

中国文化创意产业发展趋势与前景策略分析报告2021-2026年

产品名称	中国文化创意产业发展趋势与前景策略分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国文化创意产业发展趋势与前景策略分析报告2021-2026年【报告编号】：343234【出版时间】：2021年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/343234.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章 文化产业基础概述 26 第一节 文化产业阐述 26 一、文化的构成及社会化
26 二、中国传统文化基本精神诸说 27 三、文化产业的涵盖 29 第二节 文化创意产业简述
30 一、文化创意产业的特征 30 二、创意产业形成的条件 31 第三节 中国文化产业统计指标体系
34 一、中国文化产业的统计指标 34 二、文化产业统计范围的界定
40 三、文化产业指标体系的设置原则 40 第二章 2021年国际文化产业运行态势分析 41 第一节
2021年世界文化产业运行总况 41 一、世界文化产业的特征 41 二、全球文化产业进入快速发展轨道
44 三、文化产业成为世界各国新的经济增长点 44 四、国际文化产业发展的政策措施 45 第二节
美国 47 一、美国文化主要行业的发展概况 47 二、2021年美国文化产业在艰难中顽强生存
49 三、美国文化产业的发展战略解析 51 第三节 英国 51 一、英国文化创意产业发展分析
52 二、英国文化产业发展的有利因素与措施 53 第四节 日本 54 一、日本文化产业的特点
54 二、日本文化产业政策解析 56 第五节 韩国 59 一、韩国文化产业总体状况
59 二、韩国的文化产业发展开发途径 61 三、2021年韩国政府出台各项措施重振文化产业
63 第六节 2017-2021年全球文化产业趋势探析 65 第三章 2021年中国文化产业运行新形势透析 67 第
一节 2021年中国文化产业运行总况 67 一、2021年中国文化产业网全球覆盖情况
67 二、发展文化金融业对中国发展文化产业的意
68 三、2021年文化产业示范基地产业振兴规划情况 69 四、金融危机对中国文化产业的影响
70 五、2021年中国文化产业结构情况 71 六、近年来中国文化产业优势
7七、中国发展文化产业的关键 73 八、发达国家文化产业经验借鉴 75 第二节

2021年中国文化产业发展的科学发展观研究 78 一、文化系统开展文化产业工作的主要成绩
78 二、文化系统促进文化产业发展的基本经验 80 三、今后一个时期文化产业工作的主要任务
81 第三节 2021年影响中国文化产业发展的因素分析 83 一、影响文化产业发展的要素分析
83 二、近年来推动中国文化产业快速发展因素分析 86 三、促进文化产业发展的平台 86 第四章
2021年中国文化创意产业运行分析 86 第一节 2021年中国文化创意产业现状综述
86 一、中国文化创意产业亮点分析 86 二、中国文化创意产业集群分析
87 三、中国发展红色文化创意产业情况 89 四、中国创意文化产业管理人才状况 91 第二节
2021年影响中国文化创意产业发展重大因素 9 一、金融危机 9 二、奥运会 9 第三节
2021年中国文化(创意)产业园区建设与发展透析
94 一、新形势下中国文化(创意)产业园区面临挑战
94 二、文化(创意)产业园区在金融危机中的机遇分析
97 三、文化(创意)产业园区如何应对经济危机 99 第五章 2021年中国文化产业细分产业新格局透析
10 第一节 影视业发展分析 10 一、中国影视业发展现状分析 10 二、香港影视业发展现状分析
115 三、影视业是文化产业的突破口 115 四、近年来影视业和银行之间的信贷关系探讨
116 五、中国影视业发展存在的问题 118 六、2021年中国影视业发展机遇分析
119 七、2021年金融危机对中国影视业影响 120 第二节 动漫业发展分析
121 一、2021年中国动漫产业发展现状 121 二、2021年中国动漫国际竞争分析
12 三、中国动漫业发展存在的问题 131 四、2021年中国动漫行业的人才供需分析
133 五、2021年金融危机给中国动漫业带来的机遇和挑战 134 第三节 音像业发展分析
135 一、音像产业格局 135 二、2018-2021年音像产品种类与生产数量
138 三、2021年中国音像市场分析 14 四、数字音像市场预测
143 五、未来几年全球及美国市场传统音像制品消费预测
