

# 出售抖音图文粉,快手直播粉,快手热门粉引流

产品名称	出售抖音图文粉,快手直播粉,快手热门粉引流
公司名称	南平市建阳区雄迈网络工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	业务咨询加QQ/微信：2255149 飞机：yy881
联系电话	15627809136

## 产品详情

出售抖音图文粉,快手直播粉,快手热门粉引流,需要的联系小编

快手、抖音积极布局电商，实现自营+三方平台双管齐下，目前具备完善的直播带货生态。虽然二者的直播生态相似，但是由于平台的属性不同，带货的方式也不同。

在2018年，快手和抖音的营业收入不相上下；但是到2019年，它的营业收入超过了快手100亿元。就收益结构而言，快手的直播和电商两大业务的收入明显高于抖音，只有广告收入落后很多。由于两大平台都在加大广告、电商和直播等方面的投入，在可预见的未来，谁的业务发展更快，收入更多，谁就能在下半场竞争中取得。

在这其中，淘宝可以说是带货转化率高、不缺商品的直播卖货平台，汇集了一大批主播，而快手、抖音是集休闲娱乐、内容营销和电商直播为一体的平台，是集大量主播于一身的直播营销平台。

制造梗塞，骂人，立巨头人设，这是典型的快手玩法。快手在2016年上线直播功能，直播是快手提升流量的重要抓手。到2018年初，抖音才正式推出直播。从快手主播来，直播经验丰富。

然而，在收获了短视频市场红利之后，抖音、快手短视频平台用户激增，探索多元化的商业模式被提上了日程，直播电商成为了抖音、快手的新战场。在抖音、快手等宣布电商化转型后，国内的电商市场格局变得微妙起来，特别是在直播带货火爆，拥有巨大流量的快手、快手的底气也非常足。

然而，在收获了短视频市场红利之后，抖音、快手短视频平台用户猛增，探索性的多样化商业形式被提上日程，直播电商成为了抖音、快手的新战场。在抖音、快手等宣布电商化转型后，国内的电商市场格局变得奇妙起来，特别是在直播带货火爆，具有巨大流量的抖音、快手搅动电商市场的底气。

如果微信做好直播，可以有效激活公众号，小程序电商。由于原来在微信销售的商品都是图文展示模式，图文的感染力肯定不如视频，视频也不如直播。头号原本拥有庞大的粉丝池，何不尝试通过直播来提高转化率？对于没有头版的公众号来说，很难在直播中占到太多的便宜，因为微信不会为入口。淘宝网，快手，抖音，微信直播带货强吗？

对于目前的全网直播电商来说，热门的是“ 淘宝(点淘)、抖音、快手 ”。占领了直播行业半壁江山，细分平台的规模和体量都无法与之相比，基本不构成威胁，其份额有可能被进一步蚕食。

这样就能在直播间挂上一些低价产品，在公屏引导用户给直播间点个赞、扣1来进一步拉升直播等低价产品，从而创建更多的优质内容。更以头条系抖音为核心战场，加大投入和扶持力度，让它成为直播一哥。通过和阿里、快手的竞争，抖音签约罗永浩、陈赫来孵化自己的头部带货网红，打造爆款案例，逐步推进独立电商。