

2022上海国际个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟展览会扬帆启航！

产品名称	2022上海国际个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟展览会扬帆启航！
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

乘势而上 | 2022上海国际个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟展览会扬帆启航！

日用零售市场是我国所有零售细分市场增速快的板块。预计2024年市场规模有望达到5.4万亿元，蕴藏无限商机。作为日用百货源头新品聚集地和趋势风向标的“2022上海国际日用百货商品（春季）博览会”将于2022年3月8-10日在上海新国际博览中心举办！

乘势而上，个护品类规模持续攀升

京东超市公布的数据显示，今年618预热期，个护品类全力爆发，欧莱雅高端洗护发单品预售订单同比66倍。同时，厨房纸、湿厕纸等新兴品类成为众多“Z世代”用户在预售期就迫不及待的囤货产品。在新消费及消费升级驱动下，个人时尚及护理用品行业规模持续攀升，消费支出占比提高。年轻人在消费上变得精致而且精明，并渗透到生活的各个细节——消费不只是为了取悦别人，更重要的是取悦自己。

大众对个人时尚及护理用品的需求正日益融入家居生活，并成为生活必需品的组成部分。2022年，上海国际日用百货商品（春季）博览会，顺应市场需求，重磅推出“2022上海国际个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟展览会”。

“2022上海国际个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟展览会”作为上海国际日用百货商品（春季）博览会重要主题展，整体展出规模新升级，共同启用上海新国际博览中心W1-W5、E1-E3馆，10万平方米展出面积。展会在集中展示家居生活用品基础上，增加个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟，展品内容更丰富，展品类别更清晰，为更多参展企业带来展示及洽谈的机会，并为采购商提供更全面、更便捷的一站式供需匹配。

展品范围

【品牌IP授权加盟】：连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。

【个人时尚用品】：时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。

【消费电子、个人生活电器】：蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、音频、MP3/MP4播放器、3C数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。

【个人护理用品】：个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷等。

重磅打造，共享渠道资源

整体展出规模：10万平方米 2000+家参展品牌 8万观众人次

上海国际个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟展依托上海国际日用百货商品（春季）博览会将实现展商、观众互动，共享渠道资源，共享无限商机。

1场千人大会

2项颁奖

1场高端私董会

N场主题论坛及展示会/对接会趋势发布.....

* 部分活动为拟定，持续更新增加中.....

- 2022浙商商超品牌千人店长大会
- 艾居奖颁奖盛典
- 艾尚奖颁奖盛典
- 2022全国商超业态创新发展峰会
- 第二届家居生活馆/集合店战略发展私董会
- 2022全球个人时尚创意产业发展峰会
- 时尚家居流行趋势发布
- 百货潮流新品展示会
- 2022百货行业风向论坛
- 2022家居生活用品设计趋势发展论坛
- 2022社区社群团购高峰论坛
- 2022跨境电商论坛
- 2022商业零售创新与产业投资论坛
- 商超联采对接会
- IP授权高峰论坛
- 日用百货企业与连锁餐饮品牌商务洽谈会
- CCF 2022品牌企业专场分享会

2022年，注定是CCF SHANGHAI携手行业突飞猛进的一年。拥抱多元，创新发展，与CCF SHANGHAI一同探索行业发展新活力！2022上海国际个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟展览会招展全面启动，邀您共享无限商机，共襄盛会！

聚焦品牌 引领行业

2022上海国际个人时尚、护理用品及

品牌IP授权加盟展览会

开年首展

共享无限商机！

2022年3月8-10日

上海新国际博览中心

我们魔都见！