

# 中国茧丝绸市场发展格局与十四五前景趋势预测报告2021-2026年

产品名称	中国茧丝绸市场发展格局与十四五前景趋势预测报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国茧丝绸市场发展格局与十四五前景趋势预测报告2021-2026年【报告编号】：343237【出版时间】：2021年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyyjy.com/baogao/343237.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第1章 中国茧丝绸行业发展概述1.1 茧丝绸行业界定1.1.1 行业的定义及分类1.1.2 行业发展特征分析1.1.3 丝绸织造工艺分析 1.2 研究报告的范围1.2.1 研究报告的目的1.2.2 研究报告的方法1.2.3 研究报告的框架 1.3 行业国民经济地位分析1.3.1 行业占GDP比重分析1.3.2 行业出口创汇能力分析1.3.3 行业未来增长空间分析（1）中国茧丝绸行业PEST分析 1.4 行业政治(P)环境分析1.4.1 行业法规标准及管理部门1.4.2 行业国家发展规划及解读（1）中国纺织工业“十四五”规划解读（2）茧丝绸行业“十四五”发展纲要解读（3）国民经济与社会发展“十四五”规划纲要1.4.3 行业国家相关法律及政策（1）《鲜茧收购资格认定办法》（2）《纺织工业“十四五”科技进步纲要》（3）《国家厂丝储备管理办法》（4）《蚕种管理办法》 1.5 行业经济(E)环境分析1.5.1 全球经济环境分析（1）2018年世行经济报告分析（2）发达经济体经济情况分析（3）新兴经济体经济情况分析1.5.2 国内经济环境分析（1）2021年国民经济运行报告（2）2018年中国经济发展（3）2018年中国外贸专题分析1.5.3 行业经济环境分析（1）国内行业劳动力成本分析（2）中国纺织行业发展路径分析 1.6 行业技术(T)环境分析1.6.1 行业世界水平分析（1）蚕业科技三级水平分析（2）我国蚕茧技术差距分析1.6.2 行业技术特点分析1.6.3 行业技术问题分析1.6.4 行业zui新技术分析 1.7 行业社会(S)环境分析1.7.1 中国人口结构统计分析1.7.2 中国居民消费结构分析1.7.3 中国民族文化建设分析（1）中国茧丝绸行业结构分析 1.8 中国茧丝绸行业发展概况1.8.1 中国茧丝绸文化透视1.8.2 古代茧丝绸产业进程（1）茧丝绸业发展时期——先秦（2）茧丝绸业鼎盛时期——唐朝1.8.3

“东桑西移”工程分析(1)工程实施背景概述(2)工程实施现状分析(3)工程实施面临的问题1.8.4  
2021年真丝绸商品出口分析1.9中国茧丝绸行业价值链分析1.9.1中国养蚕业发展分析(1)中国养蚕业发展概况(2)中国养蚕业区域分布(3)中国蚕茧总产量统计(4)中国蚕茧价格行情走势1.9.2中国制丝业发展分析(1)中国制丝业发展概况(2)中国制丝业区域分布(3)中国生丝总产量统计(4)中国生丝价格行情走势1.10中国茧丝绸行业五力分析1.10.1行业进入障碍分析1.10.2买方议价能力分析1.10.3供方议价能力分析1.10.4茧丝绸替代品威胁1.10.5行业内竞争对手分析1.11  
中国茧丝绸行业集中度分析1.11.1行业利润率分析1.11.2行业集中度分析1.12  
中国茧丝绸行业发展驱动因素1.12.1政府加大农业发展支持力度1.12.2国内中产阶级消费群体扩大1.12.3  
丝绸纤维市场发展空间广阔1.12.4“十四五”文化产业崛起优势1.13  
中国茧丝绸行业规模及增长率1.13.1中国茧丝绸行业国际贸易分析1.14  
国际茧丝绸行业发展与竞争环境分析1.14.1国际茧丝绸行业发展现状及特点(1)国际茧丝绸行业发展现状分析(2)国际茧丝绸行业发展特点分析1.14.2  
主要国家茧丝绸产业发展概况(1)印度(2)越南(3)泰国(4)乌兹别克斯坦1.15  
国际主要茧丝绸产品消费市场分析1.15.1  
日本茧丝绸消费市场分析(1)日本丝绸市场变迁分析(2)日本和服用丝绸再创建分析1.15.2  
西欧茧丝绸消费市场分析(1)西欧丝绸深加工发展分析(2)西欧高级丝绸原料市场分析1.15.3  
美国茧丝绸消费市场分析(1)美国丝绸成品消费市场分析(2)美国丝绸饰品消费市场分析1.16  
中国丝绸贸易发展分析1.16.1中国丝绸贸易地位分析1.16.2中国丝绸贸易规模分析1.16.3  
