

深圳大鹏寄新加坡COD物流东南亚跨境电商专线小包

产品名称	深圳大鹏寄新加坡COD物流东南亚跨境电商专线小包
公司名称	深圳市哲马国际供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德社区第三工业区A1栋215
联系电话	18207573673

产品详情

深圳市哲马国际物流简介：十余年运输操作经验，自营运输专线，从操作、清关、分拨、配送、COD代收货款自己操控；广州、东莞、深圳均可上门取件，自营运输专线有印尼跨境电商小包，台湾快递、台湾电商小包、香港电商小包、泰国电商小包、越南电商小包；所有跨境电商小包专线我司均可提供分配森鸿系统的分账号以便客户自助下单、打印面单，客户可自行查询跟进，快件轨迹实时掌控；支持上门取件、代收货款、改派、仓储转寄(转寄订单下达之后两天内完成转运动作)；

市场潜力巨大的全球6大电商市场

在全球28家最大的互联网公司中，有11家是电商公司。远成达FBA头程估计，本年全球电商零售额将到达2.77万亿美元。现在全球72亿人口中有62%具有手机，到2019将有超越50亿人经过智能手机上网。但是，虽然全球电商事务蓬勃开展，仍是有许多潜力没有开发。本文远成达FBA头程将介绍6个电商商场潜力巨大的国家。1、我国2017年我国电商零售额到达1.2万亿美元。从京东、阿里巴巴这样的互联网公司的兴起，到双十一这样大型购物节日的盛行，我国的经济日益数字化。2018年1月，高消费者决心指数（CCI）到达了122，而电商零售额占我国总零售额的23%。并且这个比例还在不断上涨，估计年复合增加率（CAGR）将超越17%。2、美国虽然美国的电商零售额仅占总零售额的10%，但到2018年美国零售商场估计到达5.3万亿美元。美国有96%的民众会在线上购物，2017年美国电商销售额超越了4310亿美元，估计到2019年将到达5350亿美元。3、英国英国的电商销售额到达1210亿美元，占总销售额的19%，是仅次于美国和我国的第三大商场。到2017年3月，英国87%的消费者有过在线购物阅历。4、日本2017年日本的电商零售额将超越1110亿美元。日本人口和面积都较小、言语单一、城市人口比严重、科技覆盖率高达91%，因而十分合适电商事务开展。现在日本电商销售额仅占总销售额的8%，商场潜力巨大。5、德国Mintel的研讨显现，2016年93%的德国消费者进行网上购物。2017年，德国电商销售额约为770亿美元，占总销售额的8%，未来增加比较稳定，估计在2018年和2019年分别为825亿美元和875亿美元。现在具有网店的零售商还不到一半，未来商场开展空间还很大。6、韩国韩国电商的蓬勃开展主要是因为智能手机的遍及率比较高，人们会娴熟使用科技产品，并且韩国还具有世界上最快的Wi-Fi。2017年，韩国电商销售额为466亿美元，占总销售额的9.8%，估计到2018年电商销售额将达505亿美元。7、其它值得重视的国家电商事务正在全球敏捷扩张，除了这6个强国，还有一些国家也值得考虑。在印度，现在仅有2.2%的零售额来自于电商事务，印度人口众多，并且手机比较遍及，因而潜力巨大。2016年到2021年，印度的年复合均匀

增加率仅次于马来西亚，为23%。其它的东南亚也值得考虑。比如说印度尼西亚、菲律宾、越南等，年复合均匀增加率分别为20.7%、18.3%和17.2%。更不用说巴西、俄罗斯这样的大国了，俄罗斯具有欧洲最多的互联网用户。

深圳大鹏寄新加坡COD物流东南亚跨境电商专线小包