

经营珠宝首饰的老板看过来，你们的抖.音小店应该这样开。

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 经营珠宝首饰的老板看过来，你们的抖.音小店应该这样开。 |
| 公司名称 | 杭州北抖星网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼 |
| 联系电话 | 18989452098 13605817015 |

产品详情

年五月份，抖.音为指引商家规范入驻小店，确保商家在平台合规、诚信经营并提供优质的商品/服务，维护平台正常的交易秩序及消费者合法权益，制定并发布了《招商标准及入驻规范》。

在规范中特别要注意的是，目前抖.音小店除了已经入驻小店的个人商家以外，不再接受个人商家的入驻。对于不同的类目的入驻方式，平台分为定向准入与普通销售。

需要定向准入的产品如珠宝首饰、生鲜、绿植、酒水等类目，需要提供入驻申请，并在审查许可后才可以进行经营。也就是说这些特殊类目需要找小店服务商进行报白，寻找相关渠道进行开通。

抖.音账号进入了白名单之后，直播卖货才不会受到限制，可以正常直播，还能享受到流量倾斜的扶持；另外白名单用户发布的视频不会被当成垃圾视频而被拒绝通过，可以得到优先通过，提高了安全性和快捷性。

珠宝首饰类的产品在抖.音上可以卖好吗？

首先，直播卖货的趋势势不可挡，抖.音小店的带货能力不容小觑。有数据显示，今年一月份抖.音小店的成交额达到300亿，抖.音小店全年的成交额有望达到4000亿，预计将会占抖.音全年成交额的40%。

对于珠宝首饰的行业而言，尤其是高档的珠宝店，如何提高客流量是商家致力于解决的问题。而抖.音作为一个日活跃用户高达6亿的平台，为珠宝首饰行业供给了庞大的客户数量。

根据蝉妈妈平台的数据显示，在最新的抖.音小店月销售额排行榜的前十名当中有六家店铺是经营珠宝首饰相关的。