

# 深圳大鹏寄日本COD物流东南亚跨境电商专线小包

产品名称	深圳大鹏寄日本COD物流东南亚跨境电商专线小包
公司名称	深圳市哲马国际供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德社区第三工业区A1栋215
联系电话	18207573673

## 产品详情

深圳市哲马国际物流是一家主营东南亚物流专线，广州、东莞、深圳均可上门取件、国际跨境电商物流，提供东南亚地区跨境电商物流服务，精于东南亚跨境运输，海外代收货款安全快捷，COD直发，台湾cod专线、香港cod专线、泰国cod专线、印尼cod专线、越南cod专线、菲律宾cod专线、马来西亚cod专线、新加坡cod专线，日本COD专线等等一些地区的专线。我们十余年专注跨境物流，签收稳定、回款及时、时效稳定、运输方式多样化。

### Lazada的人气到底怎么样

Lazada是东南亚的亚马逊，因为Lazada的主要用户群集中在东南亚地区网络购物习惯仍在培育中的人群，主要销售fashion类。因为竞争者少市场环境好，Lazada保持了良好的利润。据科技博客TechCrunch报道，Lazada从德国零售集团Tengelmann获得了战略投资，据消息人士透露，该笔融资规模接近2000万美元。Lazada是通过孵化器Rocket Internet获得了这笔投资。德国零售集团Tengelmann在15个国家拥有4000家门店（包括美国食品连锁店A&P），年营收超过100亿欧元，因此，Lazada选择了这个具有零售实力且可提供商品经销渠道的战略合作伙伴。Lazada的融资行动非常迅速。去年12月，它从Summit Partners获得了2600万美元，早在11月它也从Kinnevik融得了4000万美元。Rocket Internet并没透露其各家公司的表现和近期新融资的使用计划。Lazada正效仿亚马逊，专注于为小商家和零售商打造销售平台，并完善下单和配送流程。Rocket Internet将Lazada称作“在线集市”或者“在线购物中心”。Lazada业务遍及印尼、马来西亚、菲律宾、泰国和越南，覆盖大约6亿消费者。提供一年保修，免运费。该公司在多个地区都占有先发优势，在那些地方，小商家可能还没有在线销售渠道，大众才刚开始网购，而且亚马逊还没有形成规模。

Lazada并没透露其新融资的具体使用计划。它称，它将进行大力投资在“两天送达”的服务上。

东南亚地区的电子商务公司正在广泛的引起全球投资者的关注。东南亚的电商市场尚在培育阶段，并且是一款亚马逊尚未渗透的处女地。很多小商户正在寻求一个大平台，Lazada正是一个好选择。

开始营业三年后，Lazada的零售网站便遍及东南亚多个国家，包括印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、泰国和越南等。亿邦动力网了解到，Lazada新加坡上周开启周年庆大促活动，从4月7日持续到9日，期间有接近50万消费者涌入其网站和app。三天时间里，Lazada的app下载量近万。在过去的几年里，Lazada大约融资5.2亿欧元（合7.68亿新币），投资者包括新加坡淡马锡控股公司和英国零售巨

深圳大鹏寄日本COD物流东南亚跨境电商专线小包