

中国大宗商品电子交易发展模式与投资前景规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国大宗商品电子交易发展模式与投资前景规划分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国大宗商品电子交易发展模式与投资前景规划分析报告2021-2026年【报告编号】：343351【出版时间】：2021年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/343351.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国大宗商品电子交易市场概述291.1 大宗商品电子交易市场报告研读说明291.1.1
报告研究范围说明291.1.2 报告主要研究对象291.1.3 报告主要分析工具291.1.4 报告主要名词解释301.2
大宗商品电子交易市场概念界定311.2.1
大宗商品交易市场相关概念辨析31（1）期货市场31（2）现货市场31（3）大宗商品电子交易市场321.2.2
三类交易市场的区别与联系321.2.3 与四大交易所的区别341.3 大宗商品电子交易市场参与主体分析351.3.1
地方政府利益诉求分析351.3.2 交易所的作用分析361.3.3 代理商管理现状分析361.3.4 散户投资者分析371.4
大宗商品电子交易市场投资特性371.4.1 大宗商品交易市场准入门槛371.4.2
大宗商品交易市场投资成本391.4.3 大宗商品交易市场盈利因素401.5
大宗商品电子交易市场业务运作体系421.5.1 大宗商品电子交易市场商业模式421.5.2
大宗商品电子交易市场客户群体421.5.3
大宗商品电子交易市场收益来源42第2章：中国大宗商品电子交易市场生存环境442.1
大宗商品电子交易市场政策环境分析442.1.1 大宗商品电子交易市场监管分类442.1.2
历年大宗商品电子交易市场政策分析532.1.3 大宗商品电子交易市场清理整顿状况542.1.4
大宗商品电子交易市场政策引导趋势562.2 大宗商品电子交易市场社会需求环境572.2.1
贸易企业数量增长产生的行业需求572.2.2 大宗商品市场回报率提升行业需求572.3
大宗商品电子交易市场经济环境分析582.3.1 大宗商品交易与经济周期的相关性582.3.2
大宗商品交易与制造业经济的相关性592.3.3
大宗商品电子交易市场基础建设分析60第3章：中国大宗商品交易市场细分交易品种分析613.1

大宗商品交易市场运行情况概述613.1.1 大宗商品价格走势分析61 (1) 大宗商品价格变动情况61 (2) 大宗商品价格影响因素62 (3) 大宗商品价格走势预测643.1.2 大宗商品对外依存状况分析66 (1) 大宗商品对外依存度概况66 (2) 大宗商品对外依存度排名66 (3) 大宗商品对外依存度行业分布67 (4) 大宗商品对外依存度产业链分布68 (5) 大宗商品对外依存度影响分析693.1.3 大宗商品产能过剩状况分析69 (1) 大宗商品产能利用率概况69 (2) 大宗商品产能利用率排名70 (3) 大宗商品产能过剩行业分布71 (4) 大宗商品产能过剩产业链分布72 (5) 大宗商品产能过剩影响分析733.2 农副产品电子交易市场分析733.2.1 农副大宗商品市场运行特点733.2.2 农副大宗商品价格变动分析763.2.3 农副大宗商品热点品种分析763.2.4 农副大宗商品价格走势预测783.3 钢铁类品种电子交易市场分析783.3.1 钢铁大宗商品市场运行特点783.3.2 钢铁大宗商品价格变动分析803.3.3 钢铁大宗商品热点品种分析803.3.4 钢铁大宗商品价格走势预测813.4 能源类品种电子交易市场分析813.4.1 能源大宗商品市场运行特点813.4.2 能源大宗商品价格变动分析853.4.3 能源大宗商品热点品种分析86 (1) 焦炭86 (2) 成品油873.4.4 能源大宗商品价格走势预测883.5 化工类品种电子交易市场分析923.5.1 化工大宗商品市场运行特点923.5.2 化工大宗商品价格变动分析933.5.3 