

新商科电商新零售体验中心实训室建设

产品名称	新商科电商新零售体验中心实训室建设
公司名称	后浪信息科技(徐州)有限公司
价格	.00/个
规格参数	电子商务新零售:新零售
公司地址	江苏省矿大产业园C11
联系电话	15000986564

产品详情

(1) 新零售电子商务多用户商城平台

新零售电子商务多用户商城平台是一款将互联网基因注入实体渠道，以移动为先，线下为主，线上为辅。将地面店改造为数字化商店，通过移动把地面消费的流量转换为数字消费的流量，与纯电子商务公司建立差异性的竞争策略的新型电子商务业务模式的平台系统。该系统可用于实战教学，将真实的企业级业务场景还原至教学环境，充分将实战与教学融为一体，让学生在实战的过程中学习未来电子商务的新模式、新营销。

(2) 新零售电子商务多用户商城平台的主要核心内容

新零售实训：

三屏触点中心：PC+H5+线下门店管理；门店引流：导购+APP；在线零售：PC+H5；多渠道零售：PC+H5+第三方流量平台+中台；线上下单线下多店运营：PC（线上平台）+H5（线上平台）+（自提店1）。

(3) 丰富消费者互动和服务场景实训

利用二维码连接线上线下消费及服务场景。从挑选商品、咨询、支付到售后，丰富的多元化的购物、服务体验。

(4) 智慧收银设备终端

使用智慧收银设备终端可实现以下业务场景：

优惠券核销、二维码关注；

会员识别、导购广告、客显互动、员工信息；

门店自提、延伸货架；

移动支付、离线收银、送货上门、门店退换货；

传播奖励，消费者数据沉淀；

扫码枪、小票打印机。

（5）商务数据分析与应用平台（消费者行为分析系统）是一套具备BI分析的商教两用信息化数据教学平台，旨在培养学生运用大数据思维和分析工具进行互联网环境下商务数据分析与应用的能力。通过理实一体化的教学理念，采用企业项目实战的教学方法，通过数据分析、数据展现和数据应用，提升学生的数据沟通能力、业务推动能力和项目工作能力，实施以提升客户满意度、客户价值为目标的客户数据搜集与客户价值分析。

- 1.针对新零售门店内消费者分析探头采集的人流数据进行热力图等多维度呈现，达到新零售门店中的人流数据的采集与分析；
- 2.实现与新零售门店的新零售实战平台的数据对接，实现对电商平台运营数据的收集与无缝对接，并对收集的数据进行分析，进而精细营销，以达到“数据自产自销”的教学目的；
- 3.实现“辅教能学”。有丰富的平台教学案例，对实训任务有清晰的任务描述，每一个实训都有准确的实训目标、背景资料、实训要求、实训步骤、实训结果、实训评阅；教师在进行实训评阅时不但可以对实训结果进行量化评分，还可以对实训结果进行点评指导；
- 4.实现对企业实时数据与行业数据抽取方式的数据分析，实现与消费者分析探头数据库实时互通。实时数据与抽取数据方式的无缝切换，将更加灵活高效支撑前端的高性能分析，可以进行数据抓取、数据准备、数据加工、企业数据分析、行业数据分析、数据呈现、仪表盘制作等全流程的实战实训。