

CISA运动用品展+五大主题展区+体育用品产业的标签

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | CISA运动用品展+五大主题展区+体育用品产业的标签 |
| 公司名称 | 上海福贸展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市-福贸展会大鹏zpexpo |
| 联系电话 | 021-61200956 15821106898 |

产品详情

中国制造，体育用品产业的标签东京奥运会刚刚落下帷幕，中国体育代表团收获满满的同时，中国体育用品在东京奥运会上也是大放异彩。这届奥运会上，安踏、李宁、红双喜以及瑞豹自行车、张孔杠铃、天速地胶等中国品牌也在东京奥运会赛场中，为运动员的精彩发挥提供了可靠帮助。

我国体育用品产业化始于20世纪80年代初，现已成为全球非常大的体育用品制造国家。国家层面也出台了一系列政策规划，明确了各个阶段体育产业发展目标。

2014年，国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，2019年国务院又出台《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》，为未来中国体育产业发展指明了前进动力。

中国体育用品的市场蓬勃发展，带动了相关企业如雨后春笋般的生长，体育用品产业也成许多区域的主导产业。

截至2020年6月，中国体育用品制造相关企业数量为9534家，其中大部分企业集中在东部沿海地区。