

IWF2022上海健身展运动用品展|运动鞋服品牌将进一步拓展儿童女性市场

产品名称	IWF2022上海健身展运动用品展 运动鞋服品牌将进一步拓展儿童女性市场
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

运动鞋服品牌将进一步拓展儿童、女性市场：

我国人口出生率持续增长，到2030年才会开始慢慢下滑；不断出生的新生儿和成长中的儿童，昭示着我国巨大的儿童消费市场；目前童装产量仅占全国服装总产量的10%左右，童装市场未来发展潜力巨大，婴幼儿装、儿童运动装将成为未来童装市场的重要增长点，这也吸引了众多运动品牌纷纷开拓童装市场；女装市场也是一大亮点，传统运动鞋服的主要消费者是男性，加之早期消费者对运动鞋服的设计感追求并不是特别明显，导致运动鞋服的同质化比较严重，但如今的情况与过去大不相同，越来越多女性投入到运动中，对运动鞋服的需求也被唤醒，加之女性更多会要求运动鞋服的设计感，这无疑给厂商带来了溢价销售的空间；