化工大宗商品热点品种分析95 (1) 尿素95 (2) 聚乙烯963.5.4 化工大宗商品价格走势预测1003.6 纺织类品种电子交易市场分析1003.6.1 纺织大宗商品市场运行特点1003.6.2 纺织大宗商品价格变动分析1003.6.3 纺织大宗商品热点品种分析1013.6.4 纺织大宗商品价格走势预测1013.7 建材类品种电子交易市场分析1023.7.1 建材大宗商品市场运行特点1023.7.2 建材大宗商品价格变动分析1033.7.3 建材大宗商品热点品种分析1043.7.4 建材大宗商品价格走势预测1043.8 有色类品种电子交易市场分析1053.8.1 有色大宗商品市场运行特点1053.8.2 有色大宗商品价格变动分析1063.8.3 有色大宗商品热点品种分析108 (1) 铝金属108 (2) 小金属1083.8.4 有色大宗商品价格走势预测1093.9 橡塑类品种电子交易市场分析1143.9.1 橡塑大宗商品市场运行特点1143.9.2 橡塑大宗商品价格变动分析1173.9.3 橡塑大宗商品热点品种分析118 (1) 天然橡胶118 (2) 丁苯橡胶1193.9.4 橡塑大宗商品价格走势预测120第4章：中国大宗商品电子交易市场发展状况分析1234.1 大宗商品电子交易市场发展规模分析1234.1.1 大宗商品电子交易市场数量规模1234.1.2 大宗商品电子交易市场交易规模1234.2 大宗商品电子交易市场运行情况分析1244.2.1 大宗商品电子交易市场成立时间1244.2.2 大宗商品电子交易市场发展因素1244.2.3 大宗商品电子交易市场地域分布1244.2.4 大宗商品交易市场运营状态分析1254.2.5 大宗商品交易市场交易品种分析1254.3 大宗商品电子交易市场经营状况分析1264.3.1 大宗商品电子交易市场性质分析1264.3.2 大宗商品电子交易市场经营成本1264.3.3 大宗商品电子交易市场盈利水平1284.4 大宗商品电子交易市场服务水平分析1294.4.1 大宗商品电子交易市场信息服务1294.4.2 大宗商品电子交易市场物流服务1294.4.3 大宗商品电子交易市场资金服务1304.5 大宗商品电子交易市场交易模式分析1304.5.1 大宗商品电子交易市场交易模式应用状况1304.5.2 大宗商品电子交易市场细分交易模式分析131 (1) 大宗商品挂牌交易模式分析131 (2) 大宗商品中远期交易模式分析132 (3) 大宗商品竞价交易模式分析132 (4) 大宗商品订单交易模式分析133 (5) 大宗商品招标交易模式分析133 (6) 大宗商品其他交易模式分析1334.6 大宗商品电子交易市场发展模式分析1344.6.1 大宗商品电子交易市场业务定位1344.6.2 大宗商品交易平台融资运作模式135 (1) 大宗商品交易传统融资模式135 (2) 大宗商品交易平台融资运作案例137 (3) 大宗商品交易平台融资机制创新1384.7 大宗商品电子交易市场SCP范式分析1414.7.1 大宗商品电子交易市场的行业结构1414.7.2 大宗商品电子交易市场的行业行为1424.7.3 大宗商品电子交易市场的行业绩效143第5章：第三方大宗商品服务平台发展分析1455.1 第三方大宗商品服务平台上商业模式1455.1.1 以行业资讯服务为主的电商模式145 (1) 模式介绍145 (2) 典型企业分析145 (3) 典型案例分析1465.1.2 以在线大宗交易服务为主的电商模式146 (1) 模式介绍146 (2) 典型企业分析147 (3) 典型案例分析1475.2 重点第三方大宗商品平台服务能力分析1475.2.1 生意社147 (1) 平台背景实力分析147 (一) 企业偿债能力分析148 (二) 企业运营能力分析150 (三) 企业盈利能力分析153 (2) 平台服务对象分析154 (3) 平台核心产品分析155 (4) 平台竞争优势分析1555.2.2 我的钢铁网156 (1) 平台背景实力分析156 (一) 企业偿债能力分析157 (二) 企业运营能力分析159 (三) 企业盈利能力分析162 (2) 平台服务对象分析164 (3) 平台核心产品分析164 (4) 平台竞争优势分析1655.2.3 金银岛165 (1) 平台背景实力分析165 (一) 企业偿债能力分析166 (二) 企业运营能力分析168 (三) 企业盈利能力分析171 (2) 平台服务对象分析173 (3) 平台核心产品分析173 (4) 平台竞争优势分析1745.2.4 卓创资讯174 (1) 平台背景实力分析174 (2) 平

