

2021深圳直播电商展跨境电商展服装展

产品名称	2021深圳直播电商展跨境电商展服装展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

品质量和包装、售后等等各方面都和工厂传统的客户不同。

工厂想和优质卖家建立长期稳定的合作关系，就必须在各方面按跨境零售卖家的特点做出适当调整，这

样才能满足对方的需求，但这样的模式依旧摆脱不了加工者的角色。

信息	展会名称	展出时间	展出地
地点			
广州	中国跨境电商交易会 (跨交会-广州)	2021年09月24-26日	广交会
福州	中国跨境电商及新电商交易博览会	2021年10月14-16日	海峡国际会
海南	海南国际跨境电商 交易会	2021年10月29-31日	海南国际会
南通	中国南通跨境电商选品 博览会	2021年11月19-21日	南通国际会
杭州	2021全球新电商	2021年12月29-31日	杭州国际博
深圳	中国(深圳)国际电商选品采购交易会	2021年12月02-04日	深圳国际会
深圳	全球跨境电商节深圳跨境电商贸易展	2021年12月11-13日	深圳福田会
上海	2021全球跨境电商供应链博览会	2021年12月22-24日	上海新国际
福州	中国跨境电商交易会 (跨交会-福州)	2022年03月18-20日	福州国际会
深圳	2022CCEE深圳雨果跨境 电商选品大会	2022年3月31-4月2日	
广州	(广州)国际跨境电商交易博览会ICBE	2022年04月07-09日	广州保利世
上海	2022上海国际跨境电商	2022年5月31-6月2日	上海国家会
厦门	2022厦门国际跨境电商 产业展览会	2022年06月15-17日	厦门国际会

途径二：自建团队经营自己的品牌

想采用这种模式切入跨境B2C业务成功案例也是有的但只是凤毛麟角罢了，因为自建团队拓展跨境B2C业

务会受到各方面的因素影响导致了成功率变低，而这主要体现在这几个方面：

1、涉足跨境B2C业务更多是一种尝试，没有把它放在整个工厂发展的战略大方向上。想成功运营跨境B2C，除了运营团队自身能力经验外，需要整个公司在产品规划、产品开发、生产计划、团队管理、风险控制 and 资金准备等等各方面进行配套完善。这对于传统工厂来说是一场重大改革，而很多工厂则没有勇气和魄力去改变。

2、行业人才匮乏，留不住人才，跨境电商行业的人才匮乏，企业很难找到相关人才，而且就算找到了人，怎么组织和挽留这些人才对企业来说也是相当棘手的问题。

3、工厂在产品的自主开发方面薄弱，产品没有自己特色，有不少厂家的产品自主开发的能力，但也有些厂家缺少这样的能力，在产品同质化严重的今天，没有自己特色的产品很容易被人遗忘。

4、跨境电商B2C的投入和风险与工厂传统的OEM经营方式截然不同。传统的OEM经营方式能把每一笔账都能算得清清楚楚，投入多少，利润多少，什么时候能回款基本都能够做到心里有数。但跨境电商B2C的投入和风险就很难做出相对准确的预算。如果新开发一个产品推向市场，前期投入了大量的财力物力，最后没有大卖，只能以失败告终。这种市场风险对于做习惯了传统外贸的工厂可能在一时间难以接

受，很有可能就会半途而废。