中国丝绸贸易结构分析(1)中国丝绸贸易商品结构(2)中国丝绸贸易市场结构1.16.4  
中国丝绸贸易发展趋势1.17中国茧丝绸主要商品分析1.17.1中国丝绸原材料商品贸易分析(1)2021年中国蚕茧商品贸易分析(2)2021年中国生丝商品贸易分析(3)2021年中国废丝商品贸易分析1.17.2中国  
丝绸半成品商品贸易分析(1)中国非供零售用丝纱线商品贸易分析(2)中国非供零售用卷纺纱商品贸易分析1.17.3中国丝绸制成品商品贸易分析1.18中国茧丝绸行业国际贸易发展趋势1.18.1  
中国茧丝绸行业最新投资动向1.18.2  
中国茧丝绸行业国际贸易前景(1)中国茧丝绸行业重点区域分析1.19  
浙江省茧丝绸行业发展状况分析1.19.1浙江省茧丝绸行业发展现状1.19.2  
浙江省茧丝绸行业优劣势分析1.19.3浙江省主要县市茧丝绸生产规模1.19.4  
浙江省茧丝绸行业发展规划分析1.19.5浙江省茧丝绸行业最新发展动向1.20  
江苏省茧丝绸行业发展状况分析1.20.1江苏省茧丝绸行业发展现状1.20.2  
江苏省茧丝绸行业优劣势分析1.20.3江苏省主要县市茧丝绸生产规模1.20.4  
江苏省茧丝绸行业发展规划分析1.20.5江苏省茧丝绸行业最新发展动向1.21  
广东省茧丝绸行业发展状况分析1.21.1广东省茧丝绸行业发展现状1.21.2  
广东省茧丝绸行业优劣势分析1.21.3广东省主要县市茧丝绸生产规模1.21.4  
广东省茧丝绸行业发展规划分析1.21.5广东省茧丝绸行业最新发展动向1.22  
四川省茧丝绸行业发展状况分析1.22.1四川省茧丝绸行业发展现状1.22.2  
四川省茧丝绸行业优劣势分析1.22.3四川省主要县市茧丝绸生产规模1.22.4  
四川省茧丝绸行业发展规划分析1.22.5四川省茧丝绸行业最新发展动向1.23  
山东省茧丝绸行业发展状况分析1.23.1山东省茧丝绸行业发展现状1.23.2  
山东省茧丝绸行业优劣势分析1.23.3山东省主要县市茧丝绸生产规模1.23.4  
山东省茧丝绸行业发展规划分析1.23.5山东省茧丝绸行业最新发展动向1.24  
上海市茧丝绸行业发展状况分析1.24.1上海市茧丝绸行业发展现状1.24.2  
上海市茧丝绸行业优劣势分析1.24.3上海市主要县市茧丝绸生产规模1.24.4  
上海市茧丝绸行业发展规划分析1.24.5上海市茧丝绸行业最新发展动向1.25  
其他地区茧丝绸行业发展状况分析1.25.1福建省茧丝绸行业发展状况分析1.25.2  
广西壮族自治区茧丝绸行业发展状况分析1.25.3重庆市茧丝绸行业发展状况分析1.25.4  
甘肃省茧丝绸行业发展状况分析1.25.5陕西省茧丝绸行业发展状况分析1.25.6  
海南省茧丝绸行业发展状况分析(1)中国茧丝绸主要消费领域分析1.26中国衣着用绸市场分析1.26.1  
中国丝绸服装市场分析(1)2018年中国服装行业回顾(2)中国丝绸服装市场发展现状(3)中国丝绸服装市场特征分析(4)中国丝绸服装品牌文化建设(5)中国丝绸服装市场规模预测1.26.2中国高  
级时装用绸市场分析(1)中国高级时装定制市场分析(2)中国高级时装面料类别分析(3)中国高  
级时装面料发展趋势(4)中国高级时装用绸规模预测1.27中国家纺用绸市场分析1.27.1

中国家纺行业市场分析 (1) 中国家纺市场增长空间分析 (2) 中国家纺市场消费总量分析1.27.2 中国家纺市场消费类别分析 (1) 婚庆类家纺消费市场分析 (2) 乔迁类家纺消费市场分析 (3) 自用类家纺消费市场分析1.27.3 中国丝绸内销市场分析 (1) 中国丝绸内销结构分析 (2) 中国蚕丝被消费市场分析 1.28 中国装饰用绸市场分析1.28.1 领带用丝绸市场分析1.28.2 丝巾用丝绸市场分析1.28.3 窗帘用丝绸市场分析1.28.4 丝绸画用丝绸市场分析 (1) 中国茧丝绸行业重点企业分析 1.29 广东省丝绸纺织集团有限公司1.29.1 企业发展简况分析1.29.2 企业主营业务分析1.29.3 企业销售渠道与网络1.29.4 企业经营优劣势分析1.29.5 企业发展目标分析1.29.6 企业zui新发展动向 1.30 江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司1.30.1 企业发展简况分析1.30.2 企业财务指标分析 (1) 企业产销能力分析 (2) 企业盈利能力分析 (3) 企业运营能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业发展能力分析1.30.3 企业主营业务分析1.30.4 企业销售渠道与网络1.30.5 企业经营优劣势分析1.30.6 企业zui新发展动向 1.31 浙江嘉欣丝绸股份有限公司1.31.1 企业发展简况分析1.31.2 企业财务指标分析 (1) 企业产销能力分析 (2) 企业盈利能力分析 (3) 企业运营能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业发展能力分析1.31.3 企业主营业务分析1.31.4 企业销售渠道与网络1.31.5 企业经营优劣势分析1.31.6 企业zui新发展动向 1.32 万事利集团有限公司1.32.1 企业发展简况分析1.32.2 企业财务指标分析 (1) 企业产销能力分析 (2) 企业盈利能力分析 (3) 企业运营能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业发展能力分析1.32.3 企业主营业务分析1.32.4 企业销售渠道与网络1.32.5 企业经营优劣势分析1.32.6 企业zui新发展动向 1.33 鑫缘茧丝绸集团股份有限公司1.33.1 企业发展简况分析1.33.2 企业财务指标分析 (1) 企业产销能力分析 (2) 企业盈利能力分析 (3) 企业运营能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业发展能力分析1.33.3 企业主营业务分析1.33.4 企业销售渠道与网络1.33.5 企业经营优劣势分析1.33.6 企业zui新发展动向1) 中国茧丝绸行业发展及转型升级分析 1.34 中国茧丝绸行业转型升级背景1.34.1 丝绸商品对外出口受阻1.34.2 传统发展模式遭遇挑战 1.35 中国茧丝绸行业转型升级重点1.35.1 行业发展面临的问题1.35.2 行业转型升级的重点 1.36 中国茧丝绸行业转型升级途径方案1.36.1 从外销到内销1.36.2 从粗加工到自主品牌1.36.3 从低端到高端1.36.4 整合产业链资源 1.37 中国茧丝绸行业运作实施1.37.1 实施精品发展战略1.37.2 提升缫丝装备技术1.37.3 定位高级白领市场1.37.4 建立人才培养机制 (1) 中国茧丝绸行业投资机会及对策分析 1.38 中国茧丝绸行业投资风险分析1.38.1 行业政策风险分析 (1) 出口退税政策变化风险 (2) 国际贸易壁垒风险1.38.2 行业市场风险分析 (1) 市场竞争加剧的风险 (2) 过度依赖国际市场风险1.38.3 行业经营风险分析 (1) 原材料价格波动风险 (2) 劳动力成本上升风险 1.39 中国茧丝绸行业SWOT分析1.39.1 行业优势(S)分析1.39.2 行业劣势(W)分析1.39.3 行业机会(O)分析1.39.4 行业威胁(W)分析 1.40 中国茧丝绸行业投资对策及建议1.40.1 行业zui新投资动向1.40.2 行业投资发展对策 (1) 中国茧丝绸行业产业链建设 (2) 中国茧丝绸行业贸易建设 (3) 中国茧丝绸行业品牌建设 图表 目录图表：中国茧丝绸行业占GDP比重(单位：%)图表：2015-2021年中国国内生产总值同比增长速度(单位：%)图表：2015-2021年工业增加值增长变化(单位：%)图表：2021年全国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位：%)图表：2021年中国社会消费品零售总额同比增速(单位：%)图表：2013-2021年中国货物进出口总额(单位：亿美元)图表：2015-2021年中国广义货币(M2)增长速度(单位：%)图表：纺织行业劳动力人数分析图表：企业人工费用涨幅对应成本涨幅(单位：%)图表：中国纺织工业发展历程图表：全球纺织工业向中国转移图表：2008-2018年中国茧丝绸行业费用率、利润率和毛利率(单位：%)图表：全球化纤纤维和棉使用量占比(单位：%)图表：全球羊毛和丝使用量占比(单位：%)图表：2021年中国百家大型零售公司服装零售同比增速(单位：%)图表：2021年中国服装出口价值、价格和数量增速(单位：%)图表：2021年中国服装网购交易规模及增速(单位：%)图表：中国家纺消费与发达国家差距对比(单位：%)图表：中国家纺消费提升空间分析(单位：%)图表：中