

# 上海2023春季礼品展

|      |                                    |
|------|------------------------------------|
| 产品名称 | 上海2023春季礼品展                        |
| 公司名称 | 展会咨询 SMEXPO                        |
| 价格   | 10800.00/个                         |
| 规格参数 | 礼品展优势:华东礼品旗舰展<br>展览时间:2023年6月14-16 |
| 公司地址 | 浦东新区(详细请咨询客服)                      |
| 联系电话 | 13482081506 13482081506            |

## 产品详情

上海礼品展展览覆盖长三角礼品家居市场，江浙沪一站式采购平台，华东礼品旗舰展览会每年举办两届，春季6月秋季12月全年为你提供礼品采购批发经销服务。每届展商达到500家，观众可以达到30000人次，2022年形势一片大好，展览业复苏，展位预定火爆。

### 展会介绍

——以行业发展为契机，礼品行业多元发展

拓展华东礼品市场—中国华东地区领先的礼品、促销品、家居用品展

欢迎参加2023第21届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（简称：上海礼品展），上海礼品展根植上海，辐射华东，整合优势资源，深挖市场需求，成功打造中国华东地区领先的礼品、促销品、家居用品展。上海礼品展将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找优秀品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

举办时间：2023年6月14-16日

举办地址：上海新国际博览中心（上海市龙阳路2345号）

展览范围：

工艺礼品、促销广告类/低价定制促销品、电子（电子、可穿戴产品）、小及数码产品、杯壶、厨具、防疫物资、文具及文化用品、家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品）

、智能科技类礼品（智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯）、家居用品（家居日用及装饰品、积木、收纳用品、家装用品、软装饰品）、箱包、皮具、五金工具类、生活电器、厨房电器、健康食品、节令食品、家纺、及旅游用品、旅游纪念品、收藏品、赠品类、服装定制、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、包装及纸制品、新奇特礼品、原创创意类、动漫授权、卡通玩具。

买家邀约：

电话邀请买家——呼叫中心的86名\*\*专员开展前二个月全天候电话邀请买家到场参观。

电邮发布展会快讯——20万封展会快讯电子邮件将分阶段发送给数据库中的目标观众。

短信邀请、提醒买家到场——覆盖数据库中的20万条业内数据+30万条终端客户数据。

强大的宣传攻势——通过地铁、电视、网络、平面、电台、户外广告、商务办公楼电梯广告等7大宣传渠道。上海电视台及100多家行业媒体、报刊、杂志等广泛宣传展会，形成由上海辐射全国的媒体宣传网络。

专业媒体--利用新浪、腾讯、百度等网站覆盖信息圈，新浪微博、微信、今日头条、腾讯、搜狐新闻、新浪新闻等APP全面配合现场播报，专业精准电话、短信、电子邮件邀请，户外、地铁媒体全覆盖，打造展会立体宣传，让展会信息畅通无阻。

官\*网站宣传——在宣传展会的基础，我们将努力推广大会官\*网站，丰富网站信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商网络链接。同时在百度优化搜索引擎及关键词设置，便于参观者搜寻“上海礼品展”展会相关信息，并在\*\*预登记参观信息。

微信宣传推广---- 及时更新微信公众号信息，发布\*新参展商展品及公司简介，丰富公众号信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商\*\*\*\*，组织微信参观预登记营销活动。

在线买家邀约系统精准推广——耗资开发在线买家邀约系统，开展前期将展商产品展出，吸引感兴趣的买家在线预登记报名，扩大展会预热效果。

同类型展会线下推广——派出多支线下推广小组赴全国各大城市举办的同类型展会开展线下推广宣传，通过举牌、派发单页、促销品等方式，吸引专业买家的关注，为自身展会集聚人气。

线上微信社区、礼品群精准营销——精准锁定行业内人气微信社区、微信群、QQ群等，不间断发布展会信息，吸引受众关注。