饰品货架，服装货架产品现货：KKV货架，FUNLINK乐遇货架，KM男装货架，卡门服装货架，快时尚男装货架，佛伦斯男装货架，迪莱男装货架，卡奴迪路男装货架，佛伦迪奴男装货架，NOME家居货架，NOME女装货架，oce家居货架，饰品货架现货：伶俐饰品货架，lenle饰品货架，恋慧优品货架，尚优凡品货架，韩尚优品货架，遇见你的美饰品货架，三福货架，哎呀呀饰品货架，母婴店货架，家纺货架，更多货架生产定制广州市三牛货架

陈列展示的基本目的：站在顾客的立场：明显易看，符合人体工程学、顾客视线角度。

容易了解，明确分类，区分生活形态。容易选择，具有商品规定、按照次序陈列。

站在店铺的立场：良好的效率，卖场空间有效的区分、布置。容易进行商品的库存管理，容易了解货品，防止丢失。降低成本，省力化、标准化、手册化。

陈列展示的基本原则：持整体展示的简洁明了和合理有序，使可能的销售尽快达成。系列产品的组合形象表现始终占有主导和核心地位。

少就是多。化繁为简，突出重点。形式精炼就是内涵丰富：应将主导和焦点系列产品配置适当且对应的POP，以建立必要和明确的展示视觉感应。营造（空框）效应。注意虚实、点面的对比和统一。

明确树立主题。围绕其展开展示内容：以定期更新的中心题材视觉效果暗示、诱导、启发和感染消费者

，强化其对品牌表达的特定层次生活方式的认同意识，激发其购买欲望。

充分和综合运用各功能要素完善展示效果和风格。现代商品陈列展示的实施需综合应用消费心理学、社会审美趋向、有关人体工程学、品牌产品设计开发，及其他诸种惯例和共识。