国家纺消费产品分类图(单位：%)图表：2005-2018年中国城镇人均床品消费快速增长(单位：亿元，%)图表：2006-2021年中国新婚人数统计(单位：%)图表：25-39岁中国结婚阶段人数统计(单位：%)图表：广东省丝绸纺织集团有限公司优劣势分析图表：2019-2021年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司产销能力分析(单位：万元)图表：2019-2021年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司盈利能力分析(单位：%)图表：2019-2021年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司运营能力分析(单位：次)图表：2019-2021年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)图表：2019-2021年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司发展能力分析(单位：%)图表：江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司优劣势分析图表：2019-2021年浙江嘉欣丝绸股份有限公司产销能力分析(单位：万元)图表：2019-2021年浙江嘉欣丝绸股份有限公司盈利能力分析(单位：%)图表：2019-2021年浙江嘉欣丝绸股份有限公司运营能力分析(单位：次)图表：2019-2021年浙江嘉欣丝绸股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)图表：2019-2021年浙江嘉欣丝绸股份有限公司发展能力分析(单位：

%图表：浙江嘉欣丝绸股份有限公司优劣势分析图表：2019-2021年万事利集团有限公司产销能力分析(单位：万元)图表：2019-2021年万事利集团有限公司盈利能力分析(单位：%)图表：2019-2021年万事利集团有限公司运营能力分析(单位：次)图表：2019-2021年万事利集团有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)图表：2019-2021年万事利集团有限公司发展能力分析(单位：%)图表：万事利集团有限公司优劣势分析图表：2019-2021年鑫缘茧丝绸集团股份有限公司产销能力分析(单位：万元)图表：2019-2021年鑫缘茧丝绸集团股份有限公司盈利能力分析(单位：%)图表：2019-2021年鑫缘茧丝绸集团股份有限公司运营能力分析(单位：次)图表：2019-2021年鑫缘茧丝绸集团股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)图表：2019-2021年鑫缘茧丝绸集团股份有限公司发展能力分析(单位：%)图表：鑫缘茧丝绸集团股份有限公司优劣势分析图表：江苏华佳投资集团有限公司优劣势分析图表：2019-2021年达利丝绸(浙江)有限公司产销能力分析(单位：万元)图表：2019-2021年达利丝绸(浙江)有限公司盈利能力分析(单位：%)图表：2019-2021年达利丝绸(浙江)有限公司运营能力分析(单位：次)图表：2019-2021年达利丝绸(浙江)有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)图表：2019-2021年达利丝绸(浙江)有限公司发展能力分析(单位：%)图表：达利丝绸(浙江)有限公司优劣势分析图表：2019-2021年巴贝集团有限公司产销能力分析(单位：万元)图表：2019-2021年巴贝集团有限公司盈利能力分析(单位：%)图表：2019-2021年巴贝集团有限公司运营能力分析(单位：次)图表：2019-2021年巴贝集团有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)图表：2019-2021年巴贝集团有限公司发展能力分析(单位：%)图表：巴贝集团有限公司优劣势分析图表：2019-2021年江苏新民纺织科技股份有限公司产销能力分析(单位：万元)图表：2019-2021年江苏新民纺织科技股份有限公司盈利能力分析(单位：%)图表：2019-2021年江苏新民纺织科技股份有限公司运营能力分析(单位：次)图表：2019-2021年江苏新民纺织科技股