台服务对象分析175 (一) 企业偿债能力分析175 (二) 企业运营能力分析177 (三) 企业盈利能力分析180
(3) 平台核心产品分析182 (4) 平台竞争优势分析1825.3 第三方大宗商品平台竞争格局预测1825.3.1
市场策略方面的竞争1825.3.2 专业人才方面的竞争1835.3.3
网站品牌方面的竞争183第6章：重点区域大宗商品电子交易市场建设状况分析1846.1
大宗商品电子交易市场活跃地区1846.1.1 广东省大宗商品电子交易市场投资规划184 (1) 广东省大宗商品
电子交易市场发展规划184 (2) 广东省大宗商品电子交易市场定位分析184 (3) 广东省大宗商品电子交
易市场竞争现状185 (4) 广东省大宗商品电子交易市场潜力分析186 (5) 广东省大宗商品电子交易市场
阻碍因素187 (6) 广东省大宗商品电子交易市场建设建议1886.1.2 江苏省大宗商品电子交易市场投资规划
189 (1) 江苏省大宗商品电子交易市场发展规划189 (2) 江苏省大宗商品电子交易市场定位分析190 (3)
江苏省大宗商品电子交易市场竞争现状190 (4) 江苏省大宗商品电子交易市场潜力分析191 (5) 江苏省
大宗商品电子交易市场阻碍因素192 (6) 江苏省大宗商品电子交易市场建设建议1936.1.3 山东省大宗商品
电子交易市场投资规划194 (1) 山东省大宗商品电子交易市场发展规划194 (2) 山东省大宗商品电子交
易市场定位分析195 (3) 山东省大宗商品电子交易市场竞争现状196 (4) 山东省大宗商品电子交易市场
潜力分析198 (5) 山东省大宗商品电子交易市场阻碍因素199 (6) 山东省大宗商品电子交易市场建设建
议2006.1.4 北京市大宗商品电子交易市场投资规划200 (1) 北京市大宗商品电子交易市场发展规划200 (2
) 北京市大宗商品电子交易市场定位分析203 (3) 北京市大宗商品电子交易市场竞争现状204 (4) 北京
市大宗商品电子交易市场潜力分析204 (5) 北京市大宗商品电子交易市场阻碍因素204 (6) 北京市大宗
商品电子交易市场建设建议2056.1.5 天津市大宗商品电子交易市场投资规划206 (1) 天津市大宗商品电
子交易市场发展规划206 (2) 天津市大宗商品电子交易市场定位分析206 (3) 天津市大宗商品电子交易
市场竞争现状207 (4) 天津市大宗商品电子交易市场潜力分析207 (5) 天津市大宗商品电子交易市场阻碍
因素208 (6) 天津市大宗商品电子交易市场建设建议2096.1.6 辽宁省大宗商品电子交易市场投资规划210
(1) 辽宁省大宗商品电子交易市场发展规划210 (2) 辽宁省大宗商品电子交易市场定位分析211 (3) 辽
宁省大宗商品电子交易市场竞争现状212 (4) 辽宁省大宗商品电子交易市场潜力分析212 (5) 辽宁省大
宗商品电子交易市场阻碍因素212 (6) 辽宁省大宗商品电子交易市场建设建议2136.1.7 浙江省大宗商品电
子交易市场投资规划214 (1) 浙江省大宗商品电子交易市场发展规划214 (2) 浙江省大宗商品电子交易
市场定位分析215 (3) 浙江省大宗商品电子交易市场竞争现状216 (4) 浙江省大宗商品电子交易市场潜
力分析216 (5) 浙江省大宗商品电子交易市场阻碍因素217 (6) 浙江省大宗商品电子交易市场建设建议2
186.1.8 上海市大宗商品电子交易市场投资规划221 (1) 上海市大宗商品电子交易市场发展规划221 (2)
上海市大宗商品电子交易市场定位分析221 (3) 上海市大宗商品电子交易市场竞争现状222 (4) 上海市
大宗商品电子交易市场潜力分析223 (5) 上海市大宗商品电子交易市场阻碍因素223 (6) 上海市大宗商
