

独立站代运营 | 跨境独立站卖家品牌运营

产品名称	独立站代运营 跨境独立站卖家品牌运营
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

运营社媒账号非常忌讳随机地发布随意内容，不当的发布甚至会让长久以来的努力前功尽弃。制定一个品牌账号内容发布的SOP，能够更好地提升运营效率。

1、设定发布时间表

大数据有时不得不相信，Sprout Social调研了2021年最新的IG用户活跃时间，在每天有超过5亿日活用户的IG平台，跟上用户的节奏，也就跟上了流量的节奏。

美国作为社媒最发达的国家之一，调研结果具有一定的普遍性和代表性，可以作为运营策略制定时首要的参考对象。基于美国中部时间（US Central Time），Sprout Social建议每日发送社媒动态的最佳时间是周二上午11点至下午2点，其次是周一至周五的上午11点，最不推荐周日发送社媒动态。

2、主页内容规划

诸如IG此类头部社媒平台的推荐算法随着更新迭代变得更“聪明”了，不断地向用户展示更多他们喜欢的内容，所以提前策划原创的图文内容，有针对性地对主页整体性进行长期规划，能够更好地将品牌内核输出给（潜在）受众群体。

其次，提前建立可转载的账号内容库，沟通想要转载的图文内容，搬运/盗用不可取。