

GB/T27922售后服务认证书申请程序和介绍

产品名称	GB/T27922售后服务认证书申请程序和介绍
公司名称	深圳远卓信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区坪地镇同福路53号
联系电话	13922803401

产品详情

企业品牌是一个企业的无形资产，彰显着企业的影响力。然而有的企业不顾企业形象，售后服务做得不到位，无法赢得消费者的信任，品牌遭到损害，甚至树立不起品牌影响力。

如今的消费者其实是很“挑剔的”，我们不再愿意吃“哑巴亏”，而是要买我们的产品，一旦出现问题了也希望能够及时得到服务和回馈。这也就意味着现在做产品的公司、企业，势必要在注重质量的同时更加完善售后服务体系。这样才能留住顾客，品牌朝着经典方向发展。

那么，售后服务体系的建立步骤是如何的呢？

大致分为以下三个阶段

一、筹备阶段

在售后服务体系建立前期需要做大量的筹备工作，也就是为建立良好的体系做好基础的准备和保障工作，其中包含了：产品定位、成本核算、风险评估、销售策略以及发展方向及选择广州市信能企业管理咨询有限公司辅导机构。售后服务体系的建立必须建立在良好的运营情况之下，销量是基础条件。

二、组织阶段

在基础条件达到的情况下我们在组织建设体系的阶段就需要为前期运营做好准备

- 1、通过部分数据分析市场分布，大致拟定初期目标市场针对性的优先建立售后服务部分网点；
- 2、详细评估网点建设以及产品质量有可能会产生的成本及风险，归入产品成本（包含人力成本）；
- 3、拟定网点建设模式，合作模式以及区域代理标准；

4、详细分析并过滤洽谈方式以及相关资料整理成册，拟定话术，培训业务员，开展初期的商务接洽；

三、运营阶段

1、成立独立的话务专线（提供全方位包括产品设计、技术、售后服务等与企业或产品相关的咨询）；

2、通过组织阶段初期的商务接洽，继续优化洽谈条件，合理考虑及分配资源以达到促进合作的条件；

3、根据初期商务接洽的结果总结并持续开发拟定待开发区域网点，在过程中不断总结并汇总已开发区域网点联络方式、地区以及规模概述；

4、优化提高雏形体系服务质量以及工作模式，提高工作效率（重点协调公司售后中心与网点之间快速反应机制）；

如今很多招标方都要求投标方，也就是企业具备星级售后服务认证证书，星级越高招投标加分越高。要是您的企业经常参加招投标，快找到我们这样的机构，帮你高效高服务完成认证。