

珠海寄香港COD物流代收货款-哲马国际物流有限公司

产品名称	珠海寄香港COD物流代收货款-哲马国际物流有限公司
公司名称	深圳市哲马国际供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德社区第三工业区A1栋215
联系电话	18207573673

产品详情

哲马国际物流主要以COD物流业务为主，并承接海运、空运、陆运进出口货物的全方位的化的国际物流运输业务，包括订舱、中转、仓储、集装箱拆装、拼装、报关、保险、内陆运输、多式联运及综合物流服务项目，以及相关的物流咨询服务。森鸿国际物流秉承"客户至上，服务"的宗旨，依赖经验丰富且高度、敬业、乐业的物流人才，科学高效的实时电子物流系统,健全完善的国际代理网络以及从南至北覆盖中国主要海空港的十五个分公司。如今恒通公司已不仅是一家从事海运、空运、陆运代理国内网络齐全的国家一级国际货代公司，更是以美国、加拿大航线为主的国际货运代理公司。同时,公司在台湾、香港、东南亚等国家和地区建立了完善的服务网络，为国内外客户提供了具有个性化的、全面创新的一站式可达五洲全球的物流平台。

lazada和shopee哪一个平台更好

一、Lazada和Shopee起点相似，背景不同Lazada成立于2012年，总部设在新加坡，业务范围覆盖印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国和越南六个东南亚国家，覆盖大约5亿消费者。2018年3月，阿里追加20亿美金投资，持股达83%，彭蕾出任董事长，Lazada完全成为阿里平台，代替速卖通征战东南亚市场。2018年3月，lazada也宣布在深圳成立办公室TechHub。二、Lazada和Shopee流量平分秋色，市场和用户高度重叠（交流卫星14 0 62 98 50 7）通过流量工具similarweb，将Lazada和Shopee两大平台与其他三大平台进行流量分析比对：（shoppe的累计流量统计没有包含台湾，如果加上台湾每日总流量是636万）1、不含台湾，Lazada整体流量更大，若包含台湾，则Shopee流量更大；2、在第一大市场印尼市场，Shopee流量表现更胜一筹；lazada和shopee的前三大市场，其流量总和就超过了wish（但是总体销售额远不及wish）。3、Lazada已开始了“六合一”计划并有了操作后台，各站点流量将联通。总体而言，Lazada和Shopee两大平台流量表现各有特色，但Lazada背后，阿里的资金和技术等方面支持，是跨境卖家在平台选择时要重点考虑的。三、Lazada和Shopee品牌战略各有不同（交流卫星14 0 62 98 50 7）两大平台对比来说，Lazada更倾向于走高端形象路线，更为重视引导卖家突出自己的品牌，强调图片的专业规范，在品牌策略风格上与速卖通较为相似。而shopee的品牌策略更像国内的淘宝，走的是C店路线，更为突出产品的价格优势，图片的形式多样（很多有大量的水印和不规范的拼图）。四、Shopee的卖家数量和店铺数量超过Lazada从超级店长数据统计分析来看，以马来西亚站数据为例（之前平台的长期招商开店默认会开马来站，所以具有分析对比意义），shopee的店铺数有23万，Lazada的店铺数为14万。也就是Shopee的卖家数量是

Lazada的1.5倍。这个数据是符合常识的，因为lazada有近半年多的招商封闭期。五、Lazada和Shopee平台佣金差别不大两个平台的佣金相差不大，其中，lazada佣金普遍为1%至4%（越南6%至8%）+2%（付款手续费），shopee佣金为3%至5%。由此看来，Lazada和Shopee的佣金是要比速卖通、亚马逊等平台要低很多的，说明平台正处于招商吸引期，以低佣金鼓励卖家积极入驻。六、Lazada和Shopee物流时效都在10天左右Lazada物流采用官方物流LGS，时效在10左右签收。要求48小时之内填写物流跟踪号，并在订单产生后5天内将货物寄到义乌或者深圳仓，平台会负责运输妥投。当然，卖家也可以选择自发货。

Shopee卖家可以使用官方物流SLS，也可以自选物流。并且，卖家可以自己设定发货期是3天或者7天。七、Lazada和Shopee主营类目主要为生活类产品（交流卫星14 0 62 98 50 7）两大平台的主营类目也是高度重叠的，毕竟Lazada和Shopee的用户及市场就是高度重叠的。两大平台经营类目39%为生活用品，38%为电子产品，7%为时尚商品。同时，两大平台的用户，有60%至70%都是年轻女性。从客单价大体表现来看，鞋子类为5至16美金；玩具为2至9美金；衣服为5至15美金；服装配饰为5美金以下；美妆为3美金以下；家居装饰为2至18美金；箱包为2至12美金；母婴为2至11美金。（经验值，仅供参考）八、Lazada和Shopee店铺都有等级之分Lazda店铺分为三类：针对普通商户的普通店，有自有商标和优质商户的品牌旗舰店，适用于知名品牌手机等电子产品的官方自营店（相当于速卖通那边的邀请制的高平台费的类目）Shopee店铺也分成三类，按照店铺考评数据晋升分为普通店，优选店，商城店。（仅仅是名称而已，并没有特殊的所谓的商城）九、Lazada和Shopee放款周期都较短两大平台的放款周期都较短，都是10天左右放款。而Lazada因为使用的都是官方物流，只要平台检测到物流妥投了，不需要客户确认收货，平台就会给卖家放款。其中，Lazada可以用Payonner收款（P卡），Shopee可以用PingPong或者P卡收款。十、Lazada和Shopee的都分为在线支付订单和货到付款订单Lazada和Shopee均分为在线支付订单和货到付款订单，卖家可自由选择是否开启货到付款。在线支付订单退款率较低，货到付款订单退款率较高。

COD物流代收货款-哲马国际物流有限公司