144 六、音像产业销售渠道与销售方式的变化趋势 144 七、中国无线音乐市场发展趋势
146 八、2021年传统唱片市场发展趋势 146 第四节 出版业发展分析
147 一、金融危机对全球出版业影响分析 147 二、改革开放年来新闻出版业发展分析
149 三、2021年中国出版业战略转型期发展分析 151 四、近年来中国出版业“转企改制”研究
15 五、中国出版业融入世界发展研究 15 六、中国电子出版业发展情况和问题
155 七、中国数字出版业版权保护问题分析 158 第五节 旅游业发展分析
159 一、旅游业发展的阶段性与转型 159 二、亚洲区域旅游合作的基本模式
161 三、北美乡村旅游发展特点及对中国的启示 164 四、近几年中国旅游业总收入情况
169 五、旅游竞争态模型 170 六、中国大城市旅游圈划分的设想
171 七、金融危机对中国旅游业的影响及应对措施 173 第六节 网络游戏业发展分析
175 一、中国网络游戏业发展现状 175 二、金融危机对中国网络游戏业影响分析
175 三、2021年中国网络游戏业竞争分析 178 四、未来年网络游戏业发展趋势 180 第七节
文化遗产发展分析 180 一、文化遗产分类及价值判定 180 二、城市化进程中的文化遗产保护分析
18 三、2021年文化遗产法制建设的情况分析 187 四、历史文化遗产保护与经济社会发展相结合探讨
19 五、贵州省文化遗产保护和可持续发展分析 195 第八节 广告业发展分析
196 一、2021年中国广告动态分析 196 二、金融危机状态下中国广告业的现状及发展走势
199 三、2021年中国广告业发展机遇分析 200 四、2019-2021年中国广告业发展预测 203 第九节
印刷业发展分析 204 一、中国印刷业发展走势与形势 204 二、2021年中国印刷品进出口分析
223 三、印刷业的绿色可持续性发展 224 四、互联网技术对印刷业的影响
224 五、2021年金融危机下全球印刷业发展趋势 225 六、印刷业应对金融危机策略 228 第十节
新媒体发展分析 230 一、2021年新媒体与数字传媒发展分析 230 二、2021年新媒体行业竞争分析
230 三、2021年新媒体奥运传播发展分析 231 四、新媒体发展对传播格局的影响
234 五、数字化时代的新媒体发展路径分析 235 六、2018-2021年新媒体产业发展趋势 238 第六章
2021年中国文化产业竞争态势分析 239 第一节 2021年中国文化产业竞争力分析
239 一、中国文化竞争力体现 239 二、2021年全球旅游业竞争力排名
240 三、2021年长三角创意产业竞争力分析 249 第二节 2021年中国文化产业竞争分析
250 一、中国文化产业swot分析 250 二、中国文化产业的优势分析
25 三、2021年中国文化产业准入门槛 253 四、2021年中国文化产业竞争分析 253 第七章
2021年中国文化产业重点区域市场运行分析 255 第一节 北京文化产业发展分析

255 一、2021年北京文化产业增加值 255 二、北京文化创意产业集中度情况
256 三、北京文化创意产业的产业链分析 257 四、北京文化创意产业发展的有利因素
258 五、北京文化创意产业发展驱动力分析 260 六、北京体育文化创意产业发展机遇和态势
260 七、北京市文化创意产业未来发展分析 263 第二节 山东文化产业发展分析
264 一、2021年山东文化产业发展分析 264 二、山东省文化产业发展的体制改革分析
264 三、山东省打造文化品牌分析 265 四、山东省文化产业集聚区发展投入和收入
266 五、山东农村文化产业调查及发展对策 267 六、青岛市文化产业发展战略的swot分析及对策
270 第三节 河南文化产业发展分析 284 一、河南省文化产业发展情况
284 二、河南加快文化产业发展新政策及其意义 286 三、河南省文化产业发展和文化体制改革
286 四、河南省漯河市文化产业发展分析 288 第四节 湖南文化产业发展分析
296 一、湖南文化产业发展概况 296 二、湖南文化产业发展创新之路分析
296 三、湖南文化产业发展的新机遇 303 第五节 广西文化产业发展分析
304 一、未来广西文化产业发展情况 304 二、广西文化产业发展优势及市场现状
305 三、广西面向东盟国家的文化产业多途径发展分析 308 第六节 陕西文化产业发展分析
310 一、近年来陕西文化产业发展情况 310 二、陕西文化产业发展的基本特征
314 三、促进陕西文化产业发展的策略 317 四、改革开放以来陕西省西安文化产业发展的现状与思考
324 第七节 甘肃文化产业发展分析 326 一、甘肃省文化产业发展情况
