

IWF 康体休闲展+运动用品展+健康的生活方式

产品名称	IWF康体休闲展+运动用品展+健康的生活方式
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

运动休闲 (Athleisure) : 新的规定动作和主战场

报告表明,疫情进一步模糊了工作与休闲时间的界限,越来越多的人开始接受全天候穿着舒适的运动服。因此,超过75%的行业代表认为,运动休闲市场在2021年将持续稳定增长;其中有33%的代表认为,运动休闲市场将迎来高速增长。随着时尚及奢-侈品牌越来越多地进入这一领域,体育用品生产商需要利用其创新能力和市场知识来赢得日益激烈的竞争。

2.疫情加剧个体运动量差距:体育行业有机会将健康的生活方式带给所有人

报告还发现,新冠疫情加剧了人们身体活动量的差距。约有40%的受访者因居家隔离减少了运动量。约有30%的受访者则在疫情期间培养了锻炼习惯,购买了新的运动服和装备,运动健康意识有所增强。体育用品销量得到了更多关注健康的顾客热捧。统计数据表明,运动量与收入水平正相关。新冠疫情把更多的家庭带入低收入群体,从而加剧了个体运动量的差距。2019年,在年收入低于25000美元的美国受访者中,有46%表示自己缺乏运动;收入超过10万美元的受访者中,不运动的人只占19%。体育行业应紧密合作,面向不同群体提出有针对性的运动解决方案。