

IWF2022上海健身展运动用品展|助力体育产业升级

产品名称	IWF2022上海健身展运动用品展 助力体育产业升级
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

参与跑步运动人数增长迅速

近年来，跑步已经成为全民健身运动中参与度非常高的一项运动。2015年，中国马拉松市场火爆依旧，全年超百场的马拉松赛事，共动员参赛人次高达150万，其中全马就有23万人，相较于2014年度的7.5万人多出了15万人次；半程马拉松的参赛人数也增长了近两倍；参与马拉松及相关活动（全马、半马、10、迷你跑、家庭跑、情侣跑等）的人群规模更是多出了70万。根据尼尔森的统计，跑步已经成为中国16-45岁运动参与者非常喜欢的运动。

2015年，全年共举办了超过130场马拉松赛事（对比2014年仅有51场），其中“全马”57场，“半马”92场，5公里跑73场，10公里跑41场。下表列示了2015年参赛人数TOP10的马拉松赛事，参加人数非常多的郑开国际马拉松赛有4.7万人参赛起跑，达到四万人次以上的就有三场，分别是郑开国际马拉松、厦门马拉松和兰州马拉松。进入到人数非常多TOP10的比赛都在3万人以上，北京马拉松和广州马拉松更是只有通过摇号才能成为参赛者。即便如此，对比美国2015年约1200场马拉松赛事，中国的跑步赛事市场仍然

有极大的增长空间。