

2022上海春季百货展品牌展商推荐 | 莺厨：轻烟少油 美味更健康

产品名称	2022上海春季百货展品牌展商推荐   莺厨：轻烟少油 美味更健康
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

CCF 2022上海春季百货展品牌展商推荐 | 莺厨：轻烟少油 美味更健康

永康市莺厨工贸有限公司（以下简称“莺厨”）是一家综合性厨房家电和智能家居解决方案提供商，是金华市家电业具有广泛影响力的企业之一。莺厨工贸至创业以来，一直专注在制造业创新发展，与时俱进。

展位号：W1A192、W1A194

永康市莺厨工贸有限公司

永康市莺厨工贸有限公司（以下简称“莺厨”）是一家综合性厨房家电和智能家居解决方案提供商，是金华市家电业具有广泛影响力的企业之一。莺厨工贸至创业以来，一直专注在制造业创新发展，与时俱进。莺厨拥有自主品牌、独立生产、独立销售完善的产品供应链生产厂家，主力生产厨房小家电以电烤盘和涮烤一体锅为主力在线上和线下销售，年销售额1.5亿。并在自主生产的基础上与各大品牌合作，以优质质量、精致工艺、高产能力，为志高等多个品牌提供生产。

莺厨·厨房小家电项目介绍

产品理念

炊具不只是简单的烹饪工具，也是体现主人生活格调的艺术品；

产品功能

基于中国人自己的烹饪文化出发，外观及功能设计，满足人民对烹饪乐趣的追求；

产品技术

利用新材和新的工艺赋予炊具的更多的内涵，让烹饪更舒适简单；

消费人群：

18-35岁的年轻女性为主要消费目标人群；

产品策略：

烹饪锅具地位：烹饪锅具产品作为炊具家居的核心产品,是整个体系的骨架支撑，

产品设置原则：莺厨炊具家居产品以场景化设置产品配置，主打精品策略，用颜值吸引消费者，用性能体验优异打动消费者。

产品的风格：韩式风格炊具与我司的西式厨房小家电配套；中式的炊具与中式小家电配套，主打性价比，保证这部分产品保证产品占有率，作为项目初期阶段冲量的产品；日式炊具作为差异化产品。

竞争策略：由于传统的国内品牌的价格战异常激烈，我司产品策略是避免价格竞争，主要打造优质体验，质量为先的精品炊具，比如在工艺、材料及涂层方面都用行业的，这样区分竞争对手，不与竞争对手的传统优势的领域正面竞争，在外观，工艺，品质上与竞争对手竞争，好材质、高颜值、精工艺，在推广传播上重点投入，充分的给产品赋能，用的产品内容吸引消费者。在家居的一些领域寻找风口产品，把握机会点，做大做强。

PRODUCT DISPLAY

产品展示

欢迎莅临CCF 2022上海日用百货春季展「 W1A192、 W1A194 」展位洽谈、合作！

聚焦品牌 引领行业

日用百货领域开年首展

CCF 2022上海春季百货展

规模新升级