品电子交易市场建设建议2246.2 大宗商品电子交易市场其他地区2256.2.1
广西大宗商品电子交易市场投资潜力2256.2.2 湖南大宗商品电子交易市场投资潜力2266.2.3
云南大宗商品电子交易市场投资潜力2296.2.4
四川大宗商品电子交易市场投资潜力230第7章：中国重点大宗商品电子交易市场经营状况分析2317.1
农副产品及经济作物电子交易市场2317.1.1 绿金在线中药材交易中心231 (1) 交易市场发展规模分析231
(2) 交易市场经营状况分析231 (3) 交易市场上市产品分析232 (4) 交易市场服务能力分析232 (5) 交
易市场交易模式分析233 (6) 交易市场竞争优劣势分析2337.1.2 大连国际农产品交易中心234 (1) 交易
市场发展规模分析234 (2) 交易市场经营状况分析234 (3) 交易市场上市产品分析234 (4) 交易市场服务能
力分析234 (5) 交易市场交易模式分析234 (6) 交易市场竞争优劣势分析2357.1.3 广西食糖批发市场235 (1)
交易市场发展规模分析235 (2) 交易市场经营状况分析235 (3) 交易市场上市产品分析236 (4) 交易
市场服务能力分析236 (5) 交易市场交易模式分析236 (6) 交易市场竞争优劣势分析2367.1.4 重庆渝涪农
副产品电子交易市场有限公司237 (1) 交易市场发展规模分析237 (2) 交易市场经营状况分析237 (3) 交
易市场上市产品分析237 (4) 交易市场服务能力分析237 (5) 交易市场交易模式分析238 (6) 交易市
场竞争优劣势分析2387.1.5 农垦农产品电子交易市场238 (1) 交易市场发展规模分析238 (2) 交易市
场经营状况分析238 (3) 交易市场上市产品分析238 (4) 交易市场服务能力分析239 (5) 交易市场交易模式分析23
9 (6) 交易市场竞争优劣势分析2397.1.6 长沙沁坤大宗农产品现货电子交易市场股份有限公司239 (1) 交
易市场发展规模分析239 (2) 交易市场经营状况分析240 (3) 交易市场上市产品分析240 (4) 交易市
场服务能力分析240 (5) 交易市场交易模式分析240 (6) 交易市场竞争优劣势分析2407.1.7 嘉兴中国农产品网
上交易市场241 (1) 交易市场发展规模分析241 (2) 交易市场经营状况分析241 (3) 交易市场上市产品分
析241 (4) 交易市场服务能力分析242 (5) 交易市场交易模式分析242 (6) 交易市场竞争优劣势分析2437
.1.8 CCBOT上海大宗农产品中远期交易市场244 (1) 交易市场发展规模分析244 (2) 交易市场经营状况

分析244 (3) 交易市场上市产品分析244 (4) 交易市场服务能力分析244 (5) 交易市场交易模式分析245 (6) 交易市场竞争优劣势分析2457.1.9 大蒜电子交易市场246 (1) 交易市场发展规模分析246 (2) 交易市场经营状况分析246 (3) 交易市场上市产品分析246 (4) 交易市场服务能力分析247 (5) 交易市场交易模式分析247 (6) 交易市场竞争优劣势分析2487.1.10 北京马连道茶叶电子交易市场249 (1) 交易市场发展规模分析249 (2) 交易市场经营状况分析249 (3) 交易市场上市产品分析249 (4) 交易市场服务能力分析249 (5) 交易市场交易模式分析249 (6) 交易市场竞争优劣势分析2507.2 能源化工类大宗商品电子交易市场2507.2.1 天津渤海商品交易所250 (1) 交易市场发展规模分析250 (2) 交易市场经营状况分析251 (3) 交易市场上市产品分析251 (4) 交易市场服务能力分析251 (5) 交易市场交易模式分析252 (6) 交易市场竞争优劣势分析2537.2.2 青岛国际商品交易所253 (1) 交易市场发展规模分析253 (2) 交易市场经营状况分析254 (3) 交易市场上市产品分析254 (4) 交易市场服务能力分析255 (5) 交易市场交易模式分析255 (6) 交易市场竞争优劣势分析2567.2.3 广东塑料交易所256 (1) 交易市场发展规模分析256 (2) 交易市场经营状况分析257 (3) 交易市场上市产品分析257 (4) 交易市场服务能力分析257 (5) 交易市场交易模式分析257 (6) 交易市场竞争优劣势分析2587.2.4 宁波都普特液体化工电子交易中心有限公司258 (1) 交易市场发展规模分析258 (2) 交易市场经营状况分析258 (3) 交易市场上市产品分析258 (4) 交易市场服务能力分析259 (5) 交易市场交易模式分析259 (6) 交易市场竞争优劣势分析2597.2.5 南京亚太化工电子交易中心有限公司259 (1) 交易市场发展规模分析259 (2) 交易市场经营状况分析260 (3) 交易市场上市产品分析260 (4) 交易市场服务能力分析260 (5) 交易市场交易模式分析261 (6) 交易市场竞争优劣势分析2617.2.6 中国化工电子交易市场262 (1) 交易市场发展规模分析262 (2) 交易市场经营状况分析262 (3) 交易市场上市产品分析262 (4) 交易市场服务能力分析264 (5) 交易市场交易模式分析266 (6) 交易市场竞争优劣势分析2677.2.7 北京石油交易所268 (1) 交易市场发展规模分析268 (2) 交易市场经营状况分析268 (3) 交易市场上市产品分析269 (4) 交易市场服务能力分析269 (5) 交易市场交易模式分析269 (6) 交易市场竞争优劣势分析2707.2.8 上海石油交易所272 (1) 交易市场发展规模分析272 (2) 交易市场经营状况分析272 (3) 交易市场上市产品分析273 (4) 交易市场服务能力分析273 (5) 交易市场交易模式分析273 (6) 交易市场竞争优劣势分析2747.3 金属钢铁类大宗商品电子交易市场2747.3.1 湖南创新贵金属交易所274 (1) 交易市场发展规模分析274 (2) 交易市场经营状况分析275 (3) 交易市场上市产品分析275 (4) 交易市场服务能力分析275 (5) 交易市场交易模式分析275 (6) 交易市场竞争优劣势分析2767.3.2 无锡君泰贵金属交易中心276 (1) 交易市场发展规模分析276 (2) 交易市场经营状况分析276 (3) 交易市场上市产品分析277 (4) 交易市场服务能力分析277 (5) 交易市场交易模式分析277 (6) 交易市场竞争优劣势分析2777.3.3 天津汇金物资交易市场有限公司278 (1) 交易市场发展规模分析278 (2) 交易市场经营状况分析278 (3) 交易市场上市产品分析278 (4) 交易市场服务能力分析278 (5) 交易市场交易模式分析278 (6) 交易市场竞争优劣势分析2797.3.4 南方稀贵金属交易所279 (1) 交易市场发展规模分析279 (2) 交易市场经营状况分析279 (3) 交易市场上市产品分析280 (4) 交易市场服务能力分析280 (5) 交易市场交易模式分析280 (6) 交易市场竞争优劣势分析2807.3.5 广东安源贵金属交易所281 (1) 交易市场发展规模分析281 (2) 交易市场经营状况分析281 (3) 交易市场上市产品分析282 (4) 交易市场服务能力分析282 (5) 交易市场交易模式分析282 (6) 交易市场竞争优劣势分析2837.3.6 东北亚贵金属交易所283 (1) 交易市场发展规模分析283 (2) 交易市场经营状况分析283 (3) 交易市场上市产品分析283 (4) 交易市场服务能力分析284 (5) 交易市场交易模式分析284 (6) 交易市场竞争优劣势分析2847.3.7 上海大宗钢铁电子交易中心285 (1) 交易市场发展规模分析285 (2) 交易市场经营状况分析285 (3) 交易市场上市产品分析286 (4) 交易市场服务能力分析286 (5) 交易市场交易模式分析286 (6) 交易市场竞争优劣势分析2877.3.8 天府商品交易所287 (1) 交易市场发展规模分析287 (2) 交易市场经营状况分析287 (3) 交易市场上市产品分析288 (4) 交易市场服务能力分析288 (5) 交易市场交易模式分析288 (6) 