

IWF2022健身展N3运动用品展/影视设备有限公司

产品名称	IWF2022健身展N3运动用品展/影视设备有限公司
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

历经两年调整期，运动用品市场2014年起呈现复苏迹象，以本土-品牌经营改善作为拐点确立标志，无论从存货规模或终端折扣水平，均呈现积极态势，行业基本走出了库存危机并重新焕发活力。

经过2011-2013年的调整期，行业格局的分化已较为明显和稳定。目前国内具有一定规模及影响力的品牌大概有30多个，其余缺乏品牌竞争力及终端掌控力的中小品牌逐渐淡出市场，如双星、邓亚萍、金莱克等等。这些品牌的策略改为依靠低价占据部分低收入人群市场，但其份额逐步被大品牌侵蚀。仅就大众市场来看，安踏、李宁、匹克、特步、361度市场份额近两年已基本稳定，安踏在2014年份额略有提升。而诸如NB、Asics等品牌则已在中国站稳脚跟。从中不难看出，体育用品市场作为一个已经具有20多年历史的传统行业，其中国市场的版图已基本稳定，单一玩家想要在短时间内扩大地盘的可能性不大，因此这些品牌在中国市场上的销售增长更多是一种行业性的增长。