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)图表：2019-2021年江苏新民纺织科技股份有限公司发展能力分析(单位：%)图表：江苏新民纺织科技股份有限公司优劣势分析图表：2019-2021年广西百大丝绸集团有限公司产销能力分析(单位：万元)图表：2019-2021年广西百大丝绸集团有限公司盈利能力分析(单位：%)图表：2019-2021年广西百大丝绸集团有限公司运营能力分析(单位：次)图表：2019-2021年广西百大丝绸集团有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)图表：2019-2021年广西百大丝绸集团有限公司发展能力分析(单位：%)图表：广西百大丝绸集团有限公司优劣势分析图表：丝绸之路控股集团有限公司优劣势分析图表：2019-2021年江苏玖久丝绸股份有限公司产销能力分析(单位：万元)图表：2019-2021年江苏玖久丝绸股份有限公司盈利能力分析(单位：%)图表：2019-2021年江苏玖久丝绸股份有限公司运营能力分析(单位：次)图表：2019-2021年江苏玖久丝绸股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)图表：2019-2021年江苏玖久丝绸股份有限公司发展能力分析(单位：%)图表：江苏玖久丝绸股份有限公司优劣势分析图表：山东海润投资集团有限公司优劣势分析图表：浙江凯喜雅国际股份有限公司优劣势分析图表：江苏苏豪国际集团股份有限公司优劣势分析图表：2019-2021年安徽三利丝绸集团有限公司产销能力分析(单位：万元)图表：2019-2021年安徽三利丝绸集团有限公司盈利能力分析(单位：%)图表：2019-2021年安徽三利丝绸集团有限公司运营能力分析(单位：次)图表：2019-2021年安徽三利丝绸集团有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)图表：2019-2021年安徽三利丝绸集团有限公司发展能力分析(单位：%)图表：安徽三利丝绸集团有限公司优劣势分析图表：四川省丝绸进出口集团有限公司优劣势分析图表：山东省丝绸集团有限公司优劣势分析图表：安徽联丰丝绸集团优劣势分析图表：浙江中维丝绸集团有限公司优劣势分析图表：中国中丝集团公司优劣势分析图表：2019-2021年浙江金鹰股份有限公司产销能力分析(单位：万元)图表：2019-2021年浙江金鹰股份有限公司盈利能力分析(单位：%)图表：2019-2021年浙江金鹰股份有限公司运营能力分析(单位：次)图表：2019-2021年浙江金鹰股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)图表：2019-2021年浙江金鹰股份有限公司发展能力分析(单位：%)图表：浙江金鹰股份有限公司优劣势分析图表：2019-2021年安徽京九丝绸股份有限公司产销能力分析(单位：万元)图表：2019-2021年安徽京九丝绸股份有限公司盈利能力分析(单位：%)图表：2019-2021年安徽京九丝绸股份有限公司运营能力分析(单位：次)图表：2019-2021年安徽京九丝绸股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)图表：2019-2021年安徽京九丝绸股份有限公司发展能力分析(单位：%)图表：安徽京九丝绸股份有限公司优劣势分析图表：2019-2021年江苏富安茧丝绸股份有限公司产销能力分析(单位：万元)图表：2019-2021年江苏富安茧丝绸股份有限公司盈利能力分析(单位：%)图表：2019-2021年江苏富安茧丝绸股份有限公司运营能力分析(单位：次)图表：2019-2021年江苏富安茧丝绸股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)图表：2019-2021年江苏富安茧丝绸股份有限公司发展能力分析(单位：%)图表：江苏富安茧丝绸股份有限公司优劣势分析图表：2019-2021年广东信达茧丝绸股份有限公司产销能力分析(单位：万元)图表：2019-2021年广东信达茧丝绸股份有限公司盈利能力分析(单位：%)图表：2019-2021年广东信达茧丝绸股份有限公司运营能力分析(单位：次)图表：2019-2021年广东信达茧丝绸股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)