

IWF2022健身展N3运动用品展/保险箱有限公司

产品名称	IWF2022健身展N3运动用品展/保险箱有限公司
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

大众运动需求爆发，适龄体育消费人群数量在可见未来中有较大增长

随着我国的居民收入水平的提高，居民消费结构也在逐渐发生变化，越来越多的人开始关注身心健康，并愿意在体育方面增加支出。2013年，我国的人均GDP已达到6,807美元，为体育产业高速发展奠定良好的基础。当前中国体育产业市场规模与发达国家相比仍然较小，市场空间巨大。2013年体育产业附加值为3,560亿元，占当年GDP总额的0.61%左右，与美国的2.8%左右差距较大。随着我国体育行业需求的爆发，我国将进一步释放人口红利，体育产业的增量空间非常可观。

调查数据显示，处于30-50岁年龄段的人群对体育的消费需求为旺盛，人们加入劳动力大军的平均年龄是20岁，当人们进入30岁的时候，10年的工作经历使得这批人群基本完成首-次置业并购买汽车，生活中的主要大件消费基本解决，文体娱乐等精神消费开始提升。在这之后，随着年龄的增长以及体力的下降，体育消费需求又会呈现下降的趋势。