

入驻抖音小店珠宝首饰类目

产品名称	入驻抖音小店珠宝首饰类目
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

一、抖音直播去除第三方链接

这已经是抖音电商近期的第三次重磅消息了，目前，官方暂时未对外公布任何相关具体信息，经过爆料者求证，该消息基本属实。

“抖音电商要闭环”已经成为了业内共识。有业内人士分析表示：抖音本身就是一个信息流定向广告发布平台，它的定向流量和算法都很强。它要做电商闭环是为了遏制第三方商品进来。

二、抖音高度护小店上位

自去年2月到7月，抖音小店上线后，进行了15次大大小小但政策调整。6月18日抖音电商从二级部门升级为一级部门。

官方除了调整政策外，在产品和运营上，抖音电商对抖音小店更上下足了功夫。抖音小店在上线不到3个月对时间，5月底商家入驻书数已达百万级。

据抖音直播带货招商经理表示，“现在抖音对主播基本都是以抖音小店优先。”

三、抖音小店怎么运营

1. 预估抖音小店运营成本

入驻抖音小店，就相当于开了一家电商店铺。抖音区别于其他电商平台，它所有的流量都集中在内容上。

如果想要抖音小店作出成绩，不仅要会做内容，而且还要经营小店。在与同行竞争时，要注重从娱乐内容中抢流量。

抖音业内人士公开了抖音小店运营成员配置表，仅仅一家小店，需要至少8个运营人员。从推广优化师、优化助理，到美工、文案、主播、剪辑，还需要直播运营、主播助理。

除了这8个运营人员到薪资外，还需要支付直播场地、设备投入、曝光引流广告费等三项支出。

2. 注重抖音小店选品

抖音捧红了人，捧红了歌，同时也捧红了很多珠宝首饰，更捧红了很多商品。美妆、服饰以及玉石、奢侈品这类目等高毛利产品是抖音电商等主流。例如仅仅花了几个月时间火爆全网的“毛光光柜姐”专门带货美妆类目商品，

抖音大客户专属小二曾像商家透露：毛利润底的产品尽量不要上抖音。

综合来看，在电商这条跑道上，抖音小店蓄势待发，准备冲刺闭环，迎接真正属于自己的电商时代。

为什么要入驻抖音小店珠宝首饰类目

1：因为文玩珠宝类目属于特殊类目，抖音官方监管严格，只有通过正规抖音直播基地白名单渠道开通才可以正常开播。否则直播无法正常播；

2：通过正规抖音直播基地白名单渠道开通的，可以享受流量倾斜扶持；

3：安全稳定，可以持续开播，只要坚持每天开播，可以稳定持续提升业绩增长。

正是因为入驻抖音小店有这么多的好处，所以很多团队想要申请自己的抖音小店，但是现如今入驻抖音小店真心不是一件很容易的事，具体事项要有很多