交易市场竞争优劣势分析288第8章：中国大宗商品电子交易市场发展前景与战略规划2898.1 大宗商品电子交易市场主要问题2898.1.1 大宗商品电子交易市场存在的问题2898.1.2 大宗商品电子交易市场可规避困难2918.1.3 大宗商品电子交易市场不可规避困难2928.1.4 大宗商品电子交易市场典型诉讼案例2938.2 大宗商品电子交易市场风险分析2988.2.1 大宗商品电子交易市场政策风险2988.2.2 大宗商品电子交易市场信用风险3018.2.3 大宗商品电子交易市场同业竞争风险3018.2.4 大宗商品电子交易市场经营风险3028.2.5 大宗商品电子交易市场系统运行风险3028.2.6 大宗商品电子交易系统技术风险3038.3 大宗商品电子交易市场前景分析3048.3.1 大宗商品电子交易市场监管趋势分析3048.3.2 大宗商品电子交易市场整合趋势分析3058.3.3 大宗商品电子交易市场模式调整趋势分析3078.3.4 大宗商品电子交易市场竞争前景分析3098.3.5 大宗商品电子

交易市场发展规模预测310 (1) 大宗商品电子交易市场数量规模预测310 (2) 大宗商品电子交易市场交易规模预测3138.4 大宗商品电子交易市场投资规划3148.4.1 交易系统开发与升级的投资方案3148.4.2 市场资源拓展的投资方案3148.4.3 交易市场品牌建设的投资方案3158.4.4 主要业务投资方案3168.4.5 产品和服务的定价方案3178.4.6 市场营业收入模拟情景3248.5 大宗商品电子交易市场投资建议3278.5.1 大宗商品电子交易市场服务水平提升建议327 (1) 大宗商品电子交易市场业务规划建议327 (2) 大宗商品电子交易市场交易模式优化建议328 (3) 大宗商品电子交易市场平台功能提升建议3288.5.2 大宗商品电子交易品种设定建议3298.5.3 大宗商品电子交易市场客户开拓建议330 图表目录图表 1 期货交易所与大宗商品电子交易的区别35图表 2 大宗商品价格与CPI58图表 3 大宗商品价格与工业增加值59图表 4 2020至2021大宗商品价格指数61图表 5 大宗商品价格指数BPI周K线61图表 6 2021年中国大宗商品对外依存度分布概况66图表 7 2021年中国前十位对外依存度大宗商品示意图66图表 8 2021年大宗商品对外依存度行业分布(按品种数量计)67图表 9 2021年大宗商品对外依存度行业分布(按依存总量计)67图表 10 2021年大宗商品对外依存度行业分布(按价值总量计)68图表 11 2021年中国对外依存度大宗商品产业链分布图68图表 12 中国大宗商品产能过剩与非过剩对比图69图表 13 2021年产能过剩商品产能利用率分布概况70图表 14 2021年中国前十位低产能利用率大宗商品示意图70图表 15 2021年大宗商品产能过剩行业分布(按品种数量计)71图表 16 2021年中国产能过剩产品行业分布图(按产量计)71图表 17 2021年中国产能过剩产品行业分布图(按过剩产值计)72图表 18 2021年中国大宗商品过剩产品产业链分布示意图72图表 19 2021年6月农副大宗商品价格涨跌榜76图表 20 农副指数走势78图表 21 2021年钢铁大宗商品价格涨跌榜80图表 22 钢铁指数榜81图表 23 2021年能源行业大宗商品均涨跌幅85图表 24 焦炭商品指数87图表 25 燃料油国内市场价格87图表 26 船用油国内市场价格88图表 27 2021年化工行业大宗商品均涨跌幅93图表 28 聚乙烯国内价格96图表 29 化工指数榜100图表 30 2021年纺织大宗商品价格涨跌榜101图表 31 纺织指数榜101图表 32 2021年建材大宗商品价格涨跌榜104图表 33 建材指数榜104图表 34 2021年有色行业大宗商品均涨跌幅107图表 35 铝金属市场价格108图表 36 小金属价格指数109图表 37 2021年橡塑行业大宗商品均涨跌幅117图表 38 天然橡胶价格118图表 39 丁苯橡胶价格走势119图表 40 橡塑指数榜120图表 41 组织结构127表格 42 近4年浙江网盛生意宝股份有限公司资产负债率变化情况148图表 43 