326 二、甘肃陇南市文化产业发展优劣势及对策 330 三、甘肃省白银市文化事业和文化产业发展分析
331 第八节 深圳文化产业发展分析 33 一、2021年深圳文化产业发展现状
33 二、深圳文化产业发展专项资金启动情况 335 三、深圳市高端文化产业发展分析
335 四、深圳文化产业发展"十三五"规划情况 336 第九节 2021年其他地区文化产业发展分析
356 一、重庆市 356 二、浙江省 361 三、上海市 361 四、天津市 364 五、辽宁省 365 六、江苏省
366 七、云南省 367 八、山西省 369 九、内蒙古 371 十、海南省 374 第八章
2021年中国文化产业重点运营关键性财务数据分析 375 第一节 中视传媒股份有限公司
375 一、企业概况 375 二、企业主要经济指标分析 376 三、企业成长性分析
389 四、企业经营能力分析 391 五、企业盈利能力及偿债能力分析 397 第二节
湖南电广传媒股份有限公司 40 一、企业概况 40 二、企业主要经济指标分析
406 三、企业成长性分析 419 四、企业经营能力分析 421 五、企业盈利能力及偿债能力分析
427 第三节 上海东方明珠(集团)股份有限公司 434 一、企业概况 434 二、企业主要经济指标分析
436 三、企业成长性分析 449 四、企业经营能力分析 451 五、企业盈利能力及偿债能力分析
457 第四节 北京赛迪传媒投资股份有限公司 463 一、企业概况 463 二、企业主要经济指标分析
464 三、企业成长性分析 477 四、企业经营能力分析 479 五、企业盈利能力及偿债能力分析
485 第五节 成都博瑞传播股份有限公司 490 一、企业概况 490 二、企业主要经济指标分析
491 三、企业成长性分析 504 四、企业经营能力分析 506 五、企业盈利能力及偿债能力分析
511 第六节 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司 516 一、企业概况 516 二、企业主要经济指标分析
517 三、企业成长性分析 530 四、企业经营能力分析 531 五、企业盈利能力及偿债能力分析
537 第七节 远东实业股份有限公司 540 一、企业概况 540 二、企业主要经济指标分析
541 三、企业成长性分析 551 四、企业经营能力分析 553 五、企业盈利能力及偿债能力分析
558 第八节 北京首都旅游股份有限公司 56 一、企业概况 56 二、企业主要经济指标分析
563 三、企业成长性分析 571 四、企业经营能力分析 57 五、企业盈利能力及偿债能力分析
576 第九节 中青旅控股股份有限公司 579 一、企业概况 579 二、企业主要经济指标分析
580 三、企业成长性分析 585 四、企业经营能力分析 586 五、企业盈利能力及偿债能力分析
589 第十节 桂林旅游股份有限公司 591 一、企业概况 591 二、企业主要经济指标分析
59 三、企业成长性分析 597 四、企业经营能力分析 598 五、企业盈利能力及偿债能力分析
600 第十一节 湖南华天大酒店股份有限公司 60 一、企业概况 60 二、企业主要经济指标分析
603 三、企业成长性分析 608 四、企业经营能力分析 610 五、企业盈利能力及偿债能力分析
61 第十二节 丽江玉龙旅游股份有限公司 614 一、企业概况 614 二、企业主要经济指标分析
615 三、企业成长性分析 620 四、企业经营能力分析 621 五、企业盈利能力及偿债能力分析
624 第九章 2021年中国文化企业竞争策略分析 626 第一节 影响中国文化企业竞争力的原因
626 一、管理体制缺乏活力 626 二、缺乏规模经济优势 626 三、产业科技含量不高
627 四、市场开发能力较低 627 第二节 提升中国文化企业竞争力的战略思考

627 一、深化文化体制改革，转变政府职能
627 二、加快建立统一、开放、竞争、有序的文化市场体系 628 三、积极拓宽投融资渠道
628 四、当前主要应做好的工作 629 第三节 提升文化产业竞争力的对策 629 一、
优化文化产业的发展环境 629 二、制定差异化的区域文化产业发展战略
630 三、积极推动文化与现代高新科技融合 630 四、文化产业打造核心竞争力的策略 630 第十章
2017-2021年中国文化产业新趋势预测分析 631 第一节 2017-2021年中国文化产业前景预测分析
631 一、文化产业前景可期 631 二、中国文化产业区域前景预测分析 631 二、
中国文化产业细分领域前景预测 63 第二节 2017-2021年中国文化产业发展趋势预测
