

# 电商直播实训

产品名称	电商直播实训
公司名称	后浪信息科技(徐州)有限公司
价格	.00/件
规格参数	新媒体:直播
公司地址	江苏省矿大产业园C11
联系电话	15000986564

## 产品详情

### 一、软件概述

新媒体电商直播实战系统是一款结合当下直播环境，连接线上商城，线下门店入驻且支持真实交易的一款移动商城平台。该商城可以实现新零售模式支持线上商城运营及线下门店管理、同时能打通微信小程序直播，能够开启线上直播带货。在实训中能够让学生真实的去经营移动商城、体验直播带货的整个环节。在教学中能够实训学生们对于小程序移动商城网店运营、客服管理、商品采购、物流发货、营销策划、直播带货等岗位职责的能力。

### 二、软件特色

### 三、业务流程

### 四、主要功能介绍

首页：在数据首页中可查看商城统计商品总量、用户总量、订单总量、评价总量等信息，可在实时概况下查看当天销售额和支付订单数，查看新增用户数和下单用户数，还可再首页下方查看近七日交易走势

图。

管理员：可在管理员中添加管理账号，可设置不同的权限角色管理商城。

商品管理：商品管理中可查看商品列表信息，可对商品进行上架、编辑删除等操作，可添加商品的分类、可对商品评价的信息进行管理。

订单管理：订单管理中可查看全部订单，可通过配送方式或门店名称查询所要的订单信息，可查看待发货、待收货、待付款、已完成、已取消等订单信息，并可以在售后管理中对买家申请的售后服务进行处理。

用户管理：用户管理可查看会员的信息，可对会员的等级进行管理、可查看会员充值的记录和余额明细等信息

门店管理：门店管理可以添加门店信息，可对所属门店添加店员，可查看订单核销记录。

内容管理：可在文章列表中添加新的文章，可对商城的文章进行分类、文库件管理中可对储存的文件进行管理。

营销管理：营销管理中可添加优惠券，可查看优惠券领取记录，可以对用户充值设置新的套餐活动，可对商城积分进行管理，在消息推送中可设置发送消息的模板以及活跃用户的列表，可对满额包邮进行设置。

数据统计：数据统计中可根据时间段查看近期的用户数量、付款订单数、商品数、消费人数、付款订单总额、用户充值总额。可查看近七日交易走势，可浏览商品排行榜排行商品的商品名称、销售数量和可在用户消费榜查看消费金额\*\*\*10的用户。

小程序：可在小程序设置中添加申请好的小程序ID和小程序密钥，以及微信支付即可真实交易运营。在页面管理中可对小程序页面进行管理设计，可设置分类的模板，可添加页面链接可查看订阅信息关于订单信息、拼团信息、分销信息等。

应用中心:可在分销中心中入驻申请分销商，可查看分销商用户信息，分销订单信息、提现申请信息管理、分销基础设置、分销海报图片设计；可在拼团活动中添加商品的分类，查看可拼团的商品信息、拼单管理、订单信息管理、售后信息管理、商品评价信息以及拼团活动的规则设置；在砍价活动中可添加新的砍价活动，可查看砍价的记录，对砍价活动进行基础设置；在整点中可添加新的活动，可新增新的商品，可在基础设置中开启活动；在好物圈中可在收藏商品查看用户添加购物车的商品，订单信息中可查看付款订单的信息；小程序直播中在微信小程序直播平台中添加直播的活动、场次、时间等等同步到小程序移动商城中，进行直播信息的管理。

小程序直播：可对接小程序直播平台，添加直播活动，选择需要直播带货的商品，审核通过后，即可在直播间中进行直播带货。

## 五、教学应用

通过新媒体直播实战配套课程学习，学生能够掌握移动的电商整个运营实训，能够搭建自己的运营团队按照企业模式进行直播带货的创新创业活动。培养学生自主学习能力、自我管理能力、沟通能力、组织协调能力和市场开拓意识、竞争意识和团队协作精神，使学生既具备较高的业务素质，又具有良好的职业道德和敬业精神。

## 六、课程资源介绍

### 课程目标

- 1.掌握网店日常经营过程中的定位、推广、视觉、客户关系等操作方法；
- 2.掌握店铺定位方法，能够制定经营策略；
- 3.掌握商城营销方案、搜索优化、新媒体营销等推广方法；
- 4.收集整理案例了解行业店铺视觉风格，结合模拟软件掌握售前、售后客服技巧。
- 5.掌握直播带货的技巧，直播前，直播中，直播后的运营工作。

### 课程大纲

#### 01网店运营认知

##### 课时

- 1.1 网店运营基本原理
- 1.2 网店岗位分析
- 1.3 网店市场分析

#### 02网店创设

- 2.1 办公场所和配送中心选择
- 2.2 网店平台选择
- 2.3 网店装修

#### 03选品——商品采购与定价

- 3.1 选品与采购
- 3.2 商品的定价策略

### 3.3 商品发布

## 04引流——网店推广与流量获取

### 4.1 SEO——搜索引擎优化

### 4.2 SEM——搜索引擎营销

### 4.3 站外推广

### 4.4 网店促销策略

### 4.5 新媒体营销推广

## 05订单成交——流量转化和客户服务

### 5.1 转化率

### 5.2 客服沟通技巧

### 5.3 客户关系管理

## 06货品交付——物流管理与售后服务

### 6.1 仓储与配送

### 6.2 物流选择

### 6.3 售后服务

## 07财务结算——资金、成本及财务报表分析

### 课时

### 7.1 资金分析

### 7.2 成本分析

### 7.3 财务报表分析

## 08网店运营策略

### 8.1 核心数据指标——精细管理

### 8.2 战略化运营——动态竞争

## 09直播带货

### 8.1 直播平台的运营

8.2直播技巧

8.3直播数据分析