近3年浙江网盛生意宝股份有限公司资产负债率变化情况148表格 44 近4年浙江网盛生意宝股份有限公司产权比率变化情况149图表 45 近3年浙江网盛生意宝股份有限公司产权比率变化情况149表格 46 近4年浙江网盛生意宝股份有限公司固定资产周转次数情况150图表 47 近3年浙江网盛生意宝股份有限公司固定资产周转次数情况150表格 48 近4年浙江网盛生意宝股份有限公司流动资产周转次数变化情况151图表 49 近3年浙江网盛生意宝股份有限公司流动资产周转次数变化情况152表格 50 近4年浙江网盛生意宝股份有限公司总资产周转次数变化情况152图表 51 近3年浙江网盛生意宝股份有限公司总资产周转次数变化情况153表格 52 近4年浙江网盛生意宝股份有限公司销售毛利率变化情况153图表 53 近3年浙江网盛生意宝股份有限公司销售毛利率变化情况154图表 54 生意社用户结构155表格 55 近4年上海钢联电子商务股份有限公司资产负债率变化情况157图表 56 近3年上海钢联电子商务股份有限公司资产负债率变化情况157表格 57 近4年上海钢联电子商务股份有限公司产权比率变化情况158图表 58 近3年上海钢联电子商务股份有限公司产权比率变化情况158表格 59 近4年上海钢联电子商务股份有限公司固定资产周转次数情况159图表 60 近3年上海钢联电子商务股份有限公司固定资产周转次数情况160表格 61 近4年上海钢联电子商务股份有限公司流动资产周转次数变化情况160图表 62 近3年上海钢联电子商务股份有限公司流动资产周转次数变化情况161表格 63 近4年上海钢联电子商务股份有限公司总资产周转次数变化情况161图表 64 近3年上海钢联电子商务股份有限公司总资产周转次数变化情况162表格 65 近4年上海钢联电子商务股份有限公司销售毛利率变化情况162图表 66 近3年上海钢联电子商务股份有限公司销售毛利率变化情况163表格 67

近4年金银岛(北京)网络科技股份有限公司资产负债率变化情况166图表 68
近3年金银岛(北京)网络科技股份有限公司资产负债率变化情况167表格 69
近4年金银岛(北京)网络科技股份有限公司产权比率变化情况167图表 70
近3年金银岛(北京)网络科技股份有限公司产权比率变化情况168表格 71
近4年金银岛(北京)网络科技股份有限公司固定资产周转次数情况168图表 72
近3年金银岛(北京)网络科技股份有限公司固定资产周转次数情况169表格 73
近4年金银岛(北京)网络科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况169图表 74
近3年金银岛(北京)网络科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况170表格 75
近4年金银岛(北京)网络科技股份有限公司总资产周转次数变化情况170图表 76
近3年金银岛(北京)网络科技股份有限公司总资产周转次数变化情况171表格 77
近4年金银岛(北京)网络科技股份有限公司销售毛利率变化情况171图表 78
近3年金银岛(北京)网络科技股份有限公司销售毛利率变化情况172表格 79
近4年山东卓创资讯有限公司资产负债率变化情况175图表 80
近3年山东卓创资讯有限公司资产负债率变化情况175表格 81
近4年山东卓创资讯有限公司产权比率变化情况176图表 82
近3年山东卓创资讯有限公司产权比率变化情况177表格 83
近4年山东卓创资讯有限公司固定资产周转次数情况177图表 84
近3年山东卓创资讯有限公司固定资产周转次数情况178表格 85
近4年山东卓创资讯有限公司流动资产周转次数变化情况178图表 86
近3年山东卓创资讯有限公司流动资产周转次数变化情况179表格 87
近4年山东卓创资讯有限公司总资产周转次数变化情况179图表 88
近3年山东卓创资讯有限公司总资产周转次数变化情况180表格 89
近4年山东卓创资讯有限公司销售毛利率变化情况180图表 90
近3年山东卓创资讯有限公司销售毛利率变化情况181图表 91
大宗商品电子类交易市场地域分布表(截至2021年底) 312图表 92
大宗商品电子类交易市场行业分布表(截至2021年底) 313