63 一、2021年文化产业危机中带来“暖流” 63 二、2021年经济结构调整提供良好机遇 634 第十一章
2017-2021年中国文化产业发展趋势分析 634 第一节 2017-2021年中国文化产业发展趋势分析
634 一、2017-2021年中国文化产业发展趋势分析 634 二、2017-2021年中国文化产业市场现状
636 第二节 2017-2021年中国文化产业前景展望分析 636 一、文化产业市场格局及竞争趋势展望
636 二、文化产业经济效益分析 637 三、决定企业市场竞争力的关键因素 637 第十二章
2021年中国文化产业投资环境解析 638 第一节 2021年中国宏观经济发展环境分析
638 一、中国经济发展总环境 638 二、城乡居民家庭人均可支配收入 641 三、中国gdp分析
648 四、工业发展形势分析 666 五、存贷款利率变化 680 六、财政收支状况 681 第二节
2021年中国文化产业政策环境及影响分析 68 一、中国文化产业政策大事记
68 二、2021年文化产业投资指导目录出台 68 三、2021年文化部研究制定文化产业金融支持政策
687 四、2021年产业基金投资文化创意产业政策解读 687 五、中国文化产业政策建议
691 第三节 2014-2021年文化产业振兴规划 694 一、加快文化产业振兴的重要性紧迫性
694 二、指导思想、基本原则和规划目标 694 三、重点任务 696 四、政策措施 698 五、保障条件
699 第十三章 2021年中国文化产业投资现状分析 700 第一节 2021年文化产业投资情况分析
700 一、2021年文化产业投资进入高峰 700 二、2021年百亿元规模文化产业投资基金 701 第二节
2021年各地文化产业投资情况分析 70 一、2021年各地纷组国资文化产业投资公司
70 二、2021年山东文化产业投资情况 70 三、2021年长春文化产业投资情况
703 四、2021年三亚文化产业投资情况 704 五、2021年安徽文化产业投资情况
704 六、2021年福建文化产业投资情况 706 七、2021年洛阳文化产业投资情况
707 八、2021年石家庄文化产业投资情况 708 第十四章 2017-2021年中国文化产业投资机会与风险预警
710 第一节 2017-2021年文化产业投资前景分析 710 一、中国文化产业增长周期
710 二、文化产业发展机遇分析 711 三、鼓励社会资本投资文化产业
71 四、未来文化产业投资前景广阔 713 第二节 2017-2021年文化产业投资机会分析
713 一、文化产业的投资机会 713 二、文化产业发展新机会 714 三、政策松绑助力文化产业投资
714 四、<文化产业振兴规划>带来的投资机会 716 第三节 2017-2021年文化产业投资风险分析
717 一、影响文化产业发展的主要因素 717 二、风险投资与中国文化产业发展
717 三、文化产业与风险投资问题研究 719 四、文化产业投资风险的规避策略 720 第十五章
2021年中国文化创意产业子行业运行格局探析 72 第一节 旅游业 72 一、2021年中国旅游业总况
72 二、2021年旅游业利用外资情况分析 72 三、2021年中国文化旅游业概况
723 四、精品景区将成我国旅游业发展突破口 723 五、文化创意产业在香港旅游业成功的有益启示
724 六、中国旅游业正在转型 文化创意推动旅游产业化 726 第二节 影视业
726 一、广播影视产业发展综述 726 二、09年一季度影视产业实现税收跃居文化创意产业之首
727 四、中国影视业融资渠道多元化探讨 727 五、民营网游企业涉足影视领域
728 六、解读影视业惠台新政策:结合优势创造“华流”市场 728 七、读影视传媒专业前景广阔
729 第三节 动漫业 730 一、全球动漫产业巨头申城共议动漫产业衍生出路
730 二、中国原创动漫国际动漫节渐露头角 730 三、国家动画产业基地落户海淀文化创意产业集聚区
731 四、中国动漫业的冰火两重天 731 五、动漫产业成为文化创意产业亮点
73 六、中国力图扭转动漫业贸易逆差 73 七、共同利益串起动漫产业链 733 第四节 音像业
734 一、中国大力推进音像业改革 734 二、支持非公有资本进入音像业
734 三、音像业面临的挑战与选择 735 四、中国将推进传统音像业利用新技术转型升级 738 第五节
出版业 738 一、2021年中国出版业总体概况 738 二、出版业跨地域整合提速
738 三、大力发展数字出版业 739 四、电子图书助出版业走出危机
739 五、政策扶持出版市场销售额6亿元 739 六、中国出版业集团化建设的趋势分析 740 第十六章

