

2021第31届广州国际营养健康及保健食品博览会

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2021第31届广州国际营养健康及保健食品博览会 |
| 公司名称 | 广州市华亚展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区珠村东环路66号 |
| 联系电话 | 18620712559 |

产品详情

2021第31届广州国际营养健康及保健食品博览会2021保健食品展时间|深圳营养展|广东营养展时间|广东营养展地址|2021广州健康营养产业展/2021保健食品展地址|2021保健品展|2021益生菌展会(12月广州展)|2021健康营养产业展12月02-04日|2021年营养健康产业展(12月03)|2021特医食品展|2021特殊医学用途配方食品展|2021特医医学用途配方食品交易会|2021特殊营养配方食品展|11月|2021功能性食品展会|2021深圳功能性食品交易会|2021广州营养博览会|2021年保健食品展在哪开|2021益生菌暨酵素展|酵素展会暨益生菌食品展|2021保健食品博览会时间:2021年12月02-04日 地点:广州保利世贸博览馆主承办单位:广东省现代健康产业研究院、广东省营养健康产业协会、广东智展展览有限公司、中昊科隆展览有限公司、耀瀚(上海)展览策划有限公司支持协办单位:中国科学院、中国管理科学研究院、中国营养保健食品协会、中国保健协会、广东省健康中国研究会、广东省预防医学会、广东省医院协会、广东省老年基金会》》》展会介绍2021

年是我国“十四五”规划的开启之年,是开启全面建设社会主义现代化新征程的起步期,也是全面推进“健康中国战略”和《国民营养计划(2017-2030年)》的关键阶段,尤其在疫情防控常态化背景下,人民群众对保健和养生提高免疫力的意识明显增强,健康消费已驶入快车道。2030年,“健康中国”带来的大健康产业市场规模将超过16万亿,是目前市场规模的3倍。未来十年将是大健康产业的黄金十年。借行业大好之势,以及人们对于健康的迫切需求。为了深入推进实施健康中国战略,搭建全球营养健康交易展示平台,促进健康事业健康可持续发展,满足人民群众日益增长的健康生活需求,推动我国健康产业快速健康发展。》》》展品范围:保健食品:保健食品、绿色健康食品、保健饮品、营养健康产品、美容保健用品、天然滋补品、特殊营养食品等相关产品。母婴健康产品、婴幼儿喂养与营养、奶粉及辅食、健康洗护用品、进口膳食补充剂、进口健康食品,乳腺保健等;健康食品/天然食品:绿色食品、有机食品、绿藻产品、叶绿素产品、芦荟产品、低卡路里/低胆固醇食品、营养补充/强化食品、抗氧化食品、花粉产品、蜂产品、鱼油产品、进口膳食补充剂、维他命及矿物质、运动营养品、特制食品、强化食品等;特殊营养食品及特殊膳食:全营养配方食品、特定全营养配方食品(糖尿病、肿瘤、肝病、肠内等)、非全营养配方食品、特殊医学用途婴儿配方食品等;营养滋补品:药食同源、高端滋补品(窝、参茸、灵芝、虫草、铁皮石斛等;口服美容产品:美容食品、口服液、功能性化妆品、胶原蛋白、辅酶Q10、美容护肤用品、天然美容产品、中草药美容产品等;益生菌专区:益生菌菌种、益生菌乳制品、益生菌饮料、益生菌食品、益生菌膳食补充剂、益生菌日化用品、益生菌技术等;新零售:与新零售相关的渠道、平台等;蜂产品及蜂产品相关服务:蜂蜜、蜂胶、蜂王浆、蜂蜡、蜂花粉、蜂蛹等、蜂王浆胶囊、蜂王浆冻干粉蜂王浆口服液、蜂酒、蜂蜜食品、破壁蜂花粉、蜂毒粉剂、蜂胶美容品、蜂产品健康连锁机构、店铺加盟、养蜂厂、合作社等:》》

》观众来源：经销商、代理商、加盟商、微商、电商、社群、新零售平台、贸易公司等；批发市场、大型超市、百货商场、医药商业集团、连锁店、健康管理连锁机构、会所、社区连锁超市和便利店等；药店连锁机构、专卖店、养生馆、健身房、美容院、电视购物频道、网络商场、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等；驻华采购商、进口贸易公司、行业协会、敬老院、科研机构、生产企业技术人员和管理者等；酒店、宾馆、酒吧、西餐厅、尔夫俱乐部、度假村等特通渠道商；综合性医院、中西医结合医院、中医医院、民营医院诊所、社区卫生服务中心、疗养院康养机构、体育场所、保健中心、养身馆等健康服务场所代表。