

# 珠海寄台湾COD物流代收货款-哲马国际物流有限公司

产品名称	珠海寄台湾COD物流代收货款- 哲马国际物流有限公司
公司名称	深圳市哲马国际供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德社区第三工业区A1 栋215
联系电话	18207573673

## 产品详情

哲马国际物流有限公司是一家专业从事国际海运，国际空运，国际快递，及仓储国际物流于一体的综合性国际跨境物流公司。公司的客户来自世界各地：中国、台湾COD物流、香港、印尼、泰国、越南及东南亚等其他国家。公司成立以来，坚持诚信为基本原则，始终坚持人才是第一要素，不断提供公司各个员工专业知识与服务水平共同努力打造一个可以为自己为之努力奋斗的平台

### 东南亚市场新加坡Qoo10平台介绍

关于东南亚市场新加坡Qoo10平台介绍新加坡可以说是东南亚最为成熟的电商市场，它有着完善的基础设施、富裕的人口、高达82%的互联网普及率，国际几大电商巨头都在争夺新加坡市场。根据东南亚电商聚合平台Iprice最近制作的一份“电商地图”数据显示：Qoo10是新加坡访问量最大、首个季度流量突破8位数的电商平台。2017年Q3，流量第一Qoo10在2017第三季度，网站流量达到800万，位居新加坡电商平台的第一位，比排名第二的lazada高出400万。2017年Q4，流量突破8位数数据显示，在2017年第四季度，Qoo10流量达到1400万，成为新加坡首个“季度流量”突破8位数的电商平台，第二名的依然是lazada，也突破千万流量。消费群体特点大多数新加坡在线购物者年龄在25-34岁之间，也就是千禧一代，占比38%。35-44岁是第二大群体，占比27%;其次是18-24岁，占比14%，这一群体大多为学生，消费能力有限。据估计，Qoo10的用户中有75%是女性，平均年龄为27岁。在接受调查的用户中，超过一半(60%)表示使用Google等搜索引擎作为购物决策的主要信息来源。因此，搜索引擎优化对于电子商务公司获取网购者的关注是非常重要的。网购产品偏好根据Criteo和Edelman的研究，旅游产品是新加坡最常见的数字购买类别。接近三分之二(64%)的数字购物者表示曾进行旅游相关数字购买，而57%的受访者表示曾在网上购买衣服和鞋子。48%的数字购物者表示曾购买电影票等娱乐用品，其次是美容个护产品38%、电子设备32%、书籍31%。大约四分之一的购物者因为折扣和促销活动而网购，因此卖家可以利用在线优惠券和促销码来吸引消费者。同时，19%的消费者为自己网购置办礼物，这与发薪水后月底的消费行为相匹配。而18%的购物者网购以便能更快更方便地解决问题，如在线购买办公设备等。因为新加坡这一城市国家距离较短，更便于实现当天交付。Qoo10作为新加坡第一大电商平台，其优势品类为时尚、3C和美容。支付方式不同于东南亚其他地区，\*\*是绝大多数新加坡网上购物者的首选支付方式。基于SingSaver和ShopBack的调查，高达79.0%的新加坡数字买家倾向于选择使用\*\*进行数字购买支付;其次是paypal，占比12%。只有3.8%的受访者表示更喜欢本地支付服务eNETs(类似中国银联);其次是货到付款2.3%，银行转账2%。Qo

o10平台中文名：趣天网简介：Qoo10的前身是Gmarket在新加坡的分站，Gmarket发源于韩国，是韩国Gmarket和eBay合作的产品，Gmarket还在日本等地有分站。Qoo10是一个综合性的B2C平台，其以廉价商品出名，可谓新加坡版的淘宝。平台商品种类繁多，包括了各种电子配件、服装、食品甚至门票。特点： Qoo10的一大特色是在当地的便利店7-11付款，方便了那些没有\*\*的人。 品类繁多-新加坡版淘宝1.入驻Qoo10的条件 企业营业执照 能够接受新元的\*\* 具备跨境电商行业经验(需提供ebay, Amazon, 速卖通, wish 等店铺链接用于审核)2.Qoo10的物流方式自行国内发货或Qoo10的Qexpress物流3.平台费用及佣金 平台招商不收取招商费用; 佣金开始是15%的比例，随着店铺销量的增加，平台会对店铺进行评分，优质店铺会降低佣金； Qoo10入驻需要充值10000 Q币(100新元 约RMB460)。 上传产品每个sku需要一个Q币4.Qoo10收款方式a、公司对公账户收新元;b、个人账户收新元(不需要法人)平台确认产品妥投后15天打款，必须确认收款账户能够接收新元5.平台热销产品：时尚、3C、美容6.Qoo10新加坡市场有什么优势呢?新加坡人口虽少，但经济很好，Qoo10作为新加坡第一大在线商城，流量大，利润高

珠海寄台湾COD物流代收货款-哲马国际物流有限公司