2017-2021年中国文化产业投资战略研究 74 第一节 2017-2021年中国文化产业市场现状分析
74 一、推动中国文化产业市场现状分析 74 二、中国文化产业创新市场现状
744 三、中国文化资源转化为文化产业策略 746 第二节 文化产业发展“十四五”规划初步思考
747 一、制定“十四五”文化产业发展规划的必要性
747 二、“十四五”文化产业发展规划前期调研环节
750 三、推进国家“十四五”文化产业发展规划编制 759 第三节 金融危机背景下文化产业市场现状
763 一、金融危机带来的严峻挑战 763 二、挑战中蕴藏着的发展机遇
764 三、发展文化产业的对策措施 766 四、加快文化产业发展的措施
769 图表目录 图表：文化产业的构成图 26 图表：文化产业分行业的核算指标
35 图表：文化产业单位(行业)统计分析指标 36 图表：文化产业单位的基础指标
37 图表：文化产业的相关辅助指标 39 图表：韩国政府文化创意产业政策层面的宏观构架
65 图表：2018-2021年6月电影行业搜索指数 10 图表：2018-2021年6月电影新片关注度排行
103 图表：2018-2021年6月电影片源关注度变化 103 图表：2018-2021年6月影片源关注度排行
104 图表：2018-2021年6月非华语影片源关注度排行 104 图表：2018-2021年6月电影行业搜索指数
105 图表：2018-2021年6月电影新片关注度排行 105 图表：2018-2021年6月电影片源关注度变化
106 图表：2018-2021年6月影片源关注度排行 106 图表：2018-2021年6月非华语影片源关注度排行
107 图表：2018-2021年6月华语影片源关注度排行 107 图表：2018-2021年中国电影总票房变化
108 图表：2018-2021年过亿影片总数变化 109 图表：2018-2021年银幕总数变化
110 图表：2021年6月电影行业搜索指数 11 图表：2021年6月电影片源关注度变化
11 图表：2021年6月影片关注度排行 113 图表：2021年6月电影新片关注度排行
113 图表：2021年6月非华语影片关注度排行 114 图表：2021年6月华语影片关注度排行
114 图表：2021年国内民营影视公司获得银行贷款一览 117 图表：动漫人才流动率分布图
133 图表：大城市旅游圈分级指标示意表 171 图表：我国大城市旅游圈 17 图表：中国广告量增长趋势
197 图表：中国广告量季节性增长趋势 198 图表：2019中国广告量类别及广告主增长状态
198 图表：媒体接触率趋势 198 图表：2021年1-6月广东印刷业主要经济指标
209 图表：2021年1-6月湖南印刷业主要经济指标 210 图表：2021年1-6月河南印刷业主要经济指标
21 图表：2021年1-6月山东印刷业主要经济指标 213 图表：2021年1-6月江西印刷业主要经济指标
214 图表：2021年1-6月福建印刷业主要经济指标 216 图表：2021年1-6月安徽印刷业主要经济指标
217 图表：2021年1-6月浙江印刷业主要经济指标 219 图表：2021年1-6月江苏印刷业主要经济指标
220 图表：2021年1-6月上海印刷业主要经济指标
22 图表：2010-2021年中国其他报纸，杂志及期刊进口额
223 图表：2010-2021年中国其他报纸，杂志及期刊出口额
223 图表：2021年部分国家旅游业竞争力指数排名 240 图表：2021年欧洲国家旅游业竞争力指数排名
24 图表：2021年美洲国家旅游业竞争力指数排名
245 图表：2021年亚太地区国家旅游业竞争力指数排名
247 图表：2021年中东与非洲国家旅游业竞争力指数排名 249 图表：北京文化创意企业主营业务分布
257 图表：北京文化创意产业价值链 258 图表：近年云南文化产业增加值
367 图表：2016-2021年中视传媒流动资产表 376 图表：2016-2021年中视传媒长期投资表
379 图表：2016-2021年中视传媒固定资产表 380 图表：2016-2021年中视传媒无形及其他资产表
38 图表：2016-2021年中视传媒流动负债表 383 图表：2016-2021年中视传媒长期负债表
385 图表：2016-2021年中视传媒股东权益表 387 图表：2016-2021年中视传媒主营业务收入表
388 图表：2016-2021年中视传媒财务结构表 389 图表：2016-2021年中视传媒成长能力表
390 图表：2016-2021年中视传媒现金流量比例分析表 391 图表：2016-2021年中视传媒主营业务利润表
