

家居园艺行业独立站出海 | 独立站代运营

产品名称	家居园艺行业独立站出海 独立站代运营
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

家居可以包括家具床品、厨卫用品、室内配饰以及日常生活家居所需产品；园艺可以包括日常园艺中使用物品的，依用途分为工具类，机械类，装饰类等。新型、现代人更注重节能，环保意识，因而环保产品在未来更受欢迎。家居逐渐趋于定制化，个性定制化，因而可DIY定制类产品更被市场所需求。

依据Euromonitor预计数据分析，在2013-2023全球消费品类的市场价值中，家居和园艺排名可列为第四位。

据悉，2021中国跨境电商发展报告报告显示，2021年跨境电商机会增幅超50%以上的品类有服饰时尚、家居园艺、3C电子产品、美妆个护品类等。在家居园艺跨境出海赛道上，细分品类垂直电商DTC市场出现超过100%增长的有家居家具、家纺用品、居家办公用品、餐厨用品、家居清洁等精品站。

家居园艺其细分领域的表现分别在不同的区域都非常有强劲。这也决定了家居园艺是一个有极强增长潜力和空间的品类。究其原因主要有2大方面：

1. 消费者更愿意在家居园艺买单,据eMarketer信息显示,全球约有1/4互联网消费者愿意将闲钱用在改善家居生活环境中。

2. 市场空间极大,未来可期,尤其是智能家居被关注密切且花费增长迅猛。如eMarketer预测全球智能家居市场规模在未来2023年达到1550亿美金。