

杭州地铁1号线广告 地铁1号线广告价格 风盛传媒

产品名称	杭州地铁1号线广告 地铁1号线广告价格 风盛传媒
公司名称	浙江风盛传媒股份有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	杭州市上城区中豪望江国际
联系电话	17706611991 17706611991

产品详情

地铁平面媒体广告在量大的地铁中也是占有极大的流量

随着广播、电视的出现，广告的形式也呈现出多元化和立体化。如今的广告在经济发达国家已趋于成熟，在理论与实际运作方面已形成一套完整的体系，在经济和政治生活中扮演着重要的角色。面对众多的广告形式，作为一个从事平面设计的人员就应该对广告从整体上有一个基本的认识，地铁1号线广告设计，从而把握不同广告形式的特征，更好的地发挥其优势。

从整体上看，广告可以分为媒体广告和非媒体广告。媒体广告指通过媒体来传播信息的广告，地铁1号线广告多少钱，如电视广告、报纸广告、广播广告、杂志广告等;非媒体广告指直接面对受众的广告媒介形式，如路牌广告、平面招贴广告、商业环境中的购买等。不同的广告形式其设计要求也各不相同。

告版式设计的原则

版式设计不能像绘画创作那样以表现内心情感为首要目的，而应该根据版式本身的功能性要求，依照版式设计的原则来办事。版式设计根本的原则可以概括如下：

简明直观，生动感人

版式设计在传达某个具体的信息时，其视觉传达的各种元素（如标题、文稿、图形、画面、色彩等）总是直观与具体的。但是不能把这种直观和具体解释为信息量在版面中的简单罗列。版面整体安排应力求单纯、简洁、条理清晰、一目了然，地铁1号线广告价格，使其在瞬间产生强有力的视觉冲击，杭州地铁1号线广告，单纯而有力的诉求效果。

平面广告是多线之间的构成关系，即线的排列、组合方式，渐进、转折、渐隐、方向性延伸等，可在塑型的基础上启发连续思维，带来节奏与韵律的美感，甚至会产生某些幻化与象征的意象等。面是视觉形式上直接的设计语汇，所蕴含的实质内容要比点和线具象、丰富得多，其形式感和状叙形体的作用也更强。面可图形化、图像化、图案化、符号化以及文字化，是让观者直接或间接品读和体味设计思想与创意理念的载体。

杭州地铁1号线广告-地铁1号线广告价格-

风盛传媒(推荐商家)由浙江风盛传媒股份有限公司提供。浙江风盛传媒股份有限公司是浙江 杭州 ,广告服务的见证者，多年来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，满足客户需求。在风盛传媒领导携全体员工热情欢迎各界人士垂询洽谈，共创风盛传媒更加美好的未来。