391 图表：2016-2021年中视传媒营业利润表 39 图表：2016-2021年中视传媒利润总额表
393 图表：2016-2021年中视传媒净利润表 394 图表：2016-2021年中视传媒每股指标表
394 图表：2016-2021年中视传媒盈利能力表 397 图表：2016-2021年中视传媒经营能力表
400 图表：2016-2021年中视传媒偿债能力表 401 图表：2016-2021年湖南电广传媒流动资产表
406 图表：2016-2021年湖南电广传媒长期投资表 409 图表：2016-2021年湖南电广传媒固定资产表
410 图表：2016-2021年湖南电广传媒无形及其他资产表
41 图表：2016-2021年湖南电广传媒流动负债表 413 图表：2016-2021年湖南电广传媒长期负债表
415 图表：2016-2021年湖南电广传媒股东权益表 417 图表：2016-2021年湖南电广传媒主营业务收入表

418 图表：2016-2021年湖南电广传媒财务结构表 419 图表：2016-2021年湖南电广传媒成长能力表
420 图表：2016-2021年湖南电广传媒现金流量分析表
421 图表：2016-2021年湖南电广传媒主营业务利润表 421 图表：2016-2021年湖南电广传媒营业利润表
42 图表：2016-2021年湖南电广传媒利润总额表 423 图表：2016-2021年湖南电广传媒净利润表
424 图表：2016-2021年湖南电广传媒每股指标表 425 图表：2016-2021年湖南电广传媒盈利能力表
427 图表：2016-2021年湖南电广传媒经营能力表 430 图表：2016-2021年湖南电广传媒偿债能力表
431 图表：2016-2021年东方明珠流动资产表 436 图表：2016-2021年东方明珠长期投资表
439 图表：2016-2021年东方明珠固定资产表 440 图表：2016-2021年东方明珠无形及其他资产表
44 图表：2016-2021年东方明珠流动负债表 443 图表：2016-2021年东方明珠长期负债表
445 图表：2016-2021年东方明珠股东权益表 447 图表：2016-2021年东方明珠主营业务收入表
448 图表：2016-2021年东方明珠财务结构表 449 图表：2016-2021年东方明珠成长能力表
450 图表：2016-2021年东方明珠现金流量分析表 451 图表：2016-2021年东方明珠主营业务利润表
451 图表：2016-2021年东方明珠营业利润表 45 图表：2016-2021年东方明珠利润总额表
453 图表：2016-2021年东方明珠净利润表 454 图表：2016-2021年东方明珠每股指标表
455 图表：2016-2021年东方明珠盈利能力表 457 图表：2016-2021年东方明珠经营能力表
460 图表：2016-2021年东方明珠偿债能力表 46 图表：2016-2021年赛迪传媒流动资产表
464 图表：2016-2021年赛迪传媒长期投资表 467 图表：2016-2021年赛迪传媒固定资产表
468 图表：2016-2021年赛迪传媒无形及其他资产表 469 图表：2016-2021年赛迪传媒流动负债表
470 图表：2016-2021年赛迪传媒长期负债表 473 图表：2016-2021年赛迪传媒股东权益表
474 图表：2016-2021年赛迪传媒主营业务收入表 476 图表：2016-2021年赛迪传媒财务结构表
477 图表：2016-2021年赛迪传媒成长能力表 477 图表：2016-2021年赛迪传媒现金流量分析表
478 图表：2016-2021年赛迪传媒主营业务利润表 479 图表：2016-2021年赛迪传媒营业利润表
479 图表：2016-2021年赛迪传媒利润总额表 480 图表：2016-2021年赛迪传媒净利润表
481 图表：2016-2021年赛迪传媒每股指标表 48 图表：2016-2021年赛迪传媒盈利能力表
485 图表：2016-2021年赛迪传媒经营能力表 488 图表：2016-2021年赛迪传媒偿债能力表
489 图表：2021年成都博瑞传播流动资产表 491 图表：2021年成都博瑞传播长期投资表
494 图表：2021年成都博瑞传播固定资产表 495 图表：2021年成都博瑞传播无形及其他资产表
497 图表：2021年成都博瑞传播流动负债表 498 图表：2021年成都博瑞传播长期负债表
500 图表：2021年成都博瑞传播股东权益表 50 图表：2021年成都博瑞传播主营业务收入表
