

宇通客车19座22座23座价格 凤岗镇宇通客车 宇通客车

产品名称	宇通客车19座22座23座价格 凤岗镇宇通客车 宇通客车
公司名称	东莞市宏杰汽车贸易有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	东莞市寮步镇汽配城
联系电话	18675833695

产品详情

6月29日，以“科学监管抓关键之七·政采放管服”为主题的12届采购监管峰会在江苏无锡召开。

宇通客车作为供应商代表也参加了本次峰会，并且展出了两辆T7商务车。在室外的展车环节，T7备受人员的青睐，得到了官员们一致好评。

江西省采购工作领导小组办公室副主任蔡建成在参展时表示：“以前，商用车采购考斯特比较多，我看到咱们T7这款车后非常震撼，我很骄傲咱们的自主品牌能造出这样一款轻型客车。”

与会的采购官员对宇通T7这款车都很好奇，T7是一款什么车?主要满足公商务市场的哪些需求?针对这些问题，《采购信息报》记者对郑州宇通客车股份有限公司T7商务车总经理韩冬进行了采访。

产品满足客户要求

T7产品的标准不是销量，而是客户的口碑。你卖一千台车，如果有一个客户说不好，那今年也算是白干。不管是销售端还是产品研发端、服务端，宇通客车25座28座31座价格，我们整个团队的利益互相绑定，即使是客户对产品本身或者对服务本身有任何的抱怨，那么作为销售团队也是连带的，相当于就是整体的历练。

韩冬：官员乘坐自主品牌车，更能体现中华民族荣誉感。但是基于目前大环境下的用车，包括用的中型接待调运车，宇通客车38座40座42座价格，没有一款是真真正正能完全匹配公共调研需求的，基本上都是后续改装的，而后续改装是目前抱怨的问题。

公车改革之后，从整个市场保有量看，T7的销量是缩减的，但缩减的公务用车其实都集中在基层。而公务接待调研用车是不会少的，特别是作为中高层及他们日常出行的调研、接待用车。

宇通会根据不同的单位、客户的不同需求，制定符合他们要求的推广方案。也就是说，客户需要什么，我们就会适应客户去制定标准，在这个标准上制定相应的推广方式。

12月3日，经过精心准备和策划，宇通申报的“纯电驱动客车系列化产品技术开发项目”成功列入国家新能源汽车技术创新工程支持项目。这是发布《节能与新能源汽车产业发展规划》后国家首批启动的项目，是公司迄今为止在新能源客车领域获得的大的国家项目，也是河南省获得国家新能源汽车技术创新工程支持的整车企业，对公司新能源客车发展具有里程碑式的意义。

如今，节能与新能源汽车已成为国际汽车产业的发展方向，也是国家重点支持和发展的战略性新兴产业。作为客车行业的宇通，公司高瞻远瞩，布局新能源，如今硕果累累。

早在1999年，宇通就自主研发了一款纯电动客车，2005年研制完成了一款混合动力客车，2008年又完成了低地板混合动力客车开发并运行服务于北京奥运会。同时在新能源客车研发上，公司先后投入大量人力、物力、财力，坚持自主研发与创新路线，2009年组建新能源团队，凤岗镇宇通客车，为新能源客车研发提供了有效的组织保证，引进国外先进的动力系统和动力电池系统等试验台架，用于新能源客车技术研发及试验验证，为新能源客车研发提供了资源保证。

正所谓“十年磨一剑，终到亮剑时”，宇通新能源客车的发展必将为宇通事业增添浓墨重彩的一笔。

11月17日，由中国汽车维修行业协会主办、汽车制造企业售后服务工作会协办的“中国汽车售后服务客户满意度调查”，正式公布2018年度调查结果。宇通以85.6分的成绩，荣获“售后服务客户满意度”(客车类)军。

据了解，此次年度调查共回收有效样本32693份。在通过20个城市、7个行业品牌的调查后，宇通终实力夺冠。

作为客车行业企业，宇通在专注产品品质的同时，对售后服务市场的投入也逐年增多。目前，宇通已在郑州、长沙、乌鲁木齐、成都、武汉、上海、广州等城市，独资建立了11家服务中心站，宇通客车19座22座23座价格，集区域维修服务、配件供应、技术支持、培训于一体，形成了以郑州为中心，以中心站为支点的辐射的售后服务网络，具备了行业的售后服务能力。

在服务商能力提升方面，宇通采取“树立，以点带面”的方针策略，在各区域选择有潜力、有意愿的服务商，由宇通服务商能力提升团队，提供定制化方案并进行专项辅导，提升其经营管理能力，树立区域内的服务，带动其他服务商进行提升。目前，公司在的签约服务站总量已达到1900多家，服务半径缩减至60公里以内，在提供及时、服务的同时，为广大客户创造更大价值。

宇通客车19座22座23座价格-凤岗镇宇通客车-宇通客车由东莞市宏杰汽车贸易有限公司提供。东莞市宏杰汽车贸易有限公司拥有很好的服务与产品，不断地受到新老用户及业内人士的肯定和信任。我们公司是商盟认证会员，点击页面的商盟客服图标，可以直接与我们客服人员对话，愿我们今后的合作愉快！

