

微三云杨小花告诉您：拼团还能帮美妆品牌商招商

产品名称	微三云杨小花告诉您：拼团还能帮美妆品牌商招商
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

连拼多多都没想到，拼团还能帮美妆品牌商招商圈钱！

为什么美妆企业都要围着美博会转

因为

美博会是一个遍地都是“商机”的地方

据数据统计

在过去的第50届美博会中

每年现场成交额都呈上升趋势！

相信2019年的美博会

成交额将会有更大的突破！

2019年第51届美博会

3,800位参展商

30万平米展览空间

200,000专业买家

910,000参观人次

这么多人抢占“商机”，争资源

品牌商怎么才能脱颖而出呢？

微三云智慧零售解决方案

采用智慧零售逆向驱动模式

助力品牌商实现招商引资，抢占商机

先解决门店引流与转化问题

（如拼团活动）

门店卖货多了，向经销商拿的货也多了

进而提高了经销商向品牌商的进货量

门店、经销商及品牌商一起盈利

门店、经销商的利益有所保障

那招商也不是什么难事了

毕竟谁也不想错过能赚钱的机会！

美博会招商成功路径！

这就是微三云智慧零售招商方案，给品牌一个完美的招商政策，助力品牌招商成功。

招商方案应用全过程

品牌商给经销商定制

一个无法拒绝的进货政策

同样

经销商也给终端门店定制

进货政策包含了

小程序、纸巾&代金券、朋友圈

目的是先解决门店引流与转化问题

终端门店用小程序

即可解决门店引流与转化问题

引流与转化模式：用小程序发起线上拼团，拼团成功消费者到线下提货，线上引流+线下转化，终引爆

门店销量：

- 1、拼团活动在小程序内，因此每个门店都要配置一个小程序；
- 2、小程序内置LBS定位功能，活动以门店为中心，辐射周围3公里（小程序投放范围由品牌商拟定，如：1公里、2公里），实现拓客；

消费者进店，扫码也可参与拼团

- 3、每团20人起，每天开团至少一次，连续一个月，每个月到店500人不成问题；
- 4、小程序支持独立收款，拼团活动总收款直接由门店收取。

【示例】某美容院启用微三云智慧零售解决方案，在小程序上推出拼团活动：原价99元的保湿喷雾，拼团价9.9元，满20人即可拼团成功（拼团引流到店），美容院的化妆品套盒：899元/盒（消费者到店转化消费的产品单价）：

拼团活动流程图

假设美容院成团50个，那么拼团成功的总人数为1000人=50个团*20人

按照90%的实际到店率以及10%的到店消费率计算，那么微三云智慧零售小程序给美容院带来的营业总收入为：

$1000 \text{人} * 90\% \text{（实际到店率）} * 10\% \text{（到店消费率）} * 899 \text{（套盒单价）} = 80910 \text{元（营业额）}$

$1000 \text{（成功拼团人数）} * 9.9 \text{（拼团价）} = 9900 \text{元（拼团收入）}$

营业总收入为：80910 + 9900=90810元

小程序省心！省力！

品牌商发起拼团等活动

门店傻瓜式操作！

小程序的注册、商品上架、广告图片、店面装修、活动设置等统一由品牌商负责。门店不操心！省时省力省培训！门店只需做两件事：提供营业执照、提供收款账号（私人账号，不需对公）