503 图表：2021年成都博瑞传播财务结构表 504 图表：2021年成都博瑞传播成长能力表
505 图表：2021年成都博瑞传播现金流量分析表 505 图表：2021年成都博瑞传播主营业务利润表
506 图表：2021年成都博瑞传播营业利润表 507 图表：2021年成都博瑞传播利润总额表
508 图表：2021年成都博瑞传播净利润表 508 图表：2021年成都博瑞传播每股指标表
509 图表：2021年成都博瑞传播盈利能力表 511 图表：2021年成都博瑞传播经营能力表
514 图表：2021年成都博瑞传播偿债能力表 515 图表：2016-2021年北方联合出版传媒流动资产表
517 图表：2016-2021年北方联合出版传媒长期投资表
520 图表：2016-2021年北方联合出版传媒固定资产表
521 图表：2016-2021年北方联合出版传媒无形及其他资产表
523 图表：2016-2021年北方联合出版传媒流动负债表
524 图表：2016-2021年北方联合出版传媒长期负债表
526 图表：2016-2021年北方联合出版传媒股东权益表
528 图表：2016-2021年北方联合出版传媒主营业务收入表
529 图表：2016-2021年北方联合出版传媒财务结构表
530 图表：2016-2021年北方联合出版传媒成长能力表
530 图表：2016-2021年北方联合出版传媒现金流量分析表
531 图表：2016-2021年北方联合出版传媒主营业务利润表
531 图表：2016-2021年北方联合出版传媒营业利润表
53 图表：2016-2021年北方联合出版传媒利润总额表
533 图表：2016-2021年北方联合出版传媒净利润表
534 图表：2016-2021年北方联合出版传媒每股指标表
535 图表：2016-2021年北方联合出版传媒盈利能力表

537 图表：2016-2021年北方联合出版传媒经营能力表
539 图表：2016-2021年北方联合出版传媒偿债能力表 539 图表：2016-2021年远东实业股份流动资产表
541 图表：2016-2021年远东实业股份长期投资表 543 图表：2016-2021年远东实业股份固定资产表
544 图表：2016-2021年远东实业股份无形及其他资产表
545 图表：2016-2021年远东实业股份流动负债表 546 图表：2016-2021年远东实业股份长期负债表
548 图表：2016-2021年远东实业股份股东权益表 549 图表：2016-2021年远东实业股份主营业务收入表
550 图表：2016-2021年远东实业股份财务结构表 551 图表：2016-2021年远东实业股份成长能力表
551 图表：2016-2021年远东实业股份现金流量分析表
55 图表：2016-2021年远东实业股份主营业务利润表 553 图表：2016-2021年远东实业股份营业利润表
553 图表：2016-2021年远东实业股份利润总额表 554 图表：2016-2021年远东实业股份净利润表
555 图表：2016-2021年远东实业股份每股指标表 556 图表：2016-2021年远东实业股份盈利能力表
558 图表：2016-2021年远东实业股份经营能力表 560 图表：2016-2021年远东实业股份偿债能力表
561 图表：2016-2021年北京首旅股份流动资产表 563 图表：2016-2021年北京首旅股份长期投资表
565 图表：2016-2021年北京首旅股份固定资产表
565 图表：2016-2021年北京首旅股份无形及其他资产表
566 图表：2016-2021年北京首旅股份流动负债表 567 图表：2016-2021年北京首旅股份长期负债表
568 图表：2016-2021年北京首旅股份股东权益表 569 图表：2016-2021年北京首旅股份主营业务收入表
570 图表：2016-2021年北京首旅股份财务结构表 571 图表：2016-2021年北京首旅股份成长能力表
571 图表：2016-2021年北京首旅股份现金流量分析表
57 图表：2016-2021年北京首旅股份主营业务利润表 57 图表：2016-2021年北京首旅股份营业利润表
57 图表：2016-2021年北京首旅股份利润总额表 573 图表：2016-2021年北京首旅股份净利润表
574 图表：2016-2021年北京首旅股份每股指标表 574 图表：2016-2021年北京首旅股份盈利能力表
576 图表：2016-2021年北京首旅股份经营能力表 577 图表：2016-2021年北京首旅股份偿债能力表
578 图表：2021年中青旅控股流动资产表 580 图表：2021年中青旅控股长期投资表
