

惠州到新加坡COD物流-深圳哲马国际物流有限公司

产品名称	惠州到新加坡COD物流- 深圳哲马国际物流有限公司
公司名称	深圳市哲马国际供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德社区第三工业区A1 栋215
联系电话	18207573673

产品详情

哲马国际货运有限责任公司，主营业务跨境电子商务小包包销售市场，有着中国台湾、中国香港、越南地区、印度尼西亚、泰国的、马来西亚、新加坡、泰国、国际性邮政快递包裹等好几条专线运输，每日都是有专线运输直通的飞机航班。

哲马总公司建在港口物流核心深圳市，主营业务是当代跨境电商综合性货运物流和供应链管理商贸服务项目。哲马国际性是我国早经原外经贸部、民航总局、中国海关总署准许建立的跨境电子商务小包包COD货运物流代理商公司之一，在领域内有着久远的运营历史时间和销售市场知名品牌。

哲马国际性已产生数字化、规模化紧密结合的运营和发展趋势布局。34个分子结构组织遍及国内关键海港和内陆地区经济发展繁荣大城市及其中国台湾，中国香港，东南亚地区长期性战略合作的国外互联网遍及全球150好几个国家和地区。主要经营的业务服务体系遍及中国和全球各种货品中转站大城市。

哲马是跨境电子商务小包包物流行业，在包含大中型轻资产型物流行业、海外货代公司物流行业以内的我国同业业务公司评定中位居第七位，在众多关键沿海港口领域内排行长期性位居或前三名。

B2C跨境电商出入口电子商务依照买卖方式能够分成服务平台型、直营型和分销商型。在其中，以全球速卖通、WISH、EBAY和amazon为象征的B2C跨境电商出入口电子商务平台是出入口电子商务B2C贸易的具体方式。艾瑞预估，今年关键B2C跨境电商出入口电子商务平台GMV占有率为53.4%，近五年GMV占有率在50%之上。服务平台型根据集成化信息流广告、货运物流、物流外包、现金流，融合第三方跨境电商物流服务提供商、第三方跨境支付平台公司等优点资源为中国出口外贸商家构建出口贸易的公路桥梁。

跨境电子商务独立站近些年做为跨境电子商务新起营销渠道迅速发展趋势，其发展趋势归功于跨境贸易自身的朝气蓬勃及其独立站方式能够使出口外贸商家立即把握顾客数据资产，产生客户画像，有利于营销推广和目的性SKU整体规划。除此之外，国外第三方平台较高的经营成本迫使中小型商家建造独立站，以阿里巴巴、ebay、amazon为例子，今年服务平台的货币化率各自为5.1%、10.3%和22.5%。依据《2020年雨果网第二季度跨境电商行业调研报告》，26%的外贸公司挑选建造独立站或知名品牌站。将来，伴随着独立站方式的进一步营销推广，跨境电子商务货运物流服务业会迈入新的突破点。

跨境电商消费的货运物流传动链条较长，跨境电子商务服务平台为了更好地给顾客出示与其说在该国消费更加贴近的购物感受，通常会对跨境电商物流服务提供商在时效性、包裹纠纷案件等货运物流服务水平上比较关心。依据Ipsos和Paypal协同发表的有关报告书表明，贴近1/4的全世界网上购物顾客觉得派送速率是危害她们挑选网站时的重要考虑。由此可见，伴随着网购的不断渗入，顾客针对跨境电商消费的购物感受的需求愈来愈高，迅速派送，乃至贴近本土化电子商务平台的派送感受与太长的跨境电商物流链接间的分歧更加突显，这对跨境电商物流公司自身的综合性运营能力明确提出更多规定。除此之外，商家会出自于对跨境电商物流花费、高效率的整体考虑，对跨境电商物流服务提供商在网络异常现象下的解决、所具有的路线的稳定性、在高峰期的情况下帮助出库等个性化服务的功能实现全方位评定，挑选达到本身多元化运送要求的货运商。

肺炎疫情是方式转变的金属催化剂。因为全世界遭受新冠肺炎肺炎疫情侵犯，多个国家颁布出门限定令，全世界住户的实体买东西状况大幅降低，绝大多数买东西要求加快由线下推广情景向网上电子商务平台迁移。以英国为例子，依据英国统计局数据，今年Q2，美国电子商务零售经营规模做到2110亿美金，电子商务占有率做到16.1%，较2019年Q4，电子商务占有率提高4.8%。参考2003年在我国抗击非典前后左右，中国网上购物占有率提高7%，优效性，中国网上购物占有率再次往上。艾瑞预估，新冠肺炎疫情针对海外顾客线下推广消费习惯的塑造不容易伴随着肺炎疫情完毕而停止，将来全世界网上零售经营规模会持续增加。

深圳市哲马国际物流是一家主营东南亚物流专线，国际跨境电商物流，提供东南亚地区跨境电商物流服务，精于东南亚跨境运输，海外代收货款安全快捷，COD直发，台湾cod专线、香港cod专线、泰国cod专线、印尼cod专线、越南cod专线、菲律宾cod专线、马来西亚cod专线、新加坡cod专线，日本COD专线等等一些地区的专线。

以上国家及地区都设有海外仓。