581 图表：2021年中青旅控股固定资产表 58 图表：2021年中青旅控股无形及其他资产表
58 图表：2021年中青旅控股流动负债表 583 图表：2021年中青旅控股长期负债表
583 图表：2021年中青旅控股股东权益表 584 图表：2021年中青旅控股主营业务收入表
584 图表：2021年中青旅控股财务结构表 585 图表：2021年中青旅控股成长能力表
585 图表：2021年中青旅控股现金流量分析表 586 图表：2021年中青旅控股主营业务利润表
586 图表：2021年中青旅控股营业利润表 586 图表：2021年中青旅控股利润总额表
587 图表：2021年中青旅控股净利润表 587 图表：2021年中青旅控股每股指标表
587 图表：2021年中青旅控股盈利能力表 589 图表：2021年中青旅控股经营能力表
590 图表：2021年中青旅控股偿债能力表 590 图表：2021年桂林旅游股份流动资产表
59 图表：2021年桂林旅游股份长期投资表 593 图表：2021年桂林旅游股份固定资产表
593 图表：2021年桂林旅游股份无形及其他资产表 594 图表：2021年桂林旅游股份流动负债表
594 图表：2021年桂林旅游股份长期负债表 595 图表：2021年桂林旅游股份股东权益表
596 图表：2021年桂林旅游股份主营业务收入表 596 图表：2021年桂林旅游股份财务结构表
597 图表：2021年桂林旅游股份成长能力表 597 图表：2021年桂林旅游股份现金流量分析表
597 图表：2021年桂林旅游股份主营业务利润表 598 图表：2021年桂林旅游股份营业利润表
598 图表：2021年桂林旅游股份利润总额表 598 图表：2021年桂林旅游股份净利润表
599 图表：2021年桂林旅游股份每股指标表 599 图表：2021年桂林旅游股份盈利能力表
600 图表：2021年桂林旅游股份经营能力表 601 图表：2021年桂林旅游股份偿债能力表
60 图表：2021年湖南华天大酒店流动资产表 603 图表：2021年湖南华天大酒店长期投资表
605 图表：2021年湖南华天大酒店固定资产表 605 图表：2021年湖南华天大酒店无形及其他资产表
606 图表：2021年湖南华天大酒店流动负债表 606 图表：2021年湖南华天大酒店长期负债表
607 图表：2021年湖南华天大酒店股东权益表 607 图表：2021年湖南华天大酒店主营业务收入表
608 图表：2021年湖南华天大酒店财务结构表 608 图表：2021年湖南华天大酒店成长能力表
609 图表：2021年湖南华天大酒店现金流量分析表 609 图表：2021年湖南华天大酒店主营业务利润表
610 图表：2021年湖南华天大酒店营业利润表 610 图表：2021年湖南华天大酒店利润总额表
610 图表：2021年湖南华天大酒店净利润表 611 图表：2021年湖南华天大酒店每股指标表
611 图表：2021年湖南华天大酒店盈利能力表 61 图表：2021年湖南华天大酒店经营能力表

613 图表：2021年湖南华天大酒店偿债能力表 614 图表：2021年丽江玉龙旅游股份流动资产表
615 图表：2021年丽江玉龙旅游股份长期投资表 616 图表：2021年丽江玉龙旅游股份固定资产表
617 图表：2021年丽江玉龙旅游股份无形及其他资产表
617 图表：2021年丽江玉龙旅游股份流动负债表 618 图表：2021年丽江玉龙旅游股份长期负债表
618 图表：2021年丽江玉龙旅游股份股东权益表 619 图表：2021年丽江玉龙旅游股份主营业务收入表
620 图表：2021年丽江玉龙旅游股份财务结构表 620 图表：2021年丽江玉龙旅游股份成长能力表
620 图表：2021年丽江玉龙旅游股份现金流量分析表
621 图表：2021年丽江玉龙旅游股份主营业务利润表 621 图表：2021年丽江玉龙旅游股份营业利润表
621 图表：2021年丽江玉龙旅游股份利润总额表 62 图表：2021年丽江玉龙旅游股份净利润表
62 图表：2021年丽江玉龙旅游股份每股指标表 623 图表：2021年丽江玉龙旅游股份盈利能力表
624 图表：2021年丽江玉龙旅游股份经营能力表 625 图表：2021年丽江玉龙旅游股份偿债能力表
625 图表：人均国内生产总值变化走势图 641 图表：最终消费支出贡献率走势图
644 图表：资本形成总额贡献率走势图 646 图表：国内生产总值变化走势图
648 图表：居民消费价格指数-总指数走势图 65 图表：工业品出厂价格指数-工业品走势图